

# La Lettre du LEG

n° 21 - décembre 2009

[www.u-bourgogne.fr/leg](http://www.u-bourgogne.fr/leg)



## Éditorial

L'année 2009 arrive à son terme et s'achève sur un bilan très positif pour notre laboratoire sur le plan scientifique, dans un environnement calme sur le plan des réformes et en attendant la préparation de notre projet pour la vague B des évaluations.

Les principaux événements qui ont marqué notre année sont l'organisation en juin à Dijon des 26èmes Journées de Microéconomie Appliquée sous la houlette du LEG, du CESAER et de l'IREDU associés à cette occasion, puis l'organisation en novembre par le CERMAB, de la 14ème édition des Journées de Recherche en Marketing de Bourgogne et enfin, l'organisation en décembre du colloque international « La crise monétaire et Financière » par le FARGO-CEMF.

## Sommaire

Éditorial	p1
Au cœur du LEG	p2
La vie des équipes du LEG	p2
Animation de la recherche	p3
Documents de travail	p5
Publications	p6
Etudes doctorales	p9
Communications	p12
A venir	p14

Avec encore cette année près de 60 publications scientifiques, l'activité des membres du LEG ne faiblit pas et maintient sa lisibilité dans ses domaines d'excellence et de spécialités : gouvernance financière, gouvernance des entreprises, économie de la santé, modélisation et économétrie spatiale, économie urbaine et régionale, marketing des activités culturelles, systèmes de distribution et comportement du consommateur.

La poursuite de la construction du PRES « Université de Bourgogne, Université de Franche Comté » d'une part, et la mise en place, d'autre part, par le Conseil Régional de Bourgogne d'un Plan d'Action Régional pour l'Innovation (PARI), associé au Schéma Régional pour la Recherche de l'Innovation, ont été l'occasion pour notre laboratoire de porter différents projets fédérateurs pluridisciplinaires et thématiques en association avec différents laboratoires en SHS. L'axe « *Marchés, Institutions, Gouvernance* », le projet « *Régions d'Europe et Territoires* » et le projet « *Soins, bien-être et systèmes de santé* » illustrent ces nouvelles dynamiques de recherche pluridisciplinaires autour des sciences économiques et des sciences de gestion en association avec les sociologues, les géographes et les juristes et les chercheurs du domaine de la santé.

L'année 2010 permettra à différentes opérations de recherche de s'inscrire dans ces programmes structurants et verra aussi nos réflexions s'engager dans le projet scientifique de notre laboratoire pour le prochain contrat quadriennal.

En attendant de vivre l'année 2010, je vous invite à découvrir ou à revivre dans la lettre ce qu'à été notre année 2009.

Direction de la publication  
Catherine BAUMONT

Conception  
Amélie GUITTET  
ISSN n°1765-1883

Laboratoire d'Economie et de Gestion  
Université de Bourgogne et CNRS UMR 5118

Pôle d'Economie et de Gestion - Université de Bourgogne  
2 boulevard Gabriel - BP 26611 - 21066 DIJON cedex  
Tel. +33 (0)3 80 39 54 30 - Fax +33 (0)3 80 39 54 43  
[secretariat.leg@u-bourgogne.fr](mailto:secretariat.leg@u-bourgogne.fr) - [www.u-bourgogne.fr/LEG](http://www.u-bourgogne.fr/LEG)

Catherine Baumont  
Directrice du LEG

## Au cœur du LEG

Le Laboratoire d'Economie et de Gestion (LEG) est une Unité Mixte de Recherche du CNRS depuis 1994. Le LEG est dirigé depuis octobre 2004 par **Catherine Baumont**. L'Unité regroupe une cinquantaine d'enseignants-chercheurs et soixante dix doctorants en économie et en gestion. Les domaines disciplinaires du LEG relèvent des Sciences de Gestion et des Sciences Economiques et portent plus précisément sur 4 thématiques de recherche :



Pour les **Sciences Economiques**, les thématiques couvrent l'économie de la santé, l'économie des territoires et la modélisation.

- L'Equipe Economie de la Santé (EES) est placée sous la responsabilité scientifique de Sophie Béjean.
- Le groupe "Analyses et Modélisations des Interactions économiques" (AMIE) est dirigé par Louis de Mesnard.

Pour les **Sciences de Gestion**, les recherches couvrent les domaines du marketing et de la Finance.

- En marketing, les recherches sont développées au sein du "Centre d'Etudes et de Recherche en Marketing de Bourgogne" (CERMAB), placé sous la responsabilité de Marc Filser.
- Les recherches du groupe "Finance, Architecture et Gouvernance des Organisations" (FARGO) sont placées sous la responsabilité scientifique de Gérard Charreaux et le groupe développe des recherches en économie monétaire au sein du "Centre d'Etudes Monétaires et Financières" animé par Claude Gnos.

Au CNRS, le laboratoire est rattaché à l'Institut des Sciences Humaines et Sociales à titre principal en 37<sup>ème</sup> section « Economie Gestion » et à titre secondaire en 39<sup>ème</sup> section « Espaces, territoires et sociétés » pour les recherches menées en économie des territoires.

Le LEG est localisé dans le Pôle d'Economie et de Gestion de l'Université de Bourgogne, qui accueille également la Maison des Sciences de l'Homme (MSH) de Dijon.

Retrouvez l'actualité du LEG sur son site Internet : [www.u-bourgogne.fr/leg](http://www.u-bourgogne.fr/leg)

## La vie des équipes du LEG

### ❖ Association de membres

**Benoît PIGE**, Professeur en sciences de gestion à l'Université de Franche-Comté, rejoint l'équipe FARGO.  
Contact : [benoit.pige@univ-fcomte.fr](mailto:benoit.pige@univ-fcomte.fr)

**Yohan BERNARD**, MCF en sciences de gestion à l'Université de Franche Comté, rejoint l'équipe CERMAB.  
Contact : [yohan.bernard@univ-fcomte.fr](mailto:yohan.bernard@univ-fcomte.fr)

### ❖ Mouvements

**Aude DEVILLE** a été reçue au concours national d'Agrégation des Université en Science de Gestion. Elle a quitté le LEG pour rejoindre le CRIFP de l'IAE de Nice à l'Université de Nice Sophia Antipolis en tant que Professeur en sciences de gestion.

**Ophélie DUTHU**, chargée de communication au LEG, a quitté le Laboratoire en mars 2009 pour exercer ses talents dans le secteur privé.

**Amélie GUITTET**, chargée de communication, a rejoint le Laboratoire d'Economie et de Gestion et l'Institut d'Administration des Entreprises en novembre 2009 pour poursuivre et renouveler les missions de communication de nos deux institutions.

### ❖ Séminaires chercheurs invités

Organisation de séminaires (LEG/FARGO)

"Why Shareholders Value Marriage?", organisé par le FARGO le vendredi 13 février 2009. Intervenant : Pramuan BUNKANWANICHA, Professeur à l'ESCP-EAP.

"Vers un renouvellement de la théorie des parties prenantes : le cas de la responsabilité sociale des entreprises", organisé par le FARGO le lundi 29 juin 2009. Intervenant : Jean PASQUERO, Professeur à l'UQAM (Université du Québec à Montréal).

## ❖ Organisation de colloques

### 4<sup>ème</sup> colloque international du CEMF : “ La crise monétaire et financière ”

10/11/12 décembre 2009, Université de Bourgogne.



Le CEMF, équipe de recherche du Laboratoire d'Economie et de Gestion (LEG), organisait son 4<sup>ème</sup> colloque international les 10, 11 et 12 décembre dernier au sein de l'Université de Bourgogne. "La crise monétaire et financière internationale" aura été le thème de tous les débats pendant ces 3 jours qui ont réuni une centaine de chercheurs et de doctorants venus du monde entier.

A l'heure où le monde connaît l'une de ses plus sérieuses crises financières et économiques depuis la "Grande Crise" des années 30, les participants ont pu analyser ensemble cette grave situation. L'objectif du colloque était double : proposer des éléments d'analyse de la situation économique mondiale et faire des propositions pour gérer "l'économie post-crise".

Ce colloque s'appuie sur un réseau de recherche international qualifié de "post-Keynésien" qui connaît actuellement un développement important aux Etats-Unis, au Canada, ainsi qu'en Europe.

