

*L e L A T E C a c c e s s i b l e s u r
I N T E R N E T*

<http://www.u-bourgogne.fr/LATEC>

LA LETTRE DU LATEC

n°9

SOMMAIRE

En Direct

◆ **En Direct**

◆ **Point de vue**

◆ **Publications**

◆ **Soutenance de Thèse**

◆ **Carnet de route**

- ☐ Les Ateliers Thématiques en Economie de la Santé
- ☐ Services, information et nouvelles formes de la croissance urbaine
- ☐ Le 1^{er} Colloque International du Collège des Economistes Français de la Santé
- ☐ Perspectives
- ☐ Agenda

◆ **Communications**

◆ **Contacts**

- ☐ Recherche
- ☐ Colloques
- ☐ Contacts internationaux
- ☐ Promotions
- ☐ Prix de Thèse

◆ **Documents de travail**

Directeur de la publication
Jacky PERREUR

Responsable de la rédaction
Catherine BAUMONT

ISSN n°1274-0985
mars 2000

Le Président de notre Université a signé, en février dernier, le contrat quadriennal qui scelle notre statut pour la période du 1.1.1999 au 31.12.2002. Après quelques craintes et grâce à un effort collectif le LATEC y figure en tant qu'Unité Mixte de Recherche n° 5118, statut que partagent une vingtaine d'autres équipes, relevant de disciplines diverses, dans notre Université.

Ce contrat nous reconnaît équipe d'accueil de doctorants de la nouvelle école doctorale "*Gestion Economie-Formation*" pour les doctorants en analyse et politique économiques, en sciences de gestion et en économie de l'énergie. Pour cette année nous comptons environ 90 étudiants doctorants (soit une cinquantaine pour les sciences économiques et une quarantaine pour les sciences de gestion). Au cours de l'année passée 15 thèses ont été soutenues, ce qui est un peu en retrait par rapport au nombre enregistré les années précédentes. Mais il est vrai que ce léger fléchissement correspond à la perte d'intérêt pour la thèse, conséquence directe du peu de postes de chercheurs ou d'enseignants chercheurs offerts. Espérons que l'embellie sur l'emploi n'incitera pas nos meilleurs étudiants à se détourner, en trop grand nombre, de cette voie de la recherche, aux débouchés encore incertains pour quelques années, pour d'autres carrières plus rapidement lucratives. Une telle démarche compromettrait la régularité du recrutement de jeunes chercheurs et enseignants chercheurs ce qui serait dommageable pour l'avenir. Le laboratoire, aidé en cela par l'école doctorale, met tout en œuvre pour optimiser l'utilisation de ses moyens afin de permettre aux doctorants des conditions de travail les meilleures possibles ; un dialogue constant permettant toujours de les améliorer.

Il nous faut donc poursuivre notre effort dans la recherche de la qualité pour maintenir une reconnaissance incontestable dans nos axes forts et attirer les futurs docteurs ainsi que les chercheurs.

Jacky Perreur
Directeur du LATEC

Point de vue

Le rôle des facteurs situationnels dans l'étude du comportement du consommateur

Jean-François LEMOINE, CREGO-LATEC

Parmi les diverses thématiques abordées dans les travaux en marketing, l'étude du comportement du consommateur fait l'objet d'un nombre croissant d'investigations. L'importance accordée à ce sujet exprime le souci conjoint qu'ont les chercheurs et les praticiens à mieux comprendre les agissements de l'individu afin de lui proposer une offre de biens ou de services la mieux adaptée à ses attentes. Dans cette optique, une partie des recherches menées en comportement du consommateur a pour but de mettre en évidence les variables susceptibles d'exercer une influence sur l'individu.

C'est ainsi que l'on s'intéresse traditionnellement aux caractéristiques individuelles du sujet (par exemple, indicateurs socio-démographiques, besoins, implication, valeurs, styles de vie) et à celles de son environnement (influence inter-personnelles, classes sociales, culture, etc.). Si les variables environnementales précédemment citées font l'objet de multiples recherches, force est de constater qu'il n'en est pas de même pour les facteurs situationnels. Contrairement aux travaux nord-américains où ils sont régulièrement intégrés dans les études depuis les années

soixante-dix, il semble que les recherches françaises les jugent souvent comme secondaires, voire les ignorent. Ceci apparaît d'autant plus paradoxal que le consommateur est traditionnellement qualifié d'imprévisible et qu'il tend à acheter (ou consommer) selon les circonstances rencontrées (4). Cet intérêt limité pour les variables contextuelles de même que la remise en cause, tant par les chercheurs que par les professionnels, des outils traditionnels d'analyse de l'individu nous amène à nous interroger sur le rôle des facteurs situationnels dans l'étude du comportement du consommateur. Plus précisément, il nous semble souhaitable de nous intéresser à l'influence des situations d'achat et/ou de consommation des produits sur les réactions des sujets.

Privilégier l'analyse des variables contextuelles suppose de mener, au préalable, une réflexion sur la manière de mesurer ces dernières. En effet, si les composantes situationnelles peuvent être décrites à l'aide de dimensions objectives, elles peuvent également être appréhendées à partir des perceptions qu'en ont les consommateurs. Ces deux approches que nous nous proposons d'exposer nous semblent complémentaires dans la mesure où la situation telle qu'elle est perçue constitue une source d'influence potentielle tout aussi importante que la situation en elle-même.

Du rôle prédominant de la situation objective dans l'étude du comportement du consommateur

Traditionnellement définie comme «l'ensemble des facteurs particuliers à un lieu et à une période d'observation qui ne découle pas de connaissances personnelles ou de réactions face à un stimulus et qui a un effet systématique et démontrable sur le comportement habituel du consommateur» (1), la variable situationnelle peut être mesurée à partir des cinq composantes objectives suivantes (2) :

- l'environnement physique : il s'agit des caractéristiques apparentes du contexte telles que, par exemple, le décor, l'éclairage, la musique, les couleurs ;
- l'environnement social fait référence à la présence ou l'absence d'autres personnes dans la situation étudiée (un vendeur, des amis, etc.) ;
- la perspective temporelle : parmi les variables appréhendées au niveau de cette dimension, on citera le moment d'achat et/ou de consommation du bien ou du service, le temps disponible pour effectuer l'achat, le délai écoulé depuis la dernière acquisition du produit ;
- la définition des rôles : il s'agit de s'intéresser ici aux objectifs poursuivis par l'individu lors de l'achat et/ou de la consommation de l'article (par exemple, fait-il un achat pour lui-même ou pour offrir un cadeau ?) ;
- les états antérieurs propres à l'individu font référence, à titre d'illustration, à son degré de fatigue, à son état de santé.

A l'aide d'un tel outil de mesure, il est possible de mettre en évidence, lors d'enquêtes réalisées auprès de consommateurs, l'impact des dimensions contextuelles sur le processus de prise de décision du consommateur. Ce dernier étant appréhendé, d'une part, à partir des phases de recherche d'information et d'évaluation des offres auxquelles le sujet est confronté et, d'autre part, à partir du choix du point de vente et du comportement d'achat.

La recherche d'information et l'évaluation des solutions possibles

Afin de démontrer l'existence de relations entre les contextes d'achat et de consommation d'un bien et les sources d'information externes que les consommateurs utilisent préalablement à leurs choix, des études menées à l'intérieur des points de vente ont été effectuées. Ainsi, dans le cadre d'une enquête consacrée aux produits surgelés, il apparaît, à l'issue de l'exploitation statistique des données collectées, que l'entourage du sujet lors de l'achat (seul/accompagné) ainsi que les objectifs poursuivis par ce dernier lors de l'acquisition du bien (achat de stockage/dépannage) influencent le recours à certaines sources d'information. Il en est de même en ce qui concerne l'environnement social anticipé lors de la consommation, le moment d'utilisation de l'article et les buts que le consommateur se propose d'atteindre lors de l'utilisation du produit (7). Pour les responsables marketing, cette série de résultats peut faciliter l'élaboration des politiques de communication à destination de leur clientèle. Plus précisément, la prise en compte des facteurs situationnels les renseigne sur les outils de communication à privilégier compte tenu des contextes d'achat et d'utilisation envisagés pour les biens proposés.