### 14<sup>èmes</sup> Journées de Recherche en Marketing de Bourgogne

12 et 13 novembre 2009, Université de Bourgogne



Les 14<sup>èmes</sup> Journées de Recherche en Marketing de Bourgogne se sont déroulées les 12 et 13 novembre 2009 à l'Université de Bourgogne. Organisées depuis 1997 par le CERMAB, ces journées de recherche sont l'occasion chaque année de faire le point sur la recherche en marketing.

Pas moins de 55 communications ont été présentées durant ces deux journées qui ont réuni plus d'une centaine de personnes.

Cette année encore, on notera la tenue de sessions spéciales :

- Consommation et Résistance organisée dans le cadre du programme ANR Nacre,
- Management du commerce de détail en collaboration avec le laboratoire in Situ (Audencia Nantes) et Système U Ouest,
- Consommation alimentaire et Nutrition, sous la présidence de C. de la Fouchardière, PDG Merck Médication Familiale.

### 26<sup>èmes</sup> Journées de de Microéconomie Appliquée

4 et 5 juin 2009, Université de Bourgogne

Pour sa 26<sup>ème</sup> édition, les Journées de Microéconomie Appliquée (JMA) ont pris place à Dijon les jeudi 4 et vendredi 5 juin 2009. Le CESAER (UMR INRA Agro-sup Dijon), l'IREDU (UMLR CNRS Université de Bourgogne) et le LEG (UMR CNRS Université de Bourgogne), se sont associés pour organiser cette manifestation et Catherine Baumont et Gérard Charreaux faisaient partie à ce titre du comité d'organisation.



Les JMA, colloque annuel qui se déroule chaque année dans une ville universitaire différente, accueillent des scientifiques seniors, juniors ou doctorants présentant des contributions originales, en français ou en anglais, qui portent sur tous les champs d'application de la théorie microéconomique. Les communications sont sélectionnées sur texte intégral par le Comité Scientifique.

La conférence inaugurale du Colloque "Quelques réflexions concernant l'hétérogénéité des agents" a été assurée par Jacques- François Thisse, Professeur à l'Université Catholique de Louvain-la-Neuve (Belgique).

Les JMA ont réuni plus de 200 participants et une sélection de 150 communications réparties en 39 sessions parallèles ont permis de faire le point sur les nouvelles approches théoriques et appliquées dans des champs thématiques traditionnels « Production », « Innovations », « Consommateurs » ; « Concurrence » ; « Marchés du travail » ; « Retraite », mais aussi variés tels que « Pauvreté et ségrégation spatiale » ; « Génération et famille » ; « Environnement et développement durable » ; « Santé et économie » ; « Finance et gouvernance »...

Plus d'info sur <http://www.jma2009.fr/>

La prochaine édition des JMA aura lieu les 3 et 4 juin à Angers sous la houlette du GRANEM (Groupe de Recherche Angevin en Economie et Management).

Plus d'info sur <http://www.jma2010.fr/>

## ❖ Workshop

Dans le cadre du contrat ANR : Jeunes chercheuses-Jeunes Chercheurs "dynamiques régionales, territoires urbains et modes de gouvernance au sein de l'Union européenne élargie" dirigé par **Rachel GUILLAIN**, un séminaire de recherche s'est tenu le 13 mars 2009 au Pôle d'Economie et de Gestion. Cinq communications ont été présentées faisant le point sur les implications de l'intégration européenne.

Ce séminaire a été l'occasion de renforcer les collaborations avec les chercheurs de l'Université de Lille I, de l'Université autonome de Madrid et de l'Université de Carthagène

## ❖ Contrats de recherche

- 2007-2009 **Rémi MENCARELLI** (coordonnateur), **Dominique BOURGEON-RENAULT**, **Laurence GRAILLOT**, **Séverine MARTEAUX**, **Jean-François NOTEBAERT** et **Mathilde PULH**,  
*"Comportement du consommateur et marketing des activités culturelles et touristiques : information avant visite, expérience de visite et évaluation post-visite"*  
Contrat de recherche financé par le Conseil Régional, entre l'Université de Bourgogne (équipe CERMAB du LEG), le site de Bibracte et l'ESC Dijon.
- 2009-2010 **Alain SCHATT**  
*"Les fusions-acquisitions"*  
Projet FABER (Accueil et mobilité de nouveaux chercheurs en Bourgogne) du Conseil Régional de Bourgogne.
- 2009-2010 **Séverine VENTOLINI**  
*"Réseau relationnel du cadre et développement professionnel : le cas des sociétés de conseil et SSII"*  
Contrat de recherche portant sur le réseau relationnel des consultants et le développement professionnel. Cette étude se fait en partenariat avec Barthélémy Chollet de l'IREGE (université de Savoie). Projet APEC.
- 2009-2011 **Géraldine BLOY** et Laurent RIGAL\*  
*"Pratiques préventives en médecine générale : une analyse qualitative par entretiens"*  
\* Département de médecine générale de la faculté de médecine Paris-Descartes.
- 2009 -2011 **Christine PEYRON**, **Medhi AMMI**, avec la collaboration de **Sophie BEJEAN** et **Catherine LEJEUNE** (Université de Bourgogne, Inserm U866).  
*"Offre de prévention en médecine générale : incitation et préférences des médecins généralistes ; approche théorique et analyse empirique auprès des médecins bourguignons"*  
Contrat de recherche CPER – Conseil Régional de Bourgogne.

## ❖ Nominations, participations, relations internationales

**Jean-Luc BAILLY** était membre du Comité Scientifique du Colloque International de Sidi Bel Abbes, 23 et 24 juin 2009.

**Catherine BAUMONT** a été nommée membre du Comité de Programmation Thématique "Sciences Humaines et Sociales" du Conseil Régional de Bourgogne, dans le cadre du Plan d'Action Régional pour l'Innovation. Cette commission est chargée de l'élaboration et du suivi des accords-cadres de recherche du pôle SHS en Bourgogne en collaboration avec le Comité de Programmation Conjoint réunissant les 5 grands domaines de recherche identifiés en Bourgogne.

**Catherine BAUMONT** a suivi le 32<sup>ème</sup> "Cycle de sensibilisation à l'intelligence économique" à l'Institut des Hautes Etudes de Défense Nationale (octobre-novembre 2009).

Dans le cadre de la démarche bourguignonne d'inscription des "Climats du vignoble de Bourgogne" sur la Liste du patrimoine mondial de l'UNESCO, **Françoise BOURDON** et **Marie-Claude PICHERY** ont été sollicitées pour être Rapporteurs de l'atelier Economie-Sociologie, et sont membres du Comité Scientifique. Cette participation a donné lieu à un article sur "Les climats de Bourgogne aujourd'hui" (en collaboration avec Eric Vincent de l'INAO). Cet article retrace la place de la filière vitivinicole dans l'économie de la

région et analyse la définition des "climats" aux critères d'exemplarité, d'unicité, d'exceptionnalité, de représentativité, d'originalité, d'universalité qui feront que cet ensemble de sites pourra être reconnu comme pouvant être inscrit au patrimoine mondial de l'UNESCO. Un colloque fera suite à cette action en début 2011.

**Gérard CHARREAUX** a présidé la commission nationale d'évaluation des candidatures à la prime d'excellence scientifique pour la section Sciences de Gestion.

**Maryse GADREAU** était membre du comité scientifique des 29<sup>ème</sup> journées de l'Association d'Economie Sociale qui se sont déroulées à Créteil les 17 et 18 septembre 2009 sur le thème "Emploi et politiques sociales". Elle était par ailleurs président rapporteur de la session "politiques de santé" de ces journées.

**Maryse GADREAU** a participé au séminaire international "conventions : l'intersubjectif et le normatif" organisé par Olivier Favereau au Centre Culturel de Cerisy du 1<sup>er</sup> au 8 septembre 2009. Elle a animé la table ronde du 2 septembre, "Economie des conventions : vingt ans après". Elle était président rapporteur de la session "fondements normatifs de l'action publique", le 4 septembre.

**Christine MARSAL** est nommée à la direction du Diplôme Master 2 contrôle de gestion en remplacement de Grégory Wegmann, depuis le 10 septembre 2009.

**Marie-Claude PICHERY**, (AMIE), a été invitée à assurer deux Missions d'enseignement à Hanoï (Vietnam, mai 2009) à l'Ecole Supérieure d'Economie Nationale, et à Vientiane (Laos, mai 2009) à la Faculté d'Economie et de Gestion : "Cours de Méthodes quantitatives pour l'Economie et la Gestion".