Une fois la recherche d'information effectuée, le consommateur se doit d'évaluer les alternatives qui se présentent à lui. Pour ce faire, il va sélectionner certaines caractéristiques du produit qui vont lui permettre de comparer les marques qu'il est susceptible d'acquérir. Là encore, les dimensions contextuelles, telles que l'environnement social lors de l'achat et/ou lors de la consommation du bien, les moments d'acquisition et/ou d'utilisation de l'article, apparaissent comme des variables exerçant une influence sur l'importance que le sujet accorde aux attributs du bien. Par ailleurs, il a été démontré que le nombre de marques prises en considération lors de l'achat varie selon les situations de consommation anticipées de l'article. A l'aide de ces résultats, il est donc envisageable d'évaluer l'intensité concurrentielle sur les marchés compte tenu des divers contextes d'utilisation pour lesquels les biens sont destinés.

Choix du point de vente et comportement d'achat

Des études montrent que le niveau de fréquentation d'un point de vente est susceptible de varier selon les situations de consommation anticipées du produit acheté (6). Par l'intermédiaire de ces travaux, il est possible de présenter les composantes contextuelles comme un indicateur pertinent du choix d'un magasin qu'il convient d'intégrer dans les modèles se proposant d'expliquer et de prédire la clientèle de tel ou tel point de vente. Par ailleurs, les distributeurs soucieux de mieux connaître leurs clients pourront segmenter ces derniers à l'aide des variables situationnelles. Ces dernières pourront, par ailleurs, être utilisées afin de positionner les points de vente sur le marché. Enfin, l'intensité concurrentielle entre lieux de vente sera susceptible d'être mieux comprise si l'on aborde le sujet en terme de facteurs situationnels.

Pour ce qui est de l'impact des dimensions contextuelles sur le comportement d'achat, il a été montré qu'elles exercent une influence sur la hiérarchie des choix opérée par l'individu. Plus précisément, les situations de consommation anticipées par le sujet sont à l'origine d'un arbitrage spécifique entre le prix, la marque et le conditionnement du produit (8). Par l'intégration plus systématique des facteurs situationnels dans les études, les responsables marketing sont donc en mesure de

mieux cerner les attributs du bien à mettre en évidence s'ils souhaitent conserver leur suprématie dans un contexte d'utilisation bien précis. De même, il sera envisageable de minimiser les risques d'échec, lors du lancement d'un nouveau produit, en privilégiant les caractéristiques du bien les plus adaptées aux situations de consommation pour lesquelles il a été conçu. Enfin, les professionnels peuvent obtenir de précieux conseils quant aux attributs de l'article qu'il convient de privilégier afin de différencier durablement leur offre de celle des concurrents, dans un contexte d'utilisation donné.

Si l'approche objective de la variable contextuelle s'avère riche d'enseignements en ce qui concerne l'analyse du comportement du consommateur, il convient de souligner qu'elle ne traite jamais des ressentis du sujet. Or, la situation telle qu'elle est interprétée par l'individu est susceptible de l'influencer de manière toute aussi importante que le contexte en lui-même. Le souhait de comprendre plus précisément le comportement de l'individu suppose, en conséquence, de recourir à une définition subjective de la situation.

Vers une intégration de la situation subjective dans l'analyse du comportement du consommateur

Dans la mesure où la notion de contexte, telle qu'elle est proposée par Belk, ne repose que sur des composantes objectives excluant de fait les ressentis du consommateur, la nécessité d'intégrer les états affectifs du sujet s'est progressivement imposée aux chercheurs et aux praticiens. Pour ces derniers, il s'avérerait souhaitable, d'une part, de relativiser la portée du paradigme cognitiviste, fondement des premiers modèles explicatifs du comportement du consommateur, et, d'autre part, de favoriser la prise en compte des réponses émotionnelles des individus dans les études. C'est ainsi que l'approche subjective (ou psychologique) de la situation présente cette dernière comme les «réponses internes des individus ou leurs interprétations des facteurs particuliers à un lieu et à une période d'observation qui ne sont pas des caractéristiques individuelles stables ou des caractéristiques d'un environnement stable et qui ont un effet démontrable et systématique sur le processus psychologique du sujet ou sur son comportement apparent» (10). A partir de cette définition, chercheurs et praticiens en marketing concentrèrent leurs investigations sur, d'une part, la manière de mesurer la variable contextuelle ainsi conceptualisée et sur, d'autre part, l'impact des émotions situationnelles au niveau des réponses comportementales du sujet.

La contribution de la psychologie environnementale à la mesure de la situation subjective

L'approche psychologique de la variable contextuelle entraîne des difficultés de mesure liées au problème d'agrégation des données. Plus précisément, dans la mesure où chaque individu a sa propre perception de la situation, le risque de déboucher sur une analyse interindividuelle et non intersituationnelle est manifeste. Par ailleurs, l'approche subjective du contexte fait perdre le bénéfice de la recherche menée par Belk qui avait réduit la description de cette variable à cinq dimensions de base. Pour remédier à ces difficultés d'ordre méthodologique, les chercheurs en marketing prirent appui sur les travaux des psychologues environnementaux. Selon ces derniers, l'impact de la situation sur le comportement se manifeste par des réponses émotionnelles de

telle sorte que n'importe quel ensemble de conditions génère d'abord une réponse cognitive, puis affective et, enfin, comportementale. En d'autres termes, l'effet de la situation sur le processus de décision se manifeste par des réponses émotionnelles médiatrices. Ainsi, les composantes contextuelles ont des répercussions sur les agissements du sujet si elles influent d'abord sur des variables émotionnelles qui, à leur tour, entraînent des comportements spécifiques.

Dans le but de proposer une mesure des états affectifs du consommateur, les travaux de Mehrabian et Russell sont régulièrement utilisés. Selon ces auteurs, il est envisageable d'appréhender les variables émotionnelles à l'aide des trois dimensions de base suivantes (11) (12) :

- le plaisir qui inclut, par exemple, des sentiments tels que le bonheur, le contentement, la satisfaction ;
- l'éveil (ou excitation) qui correspond au point à partir duquel l'organisme est prêt à réagir à un stimulus ;
- la domination (ou dominance) qui fait référence à la capacité de l'individu à contrôler ou non son environnement.

Ainsi, toute situation peut être caractérisée par une réponse émotionnelle mesurable sur chacune des trois composantes précédemment citées. A titre d'illustration, un contexte hostile est à l'origine d'une réaction affective où le degré de plaisir est nul, le niveau d'éveil élevé et le niveau de domination très faible.

L'impact des émotions situationnelles sur les réactions comportementales du sujet

Afin de mettre en évidence l'influence des états affectifs du consommateur sur ses réponses décisionnelles, des études conduites à l'intérieur de divers points de vente ont été entreprises. A l'issue de ces enquêtes, il apparaît que l'importance accordée aux critères de choix d'un bien est susceptible de varier selon les émotions situationnelles. En d'autres termes, les états affectifs du sujet, suscités par les contextes d'achat du bien, sont à l'origine d'un arbitrage spécifique entre les caractéristiques du produit (9). Plus précisément, les émotions contextuelles ressenties par la clientèle peuvent être considérées comme des variables de segmentation des marchés dans la mesure où elles permettent de regrouper les consommateurs en groupes homogènes quant à leurs attentes au moment du choix. Par ailleurs, ces résultats sont l'occasion d'apporter des informations complémentaires en matière de compréhension des actions du sujet. Tandis que l'approche objective de la situation nous présente le consommateur comme un être dépourvu de sentiments n'agissant que de manière mécanique face à des stimuli spécifiques, l'approche subjective de la variable contextuelle contribue à le présenter comme un individu dont les réactions comportementales sont intimement liées à ses états affectifs. Ceci revient, en conséquence, à ne pas réduire le consommateur à un sujet passif soumis perpétuellement aux influences externes mais à l'envisager également comme une personne agissant, entre autres, en fonction de ses émotions.

Cette remise en cause du paradigme cognitiviste se traduit par un enrichissement des modèles traditionnels de prise de décision de l'acheteur fondés sur le traitement de l'information. Alors que ces derniers représentent le processus de choix d'un produit ou d'une marque comme relativement stable, les modèles intégrant les états affectifs, au contraire, mettent en évidence l'interaction entre des caractéristiques

Si les approches objective et subjective de la situation sont à l'origine d'informations complémentaires en matière d'explication, et donc de compréhension, des actions du consommateur, il serait toutefois excessif de prétendre rendre compte de ces dernières à l'aide de cette seule variable. Il a en effet été démontré que les composantes contextuelles, lorsqu'elles sont considérées individuellement, n'expliquent qu'un pourcentage limité de variance (3). Face à un tel constat, il semble souhaitable d'intégrer, dans les futures recherches consacrées aux dimensions contextuelles, les phénomènes d'interdépendance entre variables explicatives. Ainsi, à titre d'exemple, l'étude des interactions entre les caractéristiques individuelles du consommateur, les composantes du produit et les dimensions contextuelles devrait permettre une analyse plus précise, donc plus juste, des agissements du sujet.