**Marie-Claude PICHERY**, codirecteur de thèse, a participé à Antananarivo (Madagascar) à la soutenance de Mme Lalao Rajaoson : "Le rôle de l'industrialisation dans le

développement - Le cas de Madagascar". Elle est ensuite intervenue en séminaire auprès des doctorants

**Alain SCHATT** a été élu Secrétaire général de l'Association Académique Internationale de Gouvernance (AAIG), au mois de juin 2009.

**Grégory WEGMANN** a rejoint le Consulat Général de France à Shanghaï pour exercer la fonction d'attaché de coopérations universitaires jusqu'au 31 août 2011. Son rôle est de développer et d'entretenir des partenariats entre la France et la Chine, tant au niveau enseignement que recherche.

## Documents de travail du LEG

Les documents de travail du LEG sont disponibles en version intégrale via le site du LEG : [www.u-bourgogne.fr/leg](http://www.u-bourgogne.fr/leg)

### Cahiers de recherche de l'équipe AMIE

[e2009-01] **HURIOT J-M.** et **BOURDEAU-LEPAGE L.**, "Proximités, interactions et villes".

[e2009-02] **de MESNARD L.**, "Is the French mobile phone cartel really a cartel?".

[e2009-03] **de MESNARD L.**, "More firms, more competition: is it certain? The case of the fourth operator in France's mobile telephony".

[e2009-04] **CASTILLO S.**, "Bolivia : Urban System and Economic Dynamics".

[e2009-05] **de MESNARD L.**, "On the fallacy of forward linkages: A note in the light of recent results".

[e2009-6] **PICHERY M.-C.** et **BOURDON F.**, 2007, "Éléments de réflexion sur quelques impacts économiques du réchauffement climatique sur la filière vitivinicole en Bourgogne".

[e2009-7] **PICHERY M.-C.** et **Bourdon F.**, 2008, "Implications de l'adhésion à l'OMC pour la filière des boissons alcoolisées au Vietnam".

[e2009-8] **BOURDON F.** et **PICHERY M.-C.**, 2008, "Du territoire géographique au territoire économique : la situation de la viticulture".

[e2009-09] **BAUMONT C.** et **LEGROS D.**, "Neighborhood Effects in Spatial Housing Value Models The Case of the Metropolitan Area of Paris" (1999).

[e2009-11] **SCHONE K.**, **KOCH W.**, et **BAUMONT C.**, "Modelling local growth control decisions in a multi-city case: Do spatial interactions and lobbying efforts matter?".

[e2009-12] **de MESNARD L.**, "Negatives in symmetric input-output tables: The impossible quest for the holy grail".

[e2009-15] **BAUMONT C.**, "Interactions, spillovers de connaissance et croissance des économies modernes. Faut-il préférer la globalisation ou la proximité géographique ?".

[e2009-16] **de MESNARD L.**, "On Hochberg et al.'s 'The tragedy of the reviewer commons'".

### Cahiers de recherche du CERMAB

[g2009-02] **LICHTLE M.-C.** et **DANDOUAU J.-C.**, "Some effects of colour incongruity in a visual AD".

[ ] **NOTEBAERT J.-F.** et **ATTUEL-MENDES L.**, 2009, "La résistance du client bancaire français face à la gestion de la relation client". Cahier de recherche de l'ESG UQUAM, Canada.

### Cahiers de recherche de l'EES

[e2009-14] **AMMI M.**, **CONTANDRIOPOULOS A.-P.**, **PINEAULT R.**, "Prévention en médecine générale : approche néo-institutionnelle des systèmes de santé français et québécois".

### Cahiers de recherche du FARGO

[1090101] **ALLEMAND I.**, "Analyse des liens entre les départs de dirigeants suite à une mauvaise performance et la création de valeur: une étude menée en France".

[1090102] **NEKHILI M.**, **AFIFA WALI SIALA** et **DHIKRA CHEBBI**, "Free cash flow, gouvernance et politique financière des entreprises françaises".

[1090103] **NEKHILI M.**, **DHIKRA CHEBBI** et **VAILLANT N.**, "What matters more in RetD and Capital Expenditures Financing by Japanese Firms: Multinationality or Bank Affiliation?".

[1090301] **RAFFOURNIER B.** et **SCHATT A.**, "Is European accounting research fairly reflected in academic journals? An investigation of possible non-mainstream and language barrier biases".

[1090302] **WIRTZ P.**, "Do high-growth entrepreneurial firms have a specific system of governance?".

[1090401] **GHAZI Z.**, "Contribution à une théorie de la décentralisation de la décision d'investissement: Le cas des firmes tunisiennes" / "A Contribution to a investment decision decentralization theory: The case of Tunisian firms".

[1090402] **GHAZI Z.**, "La nature de l'investissement, et les systèmes de décision et de contrôle : le cas des entreprises tunisiennes".

[1090403] **MARSAL C.**, "L'évaluation des performances et le degré d'autonomie des acteurs locaux: le cas des banques de réseau" / "Performance measurement and allocation of decision rights: the case of retail banking".

[1090404] **CHARREAUX G.**, "L'évaluation de la performance des universitaires français en sciences de gestion".

[1090501] **NEKHILI M., MASMOUDI W. et NEKHILI D-C.**, "Choix de l'auditeur externe, honoraires d'audit et gouvernance des entreprises françaises".

[1090502] **NEKHILI D-C, NEKHILI M. et NLEMVO F.**, "Gouvernance des activités de RetD à l'étranger par les firmes multinationales: contribution de la théorie fondée sur les ressource".

[1090503] **NEKHILI M., NEKHILI D-C et Walid CHEFFI W.**, "Headquarters' Control Capacity and the Choice of RetD Organizational Forms Abroad".

[1090504] **NEKHILI D-C.**, "La pertinence du choix de la filiale à part entière comme forme organisationnelle

d'investissement en R&D à l'étranger par les firmes multinationales".

[1090505] **NEKHILI D-C.**, "Gouvernance contractuelle et cognitive des alliances internationales en R&D".

[1090601] **CHARREAUX G.**, "L'audience et l'influence d'une revue mesurées à travers Internet: une application à Finance Contrôle Stratégie".

[1090701] **CHARREAUX G.**, "La convergence des systèmes nationaux de gouvernance: une perspective contingente".

[1090801] **CHARREAUX G.**, "Concilier finance et management: un problème d'architecture organisationnelle".

[1090901] **GIROD-SEVILLE M. et WIRTZ P.**, "L'équipe de direction comme levier de l'hypercroissance dans les entreprises à faible intensité capitalistique".

[1091001] **CHARREAUX G.**, "Droit et gouvernance: l'apport du courant comportemental".

[e2009-10] **SALMON P.**, "Don't tell us: the demand for secretive behaviour".

[e2009-13] **SALMON P.**, "Decentralization as an incentive scheme when regional differences are large".

## Publications

### ❖ Articles publiés dans les revues à comité de lecture

ALBOUY M. et **SCHATT A.**, 2009, "Activisme et Proxy Fights : quand les actionnaires déclarent la guerre au management", *Revue Française de Gestion* (à paraître).

BATIFOULIER P., **GADREAU M.**, LIEVAUT J., 2009, "La décision tarifaire : des actes gratuits aux actes chers. Les effets pervers de la politique publique", *Journal d'Economie Médicale*, vol 27, n°4, 222-234.

**BAUMONT C.**, 2009, "Spatial effects of urban public policies on housing values", *Papers in Regional Science*, 88 (2) 301-326.

**BLOY G.**, 2009, "Décisions au long cours en médecine générale : quels modèles pour l'analyse sociologique ?", *Journal d'Economie Médicale*, n° 4-2009.

**BLOY G.**, DOMIN J-P. et ABECASSIS P., "Analyses pluridisciplinaires de la décision médicale", numéros 3 et 4 - 2009 *Journal d'Economie médicale*.

BOURDEAU-LEPAGE L., **HURIOT J-M.**, 2008, "Mégapoles et globalisation. La taille ne fait pas la fonction", *Les Annales de la Recherche Urbaine*, 105, 81-93.

BOURDEAU-LEPAGE L. et **HURIOT J-M.**, 2009, "L'idée de région et le fait urbain", *Revue d'Economie Régionale et Urbaine*, 2, 267-287.

BOURDEAU-LEPAGE L., **HURIOT J-M.** et PERREUR J., 2009, "A la recherche de la centralité perdue", *Revue d'Economie Régionale et Urbaine*, 3, 549-572.

BOURDEAU-LEPAGE L., **HURIOT J-M.**, 2009, "Proximités et interactions: une reformulation", *Géographie, économie, société* 11, 3, 233-249.

**BOURGEON-RENAULT D.**, URBAIN C., GOMBAULT A., LE GALL-ELY M. et PETR C., 2009, "Gratuité et valeur attachée à l'objet de consommation culturelle : le cas des musées et des monuments", *Décisions Marketing*, 54, avril-juin, 51-62.

BUTTARD A., **GADREAU M.**, 2008, "Le réseau de santé : une démarche en mutation", *Revue Sociologie Santé*, n°29, décembre, 101-122.

**CHARREAUX G.**, 2009, "L'audience et l'influence d'une revue mesurées à travers Internet : une application à Finance Contrôle Stratégie", *Finance Contrôle Stratégie*, vol. 12, n° 2, juin 2009, p. 107-148.

DALL'ERBA S., **GUILLAIN R.**, LE GALLO J., 2009 "Un regard nouveau sur les politiques de développement régional en Europe", *Canadian Journal of Regional Science*, vol. 32, n° 2, à paraître.

DALL'ERBA S., **GUILLAIN R.**, LE GALLO J., 2009 "Impact of structural funds on regional growth: How to reconsider a 9-year-old black box", *Région et Développement*, n°30-2009, à paraître.

**DEVILLE A.**, 2009, "Branch banking networks assessment using DEA: A benchmarking analysis", *Management Accounting Research*, vol 20 (4), December, 252-261.

DUBOZ M-L., **GULLAIN R.**, LE GALLO J., 2009, "Les schémas de concentration sectorielle au sein de l'Union Européenne : l'Est miroir de l'Ouest ?", *Economie et Statistique*, n°423, 59-76.

**GADREAU M.**, 2009, "Economie et éthique en santé. Du calcul au jugement de valeur", *Revue de Philosophie Economique*, vol 10, n°1, 3-17.

**HURIOT J-M.**, 2009, "Villes et économie : les infortunes du savoir", *Géographie, économie, société* 11, 1, 23-38.

**LEGROS D.**, et M. ABDELMOULA, "Interregional R&D spillovers in Europe", *Région et Développement*, n°30-2009, à paraître.

LE POGAM M-A., LUANGSAY-CATELIN C. et **NOTEBAERT J-F**, 2009, "La performance hospitalière : à la recherche d'un modèle multidimensionnel cohérent", *Revue Management et Avenir*, n°25, p. 116-134.

**LICHTLE M-C.**, 2009, "Pour favoriser la mémorisation d'une marque, un annonceur a-t-il intérêt à utiliser des couleurs étonnantes ?", *Gestion 2000*, Edition 5/09.

**MARSAL C.** et BOUAISS K., 2009, "Les mécanismes internes de gouvernance dans les banques : un état de l'art" *Revue Finance- Contrôle- Stratégie*, Volume 12, Numéro 1, Mars 2009.

**MARTEAUX S.**, **MENCARELLI R.** et **PULH M.**, 2009, "Quand les institutions culturelles s'ouvrent au marketing sensoriel...et s'en défendent : enjeux et paradoxes", *Management et Avenir*, 2009/2, n°22, p.92-108.

**MENCARELLI R.** et **PULH M.**, 2009, "La communication 2.0 : un dialogue sous conditions", *Décisions Marketing*, n°54, Avril-Juin, p. 69-73.

**de MESNARD L.**, 2009, "On Hochberg et al.'s 'The tragedy of the reviewer commons'", *Scientometrics*, Publié en version électronique, disponible sur [www.springer.com](http://www.springer.com) sous le DOI : 10.1007/s11192-009-0141-8.

**de MESNARD L.**, 2009, "Negatives in Symmetric Input-Output Tables: The Impossible Quest for the Holy Grail", *The Annals of Regional Science*. Publié en version électronique, disponible sur [www.springer.com](http://www.springer.com) sous le DOI : 10.1007/s00168-009-0332-5.

**de MESNARD L.**, 2009, "Is the French mobile phone cartel really a cartel?", *International Journal of Production Economics*, 122, 2: 663-677.

**de MESNARD L.**, 2009, "Is the Ghosh model interesting?", *Journal of Regional Science*, 49, 2: 361-372.

**NOTEBAERT J-F.** et **LUANGSAY-CATELIN C.**, 2009, "TIC et communication interne : le rôle des agents virtuels dans la création de connaissances", *Décisions Marketing*, à paraître dans le n°56.

**NOTEBAERT J-F.**, 2009, "La relation client sur Internet : les banques mettent leurs clients au travail", *Décisions Marketing*, n°55, p. 68-71.

**NOTEBAERT J-F.**, 2009, "L'éco-blanchiment : une stratégie à risque face à la résistance des consommateurs", *Décisions Marketing*, n°53, p. 71-74.

**RAFFOURNIER B.** et **SCHATT A.**, 2009, "Is European Accounting Research Fairly Reflected in Academic Journals? An Investigation of Possible Non-Mainstream and Language Barrier Biases", *European Accounting Review* (à paraître).

**SALMON P.**, 2009, "Don't tell us: the demand for secretive behaviour", *Homo Oeconomicus* 26(1), 2009, pp. 61-77.

**SALMON P.**, 2009, "Review of Jon Elster, 'Explaining Social Behavior: More Nuts and Bolts for the Social Sciences'", *Economics and Philosophy* 25(2), juillet 2009, pp. 229-36.

**SULTAN TAÏEB H.**, **TESSIER P.**, **BEJEAN S.**, 2009, "Capital humain et coûts de friction : quels critères de choix pour l'évaluation des pertes de production ?", *Revue Economique*, Vol 60, n°2, mars.

## ❖ Ouvrages et numéros spéciaux

**BLOY G.** et **SCHWEYER F-X.** (dir.), "Singuliers généralistes, sociologie de la médecine générale", Rennes, Presses de l'EHESS, 2009 (préface de Claudine Herzlich).

**BOURGEON-RENAULT D.** (coordonnatrice), **PETR C.**, **DEBENEDETTI S.**, et **GOMBAULT A.**, 2009, "Marketing de l'Art et de la Culture", Editions Dunod.

**GADREAU M.**, 2009, coordination scientifique du numéro thématique "enjeux éthiques en économie de la santé", *Revue de Philosophie Economique*, vol 10, n°1, juin.

**GNOS C.** (dir.), 2008, "Monetary Policy and Financial Stability: A Post-Keynesian Agenda". Co-edited with Louis-Philippe Rochon, Cheltenham: Edward Elgar.

**GNOS C.** (dir.), 2008, "The Keynesian Multiplier". Co-direction avec Louis-Philippe Rochon, London and New-York: Routledge.

**HURIOT J-M.** et **BOURDEAU-LEPAGE L.**, 2009, "Economie des villes contemporaines". Paris : *Economica*, 366 pages.

**SCHATT A.** (coord.), 2009, "Les analyses financières", *La Revue du Financier* (à paraître).

## ❖ Contribution à des ouvrages collectifs

**ALBOUY M.**, **SCHATT A.**, 2008, "Activisme des actionnaires minoritaires, proxy-fights et gouvernement d'entreprise" in *Mélanges offerts à Pierre Spiteri*, Presses des Sciences Sociales Toulouse 1, 73-91.

**AMMI M.**, **CONTANDRIOPOULOS A-P.**, **PINEAULT R.**, 2009, "Institutions, organisations et offre de prévention en médecine générale : une mise en perspective franco-québécoise." In : *Emploi et politiques sociales*, éd. Par

Barnay (T.) et Legendre (F.), L'Harmattan, tome 1, p. 57-70. - Paris, 2009.

**BAILLY J-L.**, 2008, "Consumption, investment and the investment multiplier", *The Keynesian Multiplier*, GNOS C. and ROCHON L-P. edits, Routledge, London and New York, 2008, p. 127-149.

**BAILLY J-L.**, 2009, "Saving, Firms' Self-Financing, and Fixed-Capital Formation in the Monetary Circuit", *The Political Economy of Monetary Circuits. Tradition and Change in Post-Keynesian Economics*, J.F. Ponsot and S. Rossi edits., Palgrave Macmillan, Basingstoke New York, 2009, p. 77-97.