Publications

- Antéblian-Lambrey B.**, 1998, L'évolution des modèles d'analyse en Marketing de la distribution et la prise en compte de nouveaux concepts dans la pratique stratégique des firmes, *Revue Française de Marketing*, n°170, 5, 27-39.
- Baumont C. et Huriot J.-M.**, 1999, L'interaction agglomération-croissance en économie géographique, in Bailly A. et Huriot J.-M. eds, *Villes et croissance*, Paris, Anthropos, 133-168.
- Baumont C. et Huriot J.-M.**, 2000, Urban Economics in Retrospect : Continuity or Change ?, in Huriot J.-M. and J.F. Thisse, eds., *Economics of Cities. Theoretical Perspectives*, Cambridge University Press, 74-105.
- S. Béjean**, 1999, Les nouvelles théories en économie de la santé. Fondements, oppositions et complémentarités, *Politiques et Management Public*, vol 17, n°1, mars.
- S. Béjean et C. Peyron**, 1998, Nature et évolution des conventions en médecine ambulatoire, *Les cahiers du Gratice : Santé et Economie*, n°15, deuxième semestre.
- Charreaux G.**, 1998, Les mesures de la création de valeur : fondements théoriques et limites, *Revue Échanges*, n°150, Décembre, 50-53.
- Amann B., Charreaux G., Joffre P., Koenig G. et de Montmorillon B.** 1999, La théorie positive de l'agence, lecture et relectures, in Koenig G. (coord.), *De nouvelles théories pour gérer l'entreprise du XXI^e siècle*, Economica, mars 1999, 61-141.
- Charreaux G.**, 1999, La corporate governance en perspective, *Entreprises et Histoire*, Juin 1999, n°21, 100-113.
- Charreaux G.**, 1999, Droits de marché, in Robert Le Duff (Dir.), *Encyclopédie de la gestion et du management*, Paris, Dalloz-Sirey.
- Charreaux G.**, 1999, Autofinancement, in Robert Le Duff (Dir.), *Encyclopédie de la gestion et du management*, Paris, Dalloz-Sirey.
- Charreaux G.**, 1999, Trésorerie, in Robert Le Duff (Dir.), *Encyclopédie de la gestion et du management*, Paris, Dalloz-Sirey.
- Charreaux G. et Chopin P.Y.**, 1998, Évaluation et analyse du processus de création de valeur : un modèle généralisé du goodwill, *Direction et Gestion*, 1er trimestre, n°169/170, 7-22.
- Charreaux G. et Desbrières Ph.**, 1998, Création de valeur : au-delà des actionnaires, *Les cahiers de l'audit*, n°3, 4e trimestre, 13-18.
- Desbrières Ph.**, 1999, Motifs et conséquences de l'adoption des stock-options, *Banque & Marchés*, n°43, novembre-décembre, 5-17.
- Desbrières Ph.**, 1999, Actifs hybrides, in Robert Le Duff (Dir.), *Encyclopédie de la gestion et du management*, Paris, Dalloz-Sirey, p.13-14.
- Desbrières Ph.**, 1999, Dettes subordonnées, in Robert Le Duff (Dir.), *Encyclopédie de la gestion et du management*, Paris, Dalloz-Sirey, p.268-270.
- Desbrières Ph.**, 1999, Earn out, in Robert Le Duff (Dir.), *Encyclopédie de la gestion et du management*, Paris, Dalloz-Sirey, p.326-327.
- Desbrières Ph.**, 1999, Gestion de trésorerie, in Robert Le Duff (Dir.), *Encyclopédie de la gestion et du management*, Paris, Dalloz-Sirey, p.1251-1253.
- Desbrières Ph.**, 1999, Leveraged Buy-Outs : la France confirme sa place au second rang du marché européen, *Fusions et Acquisitions*, n°114, juillet-août, 20-30.
- Desbrières Ph., S. Manigart, K. de Waele, M. Wright, K. Robbie, H. Sapienza et A. Beekman**, 1999, Venture capitalists, investment appraisal and accounting information: a comparative study of the US, UK, France, Belgium and Holland, in M. Wright et K. Robbie (eds), *Management Buy-outs and Venture Capital*, Edward Elgar Publishing, 1999, 238-262.
- Desbrières Ph. et Poincelot E.**, 1999, *Gestion de trésorerie*, Paris, Litec (collection Les essentiels de la gestion), 217 pages.
- Desbrières Ph. et M. Wright**, 1999, Continued growth in the French buy-out market, *Acquisitions Monthly*, numéro spécial Management Buyouts, octobre, 92-94.
- Flori Y.A. et Tizio S.**, 2000, L'approche institutionnelle du district sanitaire, in F. Stierle et M. Kaddar (Dirs) *Financement et gestion financière du district sanitaire en Afrique subsaharienne*, Editions de la GTZ, Eschborn (Allemagne), 1-14 - 1-20.

- Flori Y.A.**, 2000, Comment analyser la situation d'utilisation et de paiement des soins par les usagers, in F. Stierle et M. Kaddar (Dir.) *Financement et gestion financière du district sanitaire en Afrique subsaharienne*, Editions de la GTZ, Eschborn (Allemagne).
- Gadreau M.**, 1999, Le réseau en santé : compromis organisationnel ou mode de coordination spécifique ?, in Gazier B., Outin J.-L. et Audier F. (eds.), *L'économie sociale : formes d'organisation et institutions*, Paris, L'Harmattan, 287-304.
- Gadreau M. et Jaffre D.**, 1999, Les apports théoriques et appliqués d'une estimation des besoins hospitaliers en Bourgogne, in *Géographie et socio-économie de la santé. Allocation des ressources, géographie des soins*, Editions du CREDES, Paris, 14-23.
- Gadreau M. et Jaffre D.**, 1999, Contribution à une nouvelle régulation hospitalière. Une estimation des besoins hospitaliers en Bourgogne, *Journal d'Economie Médicale*, 17, 4, 219-229.
- Gadreau M., Jaffre D. et Lanciau D.**, 1999, La recomposition en réseau du système hospitalier. Entre contrainte, contrat et convention, *Revue Finance-Contrôle-Stratégie*, 2, 4, décembre, 53-76.
- Gadreau M. et Tizio S.**, 2000, Quels fondements pour les politiques sanitaires en Afrique subsahariennes, *Economies et Sociétés*, série Régulation, n° 11, Mars.
- Gnos C.**, 1999, Les pays de la zone euro doivent-ils se préoccuper des déséquilibres de leurs paiements réciproques ?, *Economies et Sociétés*, série Monnaie, ME, n°1-2, Sept/Oct, 189-204.
- Goujon D. et Fournier T.**, 1999, La protection sociale au risque des approches sélectives de la pauvreté, in S. Cordelier et E. Poisson (Coord.), *L'état de la France 1999-2000*, Paris, La Découverte, 550-553.
- Goujon D. et Poisat J.**, 1999, Hôpital public et insertion par l'emploi, l'exemple du Centre Hospitalier de Roanne, *Revue Géographique de Lyon*, Novembre.
- Goujon D. et Poisat J.**, 1999, Evolution de l'emploi public hospitalier en Roannais : place de la politique d'insertion par l'emploi, Rapport Plan Urbain "*Ville et Emploi*", 1999.
- Bailly A. et Huriot J.-M. (Eds.), 1999, *Villes et croissance*, Paris, Anthropos (Coll. Géographie).
- Huriot J.-M. et Thisse J.** (Eds.), 2000, *Economics of Cities. Theoretical Perspectives*, Cambridge University Press.
- Lallement J.**, 1999, Note sur *Reason and Reality in the methodologies of economics* de Glenn Fox, *Oeconomia, Economies et Sociétés*, Série PE, n°27.
- Nekhili M.**, 1999, Le choix du type et de la maturité de la dette par les firmes françaises, *Finance Contrôle Stratégie*, Vol. 2, n° 3, 179-206.
- Poincelot E.**, 1999, le rôle de l'endettement dans le contrôle du comportement managérial : le cas des firmes dégageant du free cash flow, *Finance, Contrôle, Stratégie*, vol. 2, n°1, 75-89
- Poincelot E.**, 1997, Information asymétrique et choix financiers : une note critique, *FINECO*, vol.7, n°1, 83-93
- Ratsimalahelo Z. et Lardies J.**, 1999, Comparison of tests for model specification in multivariate time series, in Greenblatt and Holly, (eds) *Symposium in Computation in Economics, Finance, Engineering : Economic Systems*, Elsevier, North-Holland Publishers.

Soutenances de Thèses

Véronique Bon, *Les stratégies des communes urbaines : une interprétation par la théorie de l'enracinement des dirigeants*, Directeur Gérard Charreaux, 22 janvier 1999.

Youssef Fahmi, *Contribution à une théorie de l'investissement immatériel : le cas de la gestion de la qualité totale. Une perspective financière*. Directeur Gérard Charreaux, 5 juillet 1999.

Laurent Gerbaud, *Financement des services de soins hospitaliers et développement de l'évaluation de la qualité des soins*, Directeur Maryse Gadreau, 18 novembre 1999.

Christophe Moussu, *Endettement, accords implicites et capital organisationnel : contribution à l'émergence d'une théorie organisationnelle de la structure financière*, Directeur Gérard Charreaux, 20 janvier 2000.

Jean-Luc Rossignol, *La politique fiscal-comptable des entreprises françaises : une application aux éléments incorporels*, Directeur Martial Chadefaux, 19 janvier 2000.

Stéphane Tizio, *La coordination dans les économies en développement. Une contribution théorique à la régulation des systèmes de santé subsahariens*, Directeur Maryse Gadreau, 17 décembre 1999.

Peter Wirtz, *Gouvernement des entreprises et politique de financement des entreprises en France et en Allemagne : cadre conceptuel et études de cas*, Directeur Gérard Charreaux, 14 janvier 2000.

Carnet de Route

□ *Les Ateliers Thématiques en Economie de la Santé*

Les "**Ateliers thématiques en économie de la santé**" sont organisés par Sophie Béjean et Christine Peyron, pour le LATEC, et Philippe Batifoulier et Olivier Biencourt, pour le FORUM (Paris 10-Nanterre) avec l'appui du CNRS dans le cadre du programme "Santé et Société". Ce séminaire de travail est constitué de six séances thématiques réparties sur deux ans (de mars 1999 à décembre 2000), qui ont lieu alternativement à Dijon et à Nanterre.

L'ambition de ce séminaire est de fournir un cadre de réflexion et de confrontation pour des économistes de la santé ouverts à des approches pluridisciplinaires et hétérodoxes. Au fil des séances, dialoguent, dans un esprit de critique constructive, approches "orthodoxes" et "hétérodoxes", économistes et chercheurs ou praticiens d'autres horizons ou d'autres disciplines.

Tel a été le cas par exemple lors de l'atelier n°1 où des approches hétérodoxes de la décision ont été discutées par Jean-Louis Le Moigne, fervent défenseur des travaux de Simon sur la rationalité procédurale, et par Fouad El Ouardighi qui a défendu avec brio la théorie néoclassique de la décision. Tel a été le cas également lors de l'atelier n°3 où économiste, sociologue, épistémologue et médecin ont dialogué sur le thème des motivations de la décision.

L'articulation des thèmes discutés permet une progression de l'analyse et de l'évaluation critique des approches hétérodoxes en économie de la santé.

Les déterminants de la décision des acteurs du système de santé ont été analysés dans le cadre du premier et du troisième ateliers : analyse des processus de décision et analyse des motivations de la décision interviennent de façon complémentaire pour comprendre les comportements des individus - ceux des médecins tout particulièrement. Les décisions prises par ces derniers et leurs motivations se traduisent concrètement par des choix en termes d'activité et de réactions aux mesures de régulation : le deuxième atelier a permis de confronter différentes explications du rôle et de la détermination des tarifs et des prix en médecine ambulatoire.

Les ateliers à venir permettront de passer du niveau individuel au niveau collectif en interrogeant les règles et les structures de coordination collective : rôle des contrats et des conventions dans l'organisation du système de santé (atelier n°4), recomposition du système de soins et coopération dans le domaine hospitalier (atelier n°5), intervention de la tutelle et politiques de régulation des dépenses de santé (atelier n°6).

Le prochain atelier aura lieu à Nanterre le vendredi 12 mai 2000 sur le thème "Contrats, conventions et modes de coordination". Le papier de C. Peyron et S. Béjean (LATEC) et celui de F. Bien (THEMA) seront discutés par F. Eymard-Duvernay et E. Brousseau.

Contacts

ATES : www.chez.com/ates/

Sophie Béjean, Christine Peyron
LATEC
Université de Bourgogne
Pôle d'économie et de gestion
2 BD Gabriel

Philippe Batifoulier, Olivier Biencourt
FORUM
Université de Paris X-Nanterre
200 av de la République
92 001 Nanterre cédex

21 000 Dijon
Tél : 03 80 39 54 33 - 03 80 39 35 29
Fax : 03 80 39 54 43

Tél : 01 40 37 59 23
Fax : 01 40 37 71 83

E-mail : Sophie.Bejean@u-bourgogne.fr
Christine.Peyron@u-bourgogne.fr

batifou@moliere.u-paris10.fr
biencour@univ-lemans.fr

PROGRAMME DES ATELIERS

Atelier n°1

"Rationalité et décision médicale"

Dijon, vendredi 19 mars 1999

Intervenants :

Fabienne Midy et Hervé Picard (CREDES)
"Rationalités et décision médicale"
Philippe Abecassis (FORUM et Université d'Angers)
"Incertitude médicale et processus de décision"

Discutants :

Jean-Louis Le Moigne (GRASCE - Université d'AIX-MARSEILLE 3)
Fouad El Ouardighi (ESSEC - Cergy-Pontoise)

Atelier n°2

"Tarifs et prix : rôle et détermination en médecine ambulatoire"

Nanterre, jeudi 27 mai 1999

Intervenants :

Eric Delattre (THÉMA, Université Paris X-Nanterre)
"Trajectoires individuelles et sanctions collectives : le respect de l'enveloppe globale en médecine ambulatoire"
Philippe Batifoulier, Olivier Biencourt (FORUM, Université Paris X-Nanterre)
"Dynamique des conventions et choix tarifaire des médecins libéraux"

Discutants :

Andrée Mizrahi et Arié Mizrahi (ARgSES)
Pierre-Jean Lancry (Département du médicament, CNAMTS)

Atelier n°3

"Motivations et comportements : regards croisés"

Dijon, vendredi 5 novembre 1999

Intervenants :

Géraldine BLOY, sociologue (Institut d'Histoire Contemporaine - Centre Georges Chevrier, Université de Bourgogne)
"Motivations et représentations de l'acte médical en médecine générale de ville"
Jérôme DUMOULIN, économiste (IREPD, Université Pierre Mendès-France, Grenoble)
"Ethique et comportement des professionnels de la santé : quelques lueurs dans un trou noir"

Discutants :

Olivier ROBERT, économiste - épistémologue (GRESE, Université de Paris 1)
Hervé PICARD, médecin (CREDES)

Atelier n°4

"Contrats, conventions et modes de coordination"

*Nanterre
Vendredi 12 mai 2000 de 10h à 13h*

Intervenants :

Christine PEYRON, Sophie BEJEAN (LATEC, Université de Bourgogne)
"Conventions et décisions d'activité du médecin"
Franck BIEN (THEMA, Université de Nanterre) et **Antoine REBERIOUX** (FORUM, Université de Nanterre)
"L'interaction médecin-patient : une approche par l'économie des contrats"

Discutants :

François EYMARD-DUVERNAY (FORUM, Université de Nanterre)
Eric BROUSSEAU (ATOM, Université de Nancy)

Atelier n°5

Coopération hospitalière et réseaux de soins

❑ SERVICES, INFORMATIONS ET NOUVELLES FORMES DE LA CROISSANCE URBAINE

Un axe de recherche en économie urbaine au LATEC

Les énigmes de la ville post-industrielle

La ville de la société post-industrielle se recompose en termes d'activités économiques et se réorganise en termes de localisations.