BRETON A. et **SALMON P.**, 2009, "Compliance in decentralized environmental governance", in *Governing the Environment: Salient Institutional Issue*, sous la direction de Albert Breton, Giorgio Brosio, Silvana Dalmazzone et Giovanna Garrone, Edward Elgar (Cheltenham), pp. 174-207.

**CHARREAUX G.**, 2009, "Gouvernement d'entreprise et comptabilité" (nouvelle version révisée), in *B. Colasse (dir.), Encyclopédie de Comptabilité, Contrôle de Gestion et Audit*, 2e édition, 2009, mars, p. 861-875.

**CHARREAUX G.**, 2009, "La convergence des systèmes nationaux de gouvernance : une perspective contingente", in M. Kalika (dir.) *Les hommes et le management : des réponses à la crise*, Mélanges en l'honneur de Sabine Urban, Economica, Série Recherche en Gestion, 2009, octobre, p. 195-210.

**DESMEDT L.** avec CLEMENT A., 2009, "Medicine and economics in pre-classical writings", in *Open Economics: Economics in relation to other disciplines*, R. Arena et S. Dow, M. Klaes eds, Routledge, Londres, pp.108-125.

## ❖ Autres publications

**NOTEBAERT J-F.**, 2009, "Commerce équitable en grande distribution et "résistance" du consommateur : une solution multicanal intégrant les fournisseurs sur Internet", *Revue d'Economie Méridionale*, vol. 56, n° 221-222, p. 103-122.

**SERRIER H., SULTAN-TAÏEB H., SAUZE D., BEJEAN S.**, 2009, "Quelles sont les difficultés méthodologiques de l'évaluation des politiques publiques de prévention en santé

**GNOS C.**, 2008, "The multiplier, the principle of effective demand and the finance motive: a single coherent framework", in C. Gnos and L.-P. Rochon, *The Keynesian Multiplier*, London and New-York: Routledge.

**GUILLAIN R., LE GALLO J.**, "Employment density in Ile-de-France : Evidence from local regressions", in Páez A., Buliung R., Dall'erba S. et Le Gallo J. (Eds.), *Progress in Spatial Analysis : Theory and Computation, and Thematic Applications*, Springer-Verlag, Berlin, 233-251.

**KOCH W.**, 2008, "Growth and spatial dependence in Europe", dans : Le Gallo J., A. Páez, S. Dall'erba et R. Buliung (Eds.), *Progress in Spatial Analysis : Theory and Computation, and Thematic Applications, Advances in Spatial Sciences*, Springer-Verlag, Berlin. p. 465-482.

**LICHTLE M-C.**, 2009, "La résistance à la publicité : étude des perceptions du consommateur\*\*\*\*" (en collaboration avec Cottet P. et Ferrandi J.M.), *Marketing et résistances des consommateurs*, coord. Dominique Roux, 129-144, Economica.

**PICHERY M.-C. et BOURDON F.**, 2009, "Les coûts de production en vitiviniculture et les implications des dérèglements climatiques", *Revue annuelle de la Recherche UB Sciences*, ISBN : en cours, 4, mai, 140-145. 7 juillet, [en ligne], disponible sur : <http://www.u-bourgogne.fr/index.php?rid=26&cid=8101>

**SALMON P.**, 2009, "Serving God in a largely theocratic society: rivalry and cooperation between Church and King", in *The Political Economy of Theocracy*, sous la direction de Mario Ferrero et Ronald Wintrobe, Palgrave/Macmillan (New York), pp.57-80.

**SAUZE D.**, 2009, "De la forme contractuelle aux usages des entreprises : le cas des CDD", in Gomel B., Méda D., Serverin E., *L'emploi en ruptures*, Dalloz, 259 p.

au travail ?", *Emploi et politiques sociales, défis et avenir de la protection sociale*, L'Harmattan, 43-56.

**SULTAN-TAÏEB H., SERRIER H., PEYRON C.**, 2009, "L'évaluation économique des politiques de prévention en santé au travail : enjeux et spécificités", *Lettre du Collège des Economistes de la Santé*.

## ❖ Valorisation et transfert de la recherche

DUMONTIER P. et **SCHATT A.**, 2009, "L'impact de l'adoption des normes IAS/IFRS sur les capitaux propres des banques européennes", *Revue Française de Comptabilité*, 419, mars, p. 20-21.

GODARD L., RAFFOURNIER B. et **SCHATT A.**, 2009, "Quels sont les déterminants de la composition des conseils d'administration ? Le cas belge, français, et suisse.", *Revue Française de Gouvernance d'Entreprise*, 4, p. 33-58.

**HURIOT J-M.**, 2009, membre du groupe de travail "Paris métropole 2020" organisé par la Chambre de Commerce et d'Industrie de Paris. Les travaux de ce groupe ont donné lieu à

la publication suivante : "Paris, métropole mondiale 2020 ?" *Prospective et Entreprise 2009* n°3, Paris : CCIP, 92 pages.

MARD Y. et **SCHATT A.**, 2009, "Quelles sont les conséquences de la pression exercée par les analystes financiers sur les dirigeants ?", *La Revue du Financier* (à paraître).

ROGER P. et **SCHATT A.**, 2009, "Structure de propriété, bénéfiques privés et risque idiosyncratique", *Revue Française de Gouvernance d'Entreprise* (à paraître).

**SCHATT A., BRÜLLMANN C., DANG Q.A. et JOSEPH S.,** 2010, "Les honoraires des activités d'audit et de conseil en Suisse", *L'expert Comptable Suisse* (à paraître).

**SCHATT A. et OHAYON T.,** 2009, "Les agences de notation fournissent-elles des informations nouvelles ?", *Analyse Financière*, 30, janvier-mars, p.20-22.

**SULTAN-TAÏEB H.,** 2009, "La santé mentale, l'affaire de tous. Pour une approche cohérente de la qualité de la vie". Participation au travail collectif, dans le cadre du groupe de travail "Santé mentale et déterminants du bien-être", Centre d'Analyse Stratégique.

## ❖ Rapports

**SAUZE D., SULTAN-TAÏEB H.,** 2009, "Report about the institutional framework, indicators of health and safety at work and a literature review of studies on occupational and safety health in France", *Health at Work project*. European Commission, Country report - France.

**GUILLAIN R.,** 2009, "Dynamiques régionales, territoires urbains et modes de gouvernance au sein de l'Union Européenne Elargie", *Rapport contrat ANR-CNRS Jeunes chercheuses - Jeunes chercheurs, Campagne 2005*, Rapport final.

## Etudes doctorales

### ❖ Thèses soutenues

**Claire CARPENTIER ROEDERER,** "L'expérience de consommation : exploration conceptuelle, méthodologique et stratégique"  
Sous la direction de **FILSER M.,** soutenue à l'Université de Bourgogne le 27 novembre 2008.

[Résumé] S'inscrivant au cœur de l'interaction personne-objet-situation (Punj et Stewart, 1983), cette recherche teste qualitativement et quantitativement trois dimensions de l'expérience de consommation. La thèse s'emploie à aborder l'expérience en croisant différentes voies méthodologiques. Le volet qualitatif repose sur une démarche expérimentale s'intéressant aux représentations sociales de l'expérience et recourant à la méthode des triades de Kelly (1955) et à une démarche d'esprit phénoménologique construite autour de récits individuels d'expérience. Le volet quantitatif propose la construction d'une échelle de mesure de l'expérience et permet de comparer les trois schémas d'offre de la typologie de Carù et Cova (2007), (consumer-driven, co-driven, company-driven). Les résultats montrent que l'expérience possède trois dimensions décontextualisées qui structurent le souvenir que l'individu en conserve : une dimension hédonico-sensorielle, une dimension rhétorique socioculturelle et une dimension rapport au temps. Appliquées à deux univers de consommation et à trois types d'expériences correspondant aux catégories proposées par Carù et Cova (2007), ces dimensions permettent d'établir des profils d'offre et peuvent être envisagées comme des leviers d'action pour établir ou restaurer l'avantage concurrentiel commercial d'une offre d'expérience.

**Damien CHANEY,** "Approche dyadique de la convergence cognitive entre managers et consommateurs comme antécédent de la fidélité du consommateur dans le secteur culturel"

Sous la direction de **FILSER M.,** soutenue à l'Université de Bourgogne le 28 novembre 2008.