Sa recomposition économique se place dans le contexte de la croissance soutenue des activités de services supérieurs, qui correspond à un nouveau stade du développement économique, celui de l'information et de la communication. La ville d'aujourd'hui doit son importance économique à la place qu'elle prend dans les activités de conception, de décision et de contrôle. Ces activités urbaines stratégiques, comme les services aux entreprises et d'autres services supérieurs, sont fortement concentrées dans les plus grandes villes et déterminent leur place sur la scène nationale et internationale, donc leur attractivité et leur potentialité de croissance. Cette concentration peut s'expliquer par la forte dimension informationnelle de ces activités, ainsi que par leur besoin de main-d'œuvre très qualifiée. Elles trouvent au cœur des villes la proximité qui facilite les rencontres face à face permettant d'échanger les informations les plus variées et les plus complexes dont elles ont besoin. La ville leur offre une large diversité du marché du travail et une forte présence de capital humain qui leur permettent de réaliser un meilleur appariement travailleurs-emplois. Selon ce schéma, les échanges d'informations face à face et la recherche de qualification sont au cœur du processus de concentration urbaine des activités tertiaires supérieures qui donnent à la ville à la fois sa forme actuelle et sa place dans le fonctionnement des économies.

Services et informations semblent ainsi déterminer une nouvelle modalité de croissance urbaine basée essentiellement sur des activités et des échanges immatériels. Une nouvelle modalité d'organisation spatiale en découle. Le centre est de plus en plus lié aux activités stratégiques et complexes, aux services supérieurs et aux contacts informationnels ; les activités simples d'exécution étant rejetées à la périphérie.

Cependant, deux faits stylisés viennent compliquer ce schéma spatial.

- D'une part on assiste au développement des technologies de l'information et de la communication, qui permettent de diffuser très facilement une information à distance. Alors pourquoi les activités à forte composante informationnelle sont-elles toujours spatialement concentrées dans les zones urbaines ? La raison est que nombre d'échanges d'informations, et non

les moindres, échappent à ces nouvelles technologies. Les technologies de la communication ne peuvent diffuser que des informations « codées » c'est-à-dire standardisées. Les informations les plus complexes, personnalisées et contextualisées, qu'on peut qualifier de « tacites » à la suite de Polanyi, ne peuvent être échangées que dans un contact interactif, face à face. La persistance de cette caractéristique garantit la pérennité de la concentration des activités informationnelles. Or cette persistance est elle-même soutenue par la forte complémentarité qui se manifeste entre les informations « codées » et les informations « tacites ». Les unes ont besoin des autres et le développement des échanges à distance repose sur des informations tacites et engendre de nouveaux besoins d'informations tacites. Enfin, la ville, comme noeud de réseaux de communication, permet d'accéder à moindre coût à toute catégorie d'informations. Les échanges d'informations conservent donc un rôle agglomérateur important.

- D'autre part, à l'intérieur de ces zones urbaines, on assiste à une certaine déconcentration des activités de services supérieurs du centre principal de la ville vers des zones périphériques ou des centres secondaires. Pourquoi et comment ces activités, longtemps considérées comme étant des fonctions centrales, se relocalisent-elles à l'extérieur du centre traditionnel ? Ce mouvement accompagne et renforce le phénomène plus général d'éclatement des centres et de passage du schéma urbain monocentrique à un schéma multicentrique. Ce phénomène de restructuration de l'espace urbain a pris une telle ampleur dans les années 1990 aux Etats-Unis, que les deux tiers des bureaux sont désormais localisés dans les nouveaux centres formés par les « edge cities » et que 80 % d'entre eux ont été construits dans les vingt années précédentes. En France, depuis une quinzaine d'années, quelques banlieues ont vu se développer d'importantes fonctions centrales, comme à Paris, Marseille et Lyon. Pour comprendre et évaluer ce mouvement, il ne suffit pas de constater la formation de nouveaux centres. Il faut en comprendre la genèse et les conséquences en termes d'organisation des centralités. Pour cela, il faut identifier et caractériser les nouveaux centres d'activités des villes contemporaines, et déterminer s'ils sont « concurrents » ou « complémentaires » des anciens centres. Dans le premier cas, les nouveaux centres reproduiraient exactement la composition des anciens centres ; cela pourrait conduire à vider les anciens centres de leurs fonctions stratégiques et aboutir à la dégénérescence des villes

1^{er} Colloque International des Economistes Français de la Santé

« L'Etat de la Réforme »

3 et 4 février 2000, Université Paris-Dauphine

centrales. Dans le second cas au contraire, les centres secondaires attireraient seulement certaines fonctions des activités stratégiques, celles qui sont le moins complexes et le moins attachées à la proximité ; cela pourrait expliquer non seulement le maintien d'activités stratégiques dans les villes centrales, mais aussi une augmentation de la concentration des fonctions les plus spécialisées et les plus complexes dans ces lieux les plus centraux. Cela aboutirait alors à une ségrégation spatiale plus marquée des fonctions des services supérieurs selon leur besoin de proximité.

Toutes ces questions sont analysées à travers la clé d'interprétation des théories économiques de l'agglomération que propose la nouvelle économie géographique et particulièrement les modèles de la nouvelle micro-économie urbaine. Elles sont traitées empiriquement par les instruments de la statistique spatiale et de l'économétrie spatiale, à partir de bases de données sur la population et l'emploi, détaillées au niveau de la localisation et des secteurs d'activité.

Les résultats doivent permettre de prévoir l'organisation des villes de demain pour mieux en gérer l'évolution, notamment quant à l'aménagement urbain, aux potentialités et aux formes de développement des zones suburbaines.

L'action de l'équipe

Actuellement, ces questions mobilisent les compétences de Catherine Baumont, Céline Boiteux, Cem Ertur, Rachel Guillain, Jean-Marie Huriot et Julie Le Gallo. Françoise Bourdon et Janine Lhert s'y associeront dans de futurs développements.

Les premières réponses ont fait l'objet de documents de travail et de publications. Une importante diffusion dans les réunions scientifiques en France et à l'étranger a été assurée au cours d'un long périple : Paris, Saint-Etienne et Toulouse, mais aussi Puebla (Mexique), la Californie (à Monterey et à Ojai), Montréal et Louvain-la-Neuve. Les prochains résultats seront diffusés à Lugano en mai, lors du colloque de la Regional Science Association International, puis probablement à Toronto. Deux allocations de recherches ciblées ont été obtenues sur cette thématique : une allocation du PIR-Villes (CNRS) pour Rachel Guillain, puis d'Action-Ville (Ministère) pour Céline Boiteux. Rachel Guillain a effectué un séjour de deux mois au CORE (Louvain-la-Neuve), temple de la nouvelle économie géographique, et Céline Boiteux passera trois mois à l'INRS-Urbanisation (Montréal), un des centres mondiaux les plus réputés pour l'étude de la localisation des services supérieurs et de la recomposition urbaine. Julie Le Gallo, qui bénéficie d'une allocation de recherche MENRT effectuera également un séjour de deux mois au CORE au printemps 2000.

Contact et informations : Jean-Marie Huriot

Il existe deux espaces d'animation intellectuelle de la communauté des économistes français de la santé, qui rassemble d'ailleurs très largement les mêmes personnes.

- Les « Journées », organisées dorénavant au rythme d'une fois l'an, sont des ateliers de recherche permettant de discuter en cercle réduit et de façon approfondie des recherches en cours : elles mobilisent chercheurs confirmés et jeunes chercheurs.

- Le « Collège » institutionnalise les relations entre communautés académiques françaises et étrangères et les milieux professionnels (fonctionnaires du Ministère de la Santé, représentants de l'Assurance Maladie, médecins, représentants de l'industrie pharmaceutique).

Le premier colloque international du Collège a réuni près de 250 personnes, les 3 et 4 février derniers, autour du thème de la réforme des systèmes de santé. La conférence introductive de Marina Serres, sociologue à l'Université de Paris I, portait sur l'évolution de la recherche en économie de la santé et des rapports entre économistes et décideurs. La 1^{ère} journée, rassemblant en session plénière les meilleurs spécialistes européens, a permis de faire le point sur la situation institutionnelle et sur les perspectives des systèmes de santé. Une table ronde, fort animée, a confronté politiques et administratifs (Jacques Barrot, Gilles Johanet, Jean de Kervasdoué, Jean Gustave Padioleau, Dominique Paillet, François Ewald ...). Les sessions parallèles du lendemain ont permis de présenter et de discuter les recherches les plus récentes relatives aux incitations (contrat et régulation, enveloppe globale, en médecine et à l'hôpital), aux réseaux, à l'évaluation, à la détermination des priorités, à la politique du médicament ... Au cours de cette journée, Gérard de Pourvoirville et Philippe Ulmann ont présenté le projet CODECS (projet de création d'une base de connaissance en économie de la santé) : il a pour objectif de mettre à disposition de l'ensemble de la communauté scientifique, mais aussi des décideurs clés du milieu (services publics, assureurs, industriels), les résultats publiés des travaux d'évaluation économique des actions de santé et portant sur le système de santé français, sous une forme qui mette en valeur les principaux enseignements de chaque étude.

Maryse Gadreau est membre du conseil d'administration du Collège.

Renseignements : Maryse Gadreau

GRES-LATEC

□ *P e r s p e c t i v e s : m a n i f e s t a t i o n s s c i e n t i f i q u e s a u L A T E C*

Lundi 22 et mardi 23 mai

Le séminaire annuel « Delta », organisé conjointement par l'équipe « Espace » du LATEC et l'Institut de Géographie de l'Université Catholique de Louvain-la-Neuve aura lieu cette année à Dijon. Renseignements auprès de Jean-Marie Huriot (huriot@u-bourgogne.fr).

jeudi 14 et vendredi 15 septembre

Les 10èmes Journées du SESAME seront organisées au LATEC (Pôle d'Economie et de Gestion) par Jean-Marie Huriot et Jean-Yves Lesueur. Les propositions de communication doivent parvenir avant le 30 mai 2000.

Comité local d'organisation : Catherine Baumont, Françoise Bourdon, Cem Ertur, Jean-Marie Huriot, Louis de Mesnard, Jacky Perreur.

Vendredi 22 septembre

Le 2^{ème} Colloque de l'Association Internationale Walras sera organisée au LATEC (Pôle d'Economie et de Gestion) par Jérôme Lallement et Arnaud Diemer (Université de Reims). Il y sera question de la pensée de Walras, des controverses ou des prolongements qu'elle a suscités. Le programme du colloque sera arrêté par le comité scientifique au cours du mois d'avril.

□ *A g e n d a*

- 6-7 juillet 2000 : les *Journées des Economistes Français de la Santé*, sur les thèmes de « La fonction d'utilité en santé et des nouvelles modalités de financement et de remboursement des dépenses de santé à l'étranger », GRESE- Lille en collaboration avec Louis Eeckhoudt.
- 6-9 septembre 2000, *Colloque Annuel de l'Association de Science Régionale de Langue Française*, « Développement régional, économie du savoir, Nouvelles technologie de l'information et de la communication », Crans-Montana, Suisse.
- 7-8 septembre 2000, *Xxe Journées de l'Association d'Economie Sociale*, « Efficacité versus équité en économie sociale », organisées par le LIRHE (UMR-CNRS), Université de Toulouse I.

Communications

- C. Baumont**, « Dynamiques endogènes de croissance des régions », *Séminaire du CREUSET*, Université Jean Monnet, Saint-Etienne, 30 mars 2000.
- C. Baumont, C. Ertur et J. Le Gallo**, « Spillovers géographiques et croissance régionale : analyses économétriques spatiales sur les régions européennes », *Séminaire du Groupe de Recherche en Microéconomie Spatiale*, CERAS, Ecole des Ponts, Paris, 23 Mars 2000.
- C. Baumont et J. Le Gallo**, “ Les fondements empiriques des espaces urbains multicentriques ”, communication présentée :

- *Séminaire du Groupe de Recherche en Microéconomie Spatiale*, CERAS, Ecole des Ponts, Paris, 20 Mai 1999.
- *Séminaire DELTA*, Institut de Géographie de L'Université Catholique de Louvain-La-Neuve, Louvain-La-Neuve, 26-27 Mai 1999.
- C. Baumont et J. Le Gallo**, "Les tests empiriques des modèles urbains multicentriques", *9èmes journées du SESAME, St-Etienne*, 8-9-10 Septembre 1999.
- C. Baumont et J. Le Gallo**, « Empirical Foundations of Multicentric Urban Models », *communication au 46^{ème} congrès de la RSAI, Montréal*, 11-14 Novembre 1999.
- S. Béjean, P. Durand et C. Vandkemelbecke**, « Quel avenir pour le système conventionnel entre les médecins libéraux et les caisses d'assurance maladie ? », *1^{er} Colloque International du Collège des Economistes de la Santé, « L'Etat de la Réforme »*, Paris, 3-4 février.
- S. Béjean et C. Peyron**, "Pragmatique et coordination complexe : quelles réformes pour la médecine ambulatoire", *7^{ème} rencontre MCX (Programme européen modélisation de la complexité) : "Pragmatique et complexité"*, Aix-en-Provence, 17-18 juin 1999.
- S. Béjean et C. Peyron**, "La rationalité simonienne : interprétations et enjeux épistémologiques", *Séminaire LATEC (UMR 5118 CNRS)*, Université de Bourgogne, Dijon, 26 novembre 1999.
- C. Boiteux C. et J.-M. Huriot**, « Services supérieurs et recomposition urbaine », *Table ronde « Intégration et désintégration urbaines »*, Aussois, CNRS, 6-7-8 janvier 2000.
- F. Bourdon**, "La convergence régionale : application aux régions françaises sur la période 1975-1996", *XXXVème Colloque de l'ASRDLF "Innovation et économie régionale"* (atelier 5 : Convergence régionale), Hyères, 1-3 septembre 1999.
- D. Bourgeon**, « Politique de prix dans les institutions culturelles en France », *Journée de Recherche sur le Prix*, IAE Tours, 1999 (publié dans les *Cahier de recherche de l'I.G.T, UPRES*, 85-101).
- D. Bourgeon**, « L'offre tarifaire des institutions culturelles en France », *5th Conférence Management Arts & Culture International Association*, Helsinki (Finlande), 1999 (publié dans les Actes, Liisa Uusitalo et Johanna Moisander (eds.), vol 2, pp.676-687)
- G. Charreaux et Ph. Desbrières**, " Valeur partenariale contre valeur actionnariale", *Réseau/Forum " Gouvernement d'entreprise, performances et développement durables"*, Université Paris 9 Dauphine, 4 février 1999.
- G. Charreaux**, *Entreprise et Histoire*, Table ronde sur la corporate governance, Paris, Ecole de Paris, 15 avril 1999.
- G. Charreaux**, "Confiance et gouvernance des entreprises ", *Colloque " Confiance et rationalité "*, INRA-ENESAD, Dijon, 5 et 6 mai 1999,
- G. Charreaux**, "Théorie positive de l'agence contre théorie des coûts de transaction : une comparaison", *Séminaire ATOM*, Université de Paris 1, 11 mai 1999.
- G. Charreaux**, "Tendances et perspectives de la recherche en finance", *Programme Normand de Recherche en Management*, Journée d'inauguration, Le Havre, 7 octobre 1999.
- G. Charreaux**, "Valeur actionnariale ou valeur partenariale", *Séminaire de Recherche Essec « Management Education, Pilotage des organisations »*, 15 octobre 1999.
- R. Coulon**, « Activités, technologies de l'information et autonomie des agents: réflexions théoriques et application au groupware », *10^{ème} Congrès de l'Association Francophone de Gestion des Ressources Humaines*, Lyon, (publication dans les Actes, pp. 335-347).
- Ph. Desbrières**, « La gouvernance des entreprises : valeur partenariale contre valeur actionnariale », *Séminaire du programme doctoral de l'IAE de Poitiers*, 1999.
- Ph. Desbrières**, « La gouvernance des entreprises et ses relations avec le processus de création/répartition de la richesse », *Séminaire doctoral des Universités de Suisse Romande* (Genève, Lausanne, Neuchatel, Fribourg), 1999.
- Ph. Desbrières**, « Le rôle des salariés dans le système de gouvernement des entreprises », *Séminaire doctoral des Universités de Suisse Romande* (Genève, Lausanne, Neuchatel, Fribourg), 1999.