[Résumé] Dans cette recherche, notre premier objectif était de proposer une conceptualisation de la notion de proximité cognitive entre managers et consommateurs d'une même organisation. En inscrivant la recherche dans le cadre théorique du néo-institutionnalisme, nous avons montré que les organisations, pour se faire accepter, adoptaient les valeurs qui prévalaient dans leur environnement. Le recours au concept de représentation nous a ensuite permis de lier l'échelle sociale de la théorie néo-institutionnelle à l'échelle individuelle de laquelle sont décodées les normes. Sur la base d'une méthodologie qualitative, mobilisant la cartographie cognitive, et quantitative, nous avons ainsi proposé une conceptualisation de l'adhésion du consommateur aux représentations des managers. Le second objectif était de tester l'influence de cette adhésion sur la fidélité du client et ce, dans une perspective longitudinale. La validation empirique s'est réalisée dans le domaine des festivals de musiques actuelles pour lequel nous avons rappelé tous les enjeux de la fidélité. Deux festivals ont été comparés : la Paléo Festival de Nyon en Suisse, festival privé, et les Eurockéennes de Belfort en France, festival subventionné. Les résultats font globalement ressortir l'impact de l'adhésion du consommateur aux représentations des managers sur la fidélité du consommateur. Plus particulièrement, nous observons une influence sur la fidélité attitudinale et sur le bouche-à-oreille. Mais lorsqu'il s'agit de fidélité comportementale, ce partage de représentations ne semble pas suffire au consommateur qui a également besoin d'être satisfait de ses expériences précédentes pour revenir au festival.

**Laurent FEMENIAS,** "L'Euro à la lumière des théories monétaires hostiles contemporaines"

Sous la co-direction de **DESCAMPS C. et LALLEMENT J.,** soutenue à l'Université de Bourgogne le 17 décembre 2008.

[Résumé] La thèse expose tout d'abord, dans une première partie, la généalogie d'une tradition hétérodoxe, appelée approche monétaire holiste, qui refuse les thèses dichotomiques, la conception classique du voile monétaire, et elle montre les proximités de ces positions avec une tradition qui consiste à penser la monnaie comme un fait social total mettant en jeu beaucoup plus que les trois fonctions économiques habituellement attribuées à la monnaie. Les travaux récents menés en France autour d'Aglietta et Orléans s'inscrivent dans cette tradition. La thèse s'appuie également sur des théories développées dans le sillage de Keynes qui partagent avec les approches en terme de fait social une méthodologie holiste se traduisant par une prééminence de l'analyse macroéconomique, cette dernière permettant véritablement de situer la monnaie à la base de l'économie. La thèse montre ainsi dans une deuxième partie que les thèmes mis en lumière d'un côté par la macroéconomie post-keynésienne (l'incertitude radicale, la monnaie endogène, etc.) et de l'autre par les nouvelles approches institutionnalistes de la monnaie (la légitimité, la confiance, la

souveraineté, la monnaie comme lien social, etc.) permettent, en étant appréhendés ensemble, de mieux comprendre la situation actuelle de l'euro et de la politique monétaire de la Banque Centrale Européenne en répondant à deux questions d'égale importance mais le plus souvent non résolues globalement par les économistes : la question de l'intégration de la monnaie dans l'analyse économique et la question de l'acceptation de cette monnaie par les agents économiques.

**Géraldine THEVENOT**, "La naturalité marchande perçue et la sensibilité au naturel : apports à l'analyse de la communication persuasive. Application au marché des cosmétiques"

Sous la direction de FILSER M., soutenue à l'Université de Bourgogne le 2 juillet 2009.

[Résumé] Le thème du naturel est très présent sur la scène commerciale ; source de multiples argumentaires, le naturel semble pourtant souffrir d'un manque de clarté dans sa définition et dans son utilisation commerciale. Nous avons pu constater que l'argument du naturel, fréquemment employé dans les communications publicitaires promouvant des marques de produits non alimentaires notamment, ne semble pas trouver le même écho selon la personne rencontrée.

Nous nous interrogeons sur la prise en compte du naturel dans la décision individuelle et sur la formalisation d'un processus particulier de communication, intégrant le naturel : il s'agit de chercher ce qui permet au consommateur de reconnaître le naturel dans la consommation, d'essayer de mieux comprendre comment il entre en ligne de compte dans son processus de choix et de mettre en évidence les particularités du processus de communication, afin d'en accroître l'efficacité persuasive. Pour cerner la place du naturel dans la prise de décision, nous avons fait émerger les attributs permettant au consommateur de reconnaître de la naturalité marchande dans l'offre. Nous avons également cherché à formaliser un processus particulier de persuasion, intégrant le naturel, en émettant l'hypothèse que la sensibilité de l'individu au naturel pourrait y revêtir un rôle déterminant.

Pour répondre à la problématique, nous mobilisons un cadre théorique double, centré à la fois sur les théories de la prise de décision et sur les recherches en persuasion publicitaire, et nous proposons de tester empiriquement - par le biais d'une expérimentation -, sur le marché des cosmétiques, le modèle de recherche lié à la problématique.

**Oifa EL AOUN BEN MRAD**, "Contribution à la théorie de la gouvernance des entreprises : l'investissement en capital humain"

Sous la direction de CHARREAUX G., soutenue le 18 septembre 2009

[Résumé] Notre thèse a pour objectif de comprendre le comportement réel des organisations en matière d'investissement en capital humain (ICH). L'agencement organisationnel qui définit l'utilisation de cette ressource dans l'entreprise est alors mis en exergue. Dans ce cadre, le rôle joué par le gouvernement des entreprises – au sens des transactions s'opérant entre la firme et les salariés à travers l'architecture organisationnelle –, dans la définition de la nature de l'ICH est déterminant, l'objectif étant d'assurer une création durable de la valeur. Pour ce faire, la définition de la nature de l'ICH passera par l'examen des relations employé/firme, qui prennent place dans la firme. Cette relation est étudiée dans le cadre des théories contractuelles et cognitives de la firme. Un programme de recherche se basant sur les deux approches conjointement est alors adopté. C'est ainsi que les mécanismes de gouvernance conditionnent l'ICH de manière à préserver le capital humain et à le protéger; et de manière à inciter les employés à investir dans leur capital humain et à l'accroître en adhérant aux objectifs de l'entreprise. L'objectif de création de valeur dans ce cadre implique des mécanismes disciplinaires qui minimisent les coûts de conflits et les coûts de transaction. Des mécanismes cognitifs permettant d'intégrer le processus d'innovation en relation avec le capital humain, où les compétences, capacités et apprentissages s'avèrent également nécessaires pour assurer d'une manière durable la création de la rente organisationnelle.

L'étude empirique a permis de mettre en évidence que l'ICH est bien davantage tributaire de l'agencement organisationnel informel (contrats implicites et culture d'entreprise) mis en place plutôt que des structures formelles préétablies (participation aux prises de décision et participation financière des salariés). Il s'avère par ailleurs que l'ICH ainsi que l'agencement organisationnel qui s'installe constituent des composantes principales de la formation du capital organisationnel.

**Christine SINAPI**, "Crise financière et Gouvernance Mondiale : Intégration financière internationale des économies émergentes et fragilité financière"

Sous la direction de DESCAMPS C. et DESMEDT L., soutenue à l'Université de Bourgogne le 21 septembre 2009.

Obtention de la Mention très honorable avec les félicitations du jury (GEOFFRON P. pdt, ALLEGRET J.-P. et PLIHON D. rapporteurs, DESCAMPS C. et DESMEDT L.).

[Résumé] Cette thèse propose une analyse des crises financières des économies émergentes en cherchant à expliquer le constat suivant : à la fin des années 1990, l'accélération de l'intégration financière internationale des économies émergentes a coïncidé avec une élévation de leur instabilité financière, qui prend la forme de crises de liquidité à caractère systémique incluant un retournement des flux de capitaux. Cette relation est étudiée à partir du concept de fragilité financière internationale, notion définie en référence à Minsky et renouvelée par les modèles de crise dits de "troisième génération". L'analyse examine tour à tour l'intégration de facto et de jure et montre que la première peut constituer une forme de fragilité financière internationale et la seconde alimenter une forme de fragilité institutionnelle, alimentant voire déclenchant les mécanismes de la crise. L'analyse théorique est illustrée à partir des cas des crises d'illiquidité des économies émergentes financièrement intégrées à la fin des années 1990. Cette analyse conduit à des perspectives nouvelles en termes de gouvernance financière internationale.