- L. Desmedt**, « L'intervention des Banques Centrales pendant l'entre-deux guerres : de la théorie académique keynésienne à la stabilisation du franc », *14èmes Journées Internationales d'Economie Monétaire et Bancaire*, G.D.R. Economie Monétaire et Financière, Poitiers, 10-11 juin 1999.
- L. Desmedt**, « Monnaie-marchandise et monnaie-signé : les débats lors de la fondation de la Banque d'Angleterre et de la réforme monétaire », *Séminaire "les pensées monétaires dans l'histoire"*, Centre Walras, Lyon, 8 novembre 1999.
- C. Ertur et Z. Ratsimalahelo**, "Exchange Rate Dynamics and Multiple Structural Breaks : a Preliminary Investigation ", communication présentée :
 - 6^{ème} *Conférence Internationale "Forecasting Financial Markets : Advances for Exchange Rates, Interest Rates and Asset Management"*, Londres, 26-28 mai 1999.
 - 16^{ème} *Conférence Internationale en Finance de l'Association Française de Finance (AFFI)*, Aix-en-Provence, 28, 29 et 30 juin 1999.
- C. Ertur et J. Le Gallo**, "Convergence des régions européennes, une approche par l'économétrie spatiale ", *XLVIIIème Congrès de l'Association Française de Science Economique (AFSE)*, Paris, 23 et 24 septembre 1999.
- J.F. Backmann, M. Dubois et C. Ertur**, "Valuation Effects of Listing on a Forward Stock Market : Evidence from France ", communication présentée :
 - 26^{ème} *Conférence Internationale de l'European Finance Association (EFA)*, Helsinki, Finlande, 25-28 août 1999.
 - 29^{ème} *Conférence Internationale de la Financial Management Association International (FMA)*, Orlando, Etats-Unis, 6-9 octobre 1999.
- Y.A. Flori, I. Hirtzlin**, « L'objectif National des Dépenses d'Assurance Maladie : une réforme inachevée », 1^{er} *Colloque International du Collège des Economistes de la Santé*, « L'Etat de la Réforme », Paris, 3 4 février 2000.
- M. Gadreau**, « Le réseau en santé : compromis organisationnel ou mode de coordination spécifique ? », *19èmes Journées de l'Association d'Economie Sociale « L'économie sociale : formes d'organisation et institutions »*, Paris, 9-10 septembre 1999.
- M. Gadreau**, « Le réseau en santé : un objet collectif non identifié », 1^{er} *Colloque International du Collège des Economistes de la Santé*, « L'Etat de la Réforme », Paris, 3-4 février 2000.
- M. Gadreau et C. Schneider-Bunner**, « Les politiques de santé entre justice globale et justice locale », *XLVIIIème Congrès de l'Association Française de Science Economique (AFSE)*, Paris, 23 et 24 septembre 1999.
- D. Goujon et T. Fournier**, « Le Revenu minimum d'insertion : un mode de gestion sociale des dysfonctionnements économiques ? », *Colloque international « Economie plurielle, économie solidaire : l'emploi en question »*, Organisé par le Groupe de Recherche ECONomique et Social (GRECOS) de l'Université de Perpignan, Perpignan, 20,21 et 22 octobre 1999
- R. Guillain et J.-M. Huriot**, « The Agglomeration Effects of Information Spillovers: what do the facts say? », *Journées du SESAME*, Saint-Etienne, 8-9 septembre 1999.
- R. Guillain et J.-M. Huriot**, « The Agglomeration Effects of Information Spillovers: theory and Facts? », *Séminaire Delta*, Louvain-la Neuve, 26-27 mai 1999.
- R. Guillain et J.-M. Huriot**, « Informations et agglomération : la théorie et les faits », *Séminaire du Groupe de Recherche en microéconomie spatiale*, Paris, CERAS, 1er avril 1999.
- R. Guillain et J.-M. Huriot**, « How Information Shapes Cities: Theory and Facts », *Thirty-eighth Annual Meeting, Western Regional Science Association*, Ojai, California, 21-24 février 1999.
- J.-M. Huriot**, « Introduction à l'économie géographique », séminaire à l'Ecole des Hautes Etudes Commerciales de Lausanne, 4 janvier 2000.
- J.-M. Huriot**, « L'économie géographique et la formation des agglomérations », séminaire à l'Institut d'Architecture de l'Université de Genève, 22 juin 1999.

- J. Lallement**, « Le modèle déductif-nomologique en économie », *Colloque Association Charles Gide pour l'Etude de la Pensée Economique et GRESE*, « Modèles formels et théorie économique : histoire, analyse épistémologie, Paris, Sorbonne, 17-18 septembre.
- J.-F. Lemoine**, "Vers une proposition d'intégration de l'approche objective et subjective de la situation d'achat dans l'étude du comportement du consommateur : une application au marché du chocolat en tablettes", 2^{ème} *Colloque Etienne Thil*, La Rochelle, 23 et 24 septembre 1999 (à paraître dans les actes du Colloque).
- J.-F. Lemoine**, "La contribution des variables situationnelles à la compréhension du comportement de consommation culturelle : une application au processus de choix d'un film", 4^{ème} Journée de recherche en marketing de l'Université de Bourgogne, Dijon, 25 novembre 1999 (publication dans les actes du Colloque)
- J.-F. Lemoine et A. Kruger**, "L'influence des variables situationnelles sur la confiance accordée aux sources d'information externes : une application au domaine cinématographique", *Colloque Marketing du Cinéma*, Université Toulouse II, 27 et 28 janvier 2000.
- M.-C. Pichery**, S. Lecocq, T. Magnac et M. Visser, « An experimental auction », *Atelier d'économie vitivinicole INRA*, Montpellier, 26 et 27 novembre 1998.
- M.-C. Pichery**, « The impact of information on wine auction prices : Results of an experiment », communication présentée à l'Université de Manchester (Grande-Bretagne, 17 mars 1999), à l'Université de Reims (11 juin 1999) et au séminaire de l'ERUDITE de l'Université de Paris-XII (17 juin 1999)
- P. Salmon**, « Heterogeneous Salience and Extermist Coalitions », *Colloque annuel de la European Public Choice Society*, Lisbonne (Portugal), 7-10 avril 1999.
- P. Salmon**, « Accumulation et destruction de la confiance : un schéma d'inspiration poppérienne », *Colloque INRA-ENESAD « Confiance et rationalité »*, Dijon, 5-6 mai 1999.
- P. Salmon**, « Modèles et mécanismes en économie : un essai de clarification de leurs relations », *Colloque Association Charles Gide pour l'Etude de la Pensée Economique et GRESE*, « Modèles formels et théorie économique : histoire, analyse épistémologie, Paris, Sorbonne, 17-18 septembre 1999.
- S. Tizio**, "Les apports de l'économie des conventions et de la théorie de la régulation pour la régulation des systèmes de santé subsahariens", séminaire de l'IREDU, Université de Bourgogne, Dijon, 4 avril 2000.

Contacts ...

Colloques

Catherine Baumont a organisé une session « Approches empiriques de l'Economie Géographiques » au *XLVIIIème Congrès de l'Association Française de Science Economique (AFSE)*, Paris, 23 et 24 septembre 1999.

Dominique Bourgeon-Renault et **Marc Filser** (groupe CREGO du LATEC) ont organisé la 4^{ème} Journée de recherches en Marketing de l'Université de Bourgogne sur le thème « Marketing des activités culturelle, sportives, touristiques et de loisirs » à l'IAE de Dijon le 25 novembre 1999.

Gérard Charreaux a été membre du comité d'organisation des *16èmes Journées Internationales de l'AFFI*, Aix-en-Provence, juin 1999.

Maryse Gadreau a été membre du comité scientifique d'organisation des *19èmes Journées de l'Association d'Economie Sociale « L'économie sociale : formes d'organisation et institutions »*, Paris, 9-10 septembre 1999.

Maryse Gadreau a été membre du comité scientifique d'organisation du 1^{er} *Colloque International du Collège des*

Economistes de la Santé, « L'Etat de la Réforme », Paris, 3-4 février 2000.

Jean-Marie Huriot a co-organisé le Séminaire Delta réunissant des chercheurs de l'Université Catholique de Louvain la Neuve et de l'Université de Bourgogne, Louvain-La-Neuve, 26-27 mai.

Jean-Marie Huriot a co-organisé la *Table ronde « Intégration et désintégration urbaines »*, Aussois, CNRS, 6-7-8 janvier 2000.

Jérôme Lallement a organisé le 1^{er} Colloque de l'Association Internationale Walras, Maison des sciences Economiques, Paris, 16 septembre 1999.

Jérôme Lallement a organisé le Colloque bisannuel de l'Association Charles Gide, Sorbonne, Paris, 17-18 septembre 1999.

Jurys

Maryse Gadreau a été présidente du jury du concours national d'entrée 1999 au CNESS (Centre National d'Etudes Supérieures de la Sécurité Sociale).

Marie-Claude Pichery a été membre des jurys de recrutement à l'ENITA de Bordeaux (novembre 1998) et à l'ENESAD (décembre 1998)

Recherche

S. Béjean, P. Durand, Y.A. Flori, M. Gadreau, C. Schneider-Bunner et C. Vankemelbecke ont participé au séminaire du Groupe de recherche sur l'Assurance Maladie sur le thème « Quel avenir pour le système conventionnel entre les médecins libéraux et les Caisses d'Assurance Maladie ? », organisé par l'URCAM de Bourgogne les 20 et 21 mai 1999 à Dijon.

Gérard Charreaux a été nommé au Comité scientifique de la revue *Comptabilité Contrôle Audit*.

Maryse Gadreau est membre du comité scientifique du colloque CLUSE 2000 « Globalisation des risques majeurs », Université de Bourgogne et Université de Genève, Genève, 20-21 septembre 2000.

Maryse Gadreau est membre depuis juin 1999 du Groupe d'Experts pour l'Evaluation médico-économique, nommé par le directeur de l'Agence Française de Sécurité Sanitaire des Produits de Santé et par le président du Comité Economique du Médicament (Présidente du groupe pour 1 an).

Maryse Gadreau a participé, en novembre 1999, aux travaux du Haut Comité de la Santé Publique sur le thème du « panier de biens et services de santé ».

Caryn Mathy, docteur de l'Université de Bourgogne, vient de publier sa thèse de doctorat (soutenue en décembre 1999) dans la nouvelle collection « Médica Editions » des Editions Economica sous le titre *Régulation hospitalière*, Préface de Maryse Gadreau, 282 pages, Paris, 2000.

Contacts internationaux

Céline Chatelin a effectué un séjour à l'Université Erasmus de Rotterdam dans l'équipe du Professeur John Groenewegen de novembre à décembre 1999.

Julie Le Gallo va effectuer, du 17 mars au 15 mai 2000, un séjour au CORE, à l'Université Catholique de Louvain-la-Neuve.

Marie Claude Pichery a été professeur invité à la Manchester Metropolitan University (Grande-Bretagne), du 13 au 21 mars 1999.

Le LATEC a accueilli 3 professeurs invités

Marcel DAGENAIS (Université de Montréal), en octobre et novembre 1998, qui a assuré le cours d'Econométrie de Licence et qui a donné un séminaire du Latec, le 30 octobre 1998 : *"Le travail pendant les études et l'abandon scolaire"*

Robert PLASMAN (Université libre de Bruxelles), d'octobre 1998 à janvier 1999, qui a donné le cours de Maîtrise d'Econométrie appliquée et, qui a participé aux séminaires de l'Ecole doctorale, le 8 janvier 1999 : *"Les femmes et le marché du travail"*

Pierre PERRON (Boston University), de mai à juillet 1999, qui est intervenu en DEA dans les cours d'Econométrie et qui a donné un

séminaire au Latec, le 11 juin 1999 : *"Calcul et analyse de modèles linéaires avec changements structurels multiples"*

Interventions dans les séminaires du CREGO (1999)

Mark Roe de l'Université de Columbia : Political preconditions to separating ownership from control : the incompatibility of the American public firm with social democracy.

Masaru Yoshimori de l'Université de Yokohama : La gouvernance des entreprises au Japon.

Gaëtan Breton de l'Université du Québec : La comptabilité créative et le comportement des analystes financiers.

Promotion

Véronique Bon a été recrutée comme Maître de Conférences à l'Université de Toulon.

Sylvie Charlot a été recrutée comme Chargé de recherches à l'INRA et a été nommée à l'Unité Mixte de recherche INRA-ENESAD de Dijon.

Ludovic Desmetz a été recruté comme Maître de Conférences à l'Université de Bourgogne.

Pierre Piégay a été recruté comme Maître de Conférences à l'Université de Bourgogne.

Benoît Pigé, docteur de l'Université de Bourgogne et MCF à l'Université de Besançon, a été reçu au concours d'agrégation du supérieur en sciences de gestion. Il a été nommé professeur à l'Université de Besançon.

Thierry Teste a été recruté comme Maître de Conférences à l'IUT de Dijon sur le site d'Auxerre et a été nommé à la tête du Département Tech de CO.

CNU

Sophie Béjean a été nommée au CNU, 5^{ème} Section.

Marc Filser et Jean-Pierre Pitol-Belin ont été élus au CNU, 6^{ème} Section.

Prix de Thèse

La cérémonie de remise des Prix de la Faculté de Droit et de Science Politique et de la Faculté de Science Economique et de Gestion de l'Université de Bourgogne s'est déroulée le 7 mars 2000.

Le Prix Vouters récompensant la meilleure Thèse en Science Economique a été décerné ex-aequo à Sylvie Charlot et à Vincent Simon. Le Prix de la meilleure Thèse en Sciences de Gestion a été décerné à Véronique Plichon.

- La thèse de Melle Sylvie Charlot, réalisée dans le laboratoire INRA-ENESAD de Dijon et dirigée par Catherine Baumont, portait sur « *Economie géographique et croissance régionale : le rôle des infrastructures publiques* ».

- La thèse de M. Vincent Simon, réalisée à L'IFP et dirigée par Jacky Perreur, portait sur « *Analyse et modélisation des prix de produits pétroliers combustibles en Europe* ».

- La thèse de Melle Véronique Plichon, réalisée au LATEC et dirigée par Marc Filser, portait sur « *Analyse de l'influence des états*

affectifs sur le processus de satisfaction dans la grande distribution ».

Documents de travail du LATEC

- **Louis de Mesnard**, « Controlled-by-owner Firms, Mobility of Capital and Microeconomic Profit Rate Maximization », 9901 (03/99)
- **Louis de Mesnard**, « Gini index, inequality comparisons and maximin axiom: a paradox », 9902 (03/99).
- **Louis de Mesnard**, « A biproportional measure of multidimensional inequality », 9903 (03/99).
- **Louis de Mesnard**, « Bicausative matrices to measure structural change: are they a good tool? », 9904 (03/99).
- **Rachel Guillain and Jean-Marie Huriot**, « How information shapes cities: theory and facts », 9905 (03/99).
- **Thierry Teste**, « Technologies de l'information et de la communication :Approches économétriques sur le paradoxe de productivité », 9906 (05/99).
- **Louis de Mesnard**, « Interpretation of the RAS method: absorption and fabrication effects are incorrect », 9907 (05/99).
- **Rachel Guillain**, « Externalités d'informations et évolution des villes », 9908 (06/99).
- **Louis de Mesnard**, « Infected persons by the fact of a public organism : is a fair compensation by the community realistic? A graph-theory approach », 9909 (06/99).
- **Pierre Salmon**, « Ordinary elections and constitutional arrangement », 9910 (07/99).
- **Pierre Salmon**, « Vertical competition in a unitary state », 9911 (07/99).
- **Albert Breton** (Department of Economics-University of Toronto) and **Pierre Salmon**, « A comparison of internal and international barriers to trade », 9912 (07/99).
- **Catherine Baumont et Julie Le Gallo**, « Les tests empiriques des modèles urbains multicentriques », 9913 (09/99).
- **Sophie Béjean**, **Fabienne Midy** et **Christine Peyron**, « La rationalité simonienne : Interprétations et enjeux épistémologiques », 9914 (12/99).
- **Pierre Salmon**, « Modèles et mécanismes en économie: essai de clarification de leurs relations », 9915 (12/19).
- **Louis de Mesnard**, « Failure of the normalization of the RAS method : absorption and fabrication effects are still incorrect », 2000-01.
- **Céline Boiteux et Jean-Marie Huriot**, « Services supérieurs et recomposition urbaine », 2000-02.
- **Catherine Baumont, Cem Ertur et Julie Le Gallo**, « Convergence des régions européennes Une approche par l'économétrie spatiale », 2000-03.

Documents de travail du CREGO

- **Numéro spécial**, Actes de la 3^{ème} Journée de Recherche en Marketing de l'Université de Bourgogne, (02/99).
- **Jean-François Lemoine**, Le rôle de la situation d'utilisation du produit dans la compréhension de la hiérarchie des choix du consommateur, 9902 (07/99).
- **Numéro spécial** « *Marketing des activités culturelles, sportives, touristiques et de loisirs* », Actes de la 4^{ème} Journée de Recherche en Marketing de l'Université de Bourgogne, (02/2000)
- **Peter Wirtz**, Comptabilité financière et gouvernement des entreprises : le potentiel des études de cas pour la compréhension des processus, 2000-01 (03/2000).
- **Peter Wirtz**, Mental Patterns, Corporate Finance and Institutional Evolution: The Case of the French Corporate Governance System, 2000-02 (03/2000).