**Marielle SALVADOR-PERIGNON**, "Mode de fabrication, marque et goût du produit alimentaire : une analyse par les représentations mentales et la congruence"

Sous la direction de FILSER M., soutenue à l'Université de Bourgogne le 4 décembre 2009.

[Résumé] Les études sur le goût en sciences de gestion restent encore assez marginales, alors même qu'une meilleure compréhension de ses mécanismes implique de nombreuses portées managériales. Certaines marques industrielles réussissant sur le marché en tenant des discours artisanaux, la problématique de cette recherche est axée sur l'influence de la congruence perçue entre le discours sur le mode de fabrication et la marque sur le goût perçu par les individus. Deux corps d'hypothèses ont été émis : le premier concerne l'influence de la congruence perçue, du capital de marque et des représentations mentales sur le goût perçu ; le second étudie l'influence de variables modératrices sur la relation congruence perçue- goût perçu. Le concept des

représentations mentales a permis de préciser la signification que recouvrent les termes de fabrication industrielle et artisanale, avant de créer une échelle de mesure, à travers la procédure C-OAR-SE proposée par Rossiter mais intégrée dans une démarche plus traditionnelle. Des évaluations gustatives en situation aveugle, et en situation complète en présence de la marque ont été recueillies lors de la mise en œuvre d'un processus expérimental. Les résultats confirment le rôle de la marque dans le processus perceptuel relatif au goût d'un produit. Nous vérifions la théorie de Mandler sur l'incongruence modérée du discours. L'effet direct du capital de marque de la marque mère sur le capital de marque du produit en extension est également révélé. D'un point de vue managérial, nos travaux soulignent l'intérêt que peut constituer la caractéristique artisanale pour les marques nouvelles, mais également l'avantage qu'ont les marques au capital déjà élevé. Les limites de ce travail tiennent d'une part, à sa validité externe qui reste à améliorer et d'autre part, au fait que notre modèle ne tient pas compte des variables individuelles ni des antécédents de la congruence perçue. Les voies de recherche concernent principalement l'étude de l'influence d'autres stimuli épistémiques susceptibles d'influencer le goût.

## ❖ Nouvelles inscriptions en doctorat

**Pierre ASTOLFI,**

*Sous la direction de Martial Chadeaux*

*Actifs incorporels identifiés séparément du goodwill : bilan de l'application de la norme IFRS 3 en France et cadre théorique de référence.*

**Kirsten BURKHARDT,** allocataire-monitrice,

*Sous la direction de Gérard Charreaux*

*Le rôle des sociétés de capital-risque dans les alliances stratégiques.*

**Souhila GOUDJIL,**

*Sous la co-direction de Claude Gnos et Matthieu Llorca*

*Hedge Funds et les déséquilibres financiers internationaux : analyse théorique et empirique sur la crise financière de 2007 / 2008.*

**Elodie JARRIER,**

*Sous la direction de Dominique Bourgeon-Renault*

*L'impact des technologies de l'information et de la communication sur la relation "consommateur-objet" dans un cadre spatial et temporel : une application au domaine des musées.*

**Pierre JOULIE,**

*Sous la direction de Philippe Desbriere*

*Le private investissement in public equities : un outil de financement créateur de valeur pour les parties prenantes.*

**Affef KALLEL,**

*En co-tutelle avec l'université de Sfax (Tunisie)*

*Les systèmes d'appui à la création d'entreprises, quels enjeux et quels rôles pour les porteurs de projets ? Cas des Pépinières Tunisiennes.*

**Dominique LAZZARONI-CARY,**

*Sous la direction de Jean-Claude Dandouan*

*Comportement de consommation et développement durable. Essai de modélisation d'une typologie de consommateur.*

**Fakher RHOUMA,**

*Sous la direction de Marie-Claude PICHERY*

*Echanges internationaux et marchés du travail.*

**Moez SMITI,** Fargo

*Sous la co-direction de Fabrice Hervé et Gérard Charreaux*

*L'approche comportementale des analystes financiers.*

**Anne-Laure SOILLY,**

*Sous la co-direction de Sophie Béjean et Catherine Lejeune*

*Etude des déterminants et de l'impact économique et sociale de la grande prématurité.*

*Liste non exhaustive*

## ❖ Séjours de Recherche à l'Étranger



Afin d'inciter les étudiants à approfondir leurs recherches doctorales dans une structure de recherche internationale et à pratiquer une langue étrangère, le **Laboratoire d'Economie et de Gestion propose une aide financière pour des séjours au minimum de 3 mois consécutifs dans un laboratoire de recherche à l'étranger.**

Chaque année, entre 2 à 4 séjours peuvent être financés et tous les doctorants inscrits au LEG peuvent bénéficier de cette offre. Les post-doctorants (docteurs ayant réalisé leur thèse au LEG) qui sont encore en activité au LEG (membres associés non permanents, ATER à l'Université de Bourgogne) peuvent également bénéficier de cette offre. Les modalités de candidature sont précisées sur le site du laboratoire. A l'issue du programme les étudiants bénéficiaires rédigent un rapport d'activité (mis en ligne) et un document de travail destiné à être soumis à une revue à comité de lecture internationale.

Plus d'infos sur le site : <http://www.u-bourgogne.fr/leg/>

## ❖ Colloques

**AMMI M.**, CONTANDRIOPOULOS A-P., PINEAULT R., 2009, "Institutions, organisations et offre de prévention en médecine générale : une mise en perspective franco-québécoise.", *XXIXe Journées de l'Association d'Économie Sociale*, Créteil, Septembre 09.

**AMMI M.**, PEYRON C., 2009, "Dispositifs incitatifs pour l'offre de prévention en médecine générale : une analyse empirique des préférences des médecins". *XXXIèmes Journées des Économistes de la Santé Français*, Rennes, 3 et 4 décembre.

ASSASSI I., **BOURGEON-RENAULT D.** et **FILSER M.**, 2009, "Analysis of behavior in the cultural sphere : Explanatory models in perspective", *10th International Conference on Arts and Culture Management*, Dallas, Etats-Unis, 28 juin - 1er juillet, CD-ROM.

ATTUEL-MENDES L. et **NOTEBAERT J-F.**, "Loi de modernisation de l'économie : la LME au secours de la concurrence ?", *Colloque Comindus*, Montpellier, 2009, CD-ROM.

**BAILLY JL.**, avec BOUTOUIZERA A., "Innover dans la micro-finance : un moyen de soutenir l'innovation des petites et très petites entreprises.", Colloque International, *L'innovation ou l'imitation : levier de croissance de l'entreprise dans les pays en voie de développement*, Sidi Bel Abbes, 23-24 juin 2009.

**BAILLY JL.**, "De la baisse du taux de profit au surendettement des ménages", Colloque international, *The Financial and Monetary Crisis : Rethinking Economic Policies and Redefining the Architecture and Governance of International Finance*, Dijon, 10-12 décembre 2009.

**BAUMONT C.** et **LEGROS D.**, 2009, "Neighborhood effects in spatial housing value models. The case of the metropolitan area of Paris" (1999), *49e Congrès annuel de la Société Canadienne de Science Économique (SCSE)*, Saint-Adèle (Québec), Canada, 13 au 15 mai.

**BAUMONT C.**, et **LEGROS D.**, 2009, "Neighborhood effects in spatial housing value models. The case of the metropolitan area of Paris" (1999), *26èmes Journées de Microéconomie Appliquée*, Dijon, 4-5 juin.

**BAUMONT C.**, 2009, "Climat institutionnel et croissance des aires métropolitaines européennes : Analyse des spillovers locaux et globaux", *46ème Congrès Annuel de l'ASRDLF* "Entre projets locaux de développement et globalisation de l'économie : quels équilibres pour les espaces régionaux ?", Clermont-Ferrand, 6-8 juillet.

**BAUMONT C.**, 2009, "Interactions et croissance des économies modernes entre globalisation et proximité géographique : le cas des métropoles européennes (1990-2005)", *58ème Congrès Annuel de l'AFSE*, session "Innovation", Nanterre, 10-11 septembre.

**BLOY G.**, "Les jeunes diplômés de médecine générale et leurs aînés : une transmission contrariée ?", *3<sup>ème</sup> Congrès de l'Association française de sociologie* (Paris, avril 2009).

BUTTARD A., **GADREAU M.**, 2008, "Fonder en raison une gouvernance en réseau du système de santé français", *30<sup>ème</sup> Journées des Économistes de la Santé Français*, Paris, Université Paris X Dauphine, 4-5 décembre.

DALL'ERBA S., **GUILLAIN R.**, LE GALLO J., 2009, "The impact of structural funds on EU regional growth: a local analysis", *48th Annual Meeting of the Western Regional Science Association (WRSA)*, Newport Beach, Californie, 21-24 Février.

DALL'ERBA S., **GUILLAIN R.**, LE GALLO J., 2009, "The impact of structural funds on EU regional growth: a local analysis", *3rd World Conference of the Spatial Econometrics Association (SEA)*, Barcelone, Espagne, 8-10 Juillet.

**DEVILLE A.**, FERRIER G., LELEU H., 2009, "Performance measures for hierarchical organizations: A decision support tool", *8th Governance International Conference à Florence / 5th Conference on performance measurement and management control à Nice* (Conférence EIASM) / *26èmes journées de Microéconomie Appliquées à Dijon*.

**DESBRIERES P.**, HAMOUDA M., "Y a-t-il un lien entre la performance et la rémunération des dirigeants ?", *Colloque international ISERAM*, 26 mars 2009.

**DESMEDT L.**, 2009, "Not the worst of neighbours" the impact of territorial conflicts between New France and New England on the issuing of paper money (1685-1770)", Paper Money in *Theory and Practice in History*, Barnard College, Columbia University, New York, 17 avril 2009.

**DESMEDT L.** avec **PIEGAY P.** et **SINAPI C.**, 2009, "De 2009 à 1929 : les enseignements de Fisher, Keynes et Minsky", *Forum de la Régulation 2009*, 1er décembre 2009, Paris.

**DESMEDT L.**, **PIEGAY P.** et **SINAPI C.**, 2009, "From 2009 to 1929: lessons from Fisher, Keynes and Minsky", *colloque international "la crise monétaire et financière"*, Dijon, 10-12 décembre.

**GNOS C.**, "The recent developments in Post-Keynesian modeling", Université de Paris 13 et CEPN (FRE 3256), November 20th and 21st 2009.

**GNOS C.**, 2009, "The Keynes plan : some comments", colloque *"la crise monétaire et financière"*, Dijon, 10-12 décembre.

**GNOS C.**, 2009, 'Regional Currencies and Regional Monetary Zones : Prospects of the Bank of the South in Latin America', colloque *Eastern Economic Association*, New-York, février.

**KOCH W.**, "International R&D spillovers in the multi-country Schumpeterian growth model". *8th workshop "Spatial Econometrics and Statistics"*, Besançon, France, juin 2009.

**KOCH W.**, "International R&D spillovers in the multi-country Schumpeterian growth model". *58ème Congrès annuel de l'Association Française de Science Economique (AFSE)*, Paris, France, Septembre 2009.

**LEGROS D.**, 2009, "The use of Intellectual property rights by French firms", *49e Congrès annuel de la Société Canadienne de Science Economique (SCSE)*, Saint-Adèle (Québec), Canada, 13 au 15 mai.

**LICHTLE M-C.**, "L'effet de l'envahissement publicitaire sur la résistance du consommateur à la publicité : une étude exploratoire" en collaboration avec Cottet P. et Ferrandi J.M., *25ème congrès de l'Association Française du Marketing*, Londres, 14 et 15 mai 2009.

**LICHTLE M-C.**, "A preliminary test of the resistance to advertising scale" (en collaboration avec Cottet P. et Ferrandi J.M.), *Icoria, Klagenfurt am Woerthersee*, Autriche, 25 et 27 juin 2009.

**LICHTLE M-C.**, "L'effet du scepticisme et du cynisme sur le comportement de résistance du consommateur à la publicité : une étude exploratoire", (en collaboration avec Cottet P. et Ferrandi J.M.), *14èmes Journées de Recherche en Marketing de Bourgogne*, Dijon, 12 et 13 novembre 2009.

**LICHTLE M-C.**, "Les émotions ressenties dans un point de vente : proposition d'une échelle de mesure", (en collaboration avec Plichon V.), *14èmes Journées de Recherche en Marketing de Bourgogne*, Dijon, 12 et 13 novembre 2009.

**MARSAL C.**, "L'évaluation des performances et le degré d'autonomie des acteurs locaux : le cas des banques de réseau", *Congrès AFC*, Strasbourg 27-29 mai 2009.

**MARSAL C.**, "Gouvernance cognitive: un atout pour les banques mutualistes?", *2° international CIREIC Research Conférence on the Social Economy*, Ostersund, Suède, 1-2 Octobre 2009.

**de MESNARD L.**, "Shareholders' behavior and financialization: Reconsidering firms' microeconomic objective", *SASE 2009 meeting*, Sciences Po, Paris, France, July 16-18, 2009.

**de MESNARD L.**, "Is the French mobile phone cartel really a cartel?", *Southern Economic Association, 79th Annual Meetings*, San Antonio, Texas, USA, November 21-23, 2009.

**NOTEBAERT J-F.** et **ATTUEL-MENDES L.**, "Des relations durables entre les banques et leurs clients : une étude qualitative de la résistance du consommateur face aux stratégies bancaires développées sur Internet", *Colloque ACFAS*, Ottawa – Canada, CD-ROM, 2009.

**NOTEBAERT J-F.** et **ATTUEL-MENDES L.**, 2009, "La résistance du client au travail sur Internet : le cas bancaire français", *Actes des 8èmes assises de la vente, Paris, p.40-55*.

**PEYRON C.**, **AMMI M.**, 2009, "Dispositifs incitatifs pour l'offre de prévention en médecine générale : une analyse empirique des préférences des médecins", *31ème Journées des Économistes de la Santé Français*, 3-4 décembre, ENSAI, Rennes.

**PICHERY M.-C.** et **BOURDON F.**, "Sector of Alcoholic Beverages: Implications of Vietnam Membership to WTO", *XVème colloque d'Énométrie*, Collioure, 29-31 mai 2008 (poster session).

**ROGER P.** et **SCHATT A.**, "Structure de propriété, bénéfices privés et risque idiosyncratique", *Congrès de Florence* (2009).

**SALMON P.**, "Reforms and decentralizations: friends or foes?", *Colloque Modello Piemonte: sistemi ed economie territoriale a confronto*, organisé pour le 50ème anniversaire de l'IRES Piemonte, Turin (Italie), 12-13 février 2009.

**SALMON P.**, "Don't tell us: the demand for secretive behaviour", *colloque annuel de la European Public Choice Society*, Athènes (Grèce), 2-5 avril 2009.

**SALMON P.**, "Decentralization as an incentive scheme when regional differences are large", keynote lecture, *30ème colloque annuel de l'Associazione Italiani di Scienze Regionali*, Florence (Italy), 9-11 septembre 2009.

**SAUZE D.**, **SULTAN-TAÏEB H.**, **VEILLARD B.**, **NIEDHAMMER I.**, 2009, "Comparaison des prévalences d'exposition au job strain en Europe", *XXIXe Journées de l'Association d'Économie Sociale (AES)*, Créteil, 17-18 septembre

**SCHONE K.**, **KOCH W.** et **BAUMONT C.**, 2009, "Modelling local growth control decisions in a multi-city case: Do spatial interactions and lobbying efforts matter Workshop "Economie et Espace", *GRD ASPE, INRA SAE2 et Le Creuset* (Univ. de Saint-Etienne), Dijon, 29-30 juin.

**SERRIER H.**, **BEJEAN S.**, 2009, "Le problème de la production de données en santé au travail", *2ème colloque d'Économie de la Santé* (Bejaia, Algérie, 6 et 7 juin).

**SERRIER H.**, **SULTAN-TAÏEB H.**, **SAUZE D.**, **BEJEAN S.**, 2009, "Quelles sont les difficultés méthodologiques de l'évaluation des politiques publiques de prévention en santé au travail ?" *XXIXème Journées de l'Association d'Économie Sociale* (Créteil, 17 et 18 septembre).

## ❖ Conférences et séminaires invités

**BAUMONT C.**, "Urban governance, spillovers and growth in the modern economy. The case of the European metropolitan areas (1990-2005)", *Workshop "Régions et Développement"*, Laboratoire d'Economie et de Gestion, Dijon, 13 mars 2009.

**BAUMONT C.**, "Commerces et Territoires : les facteurs clés de localisation", *2<sup>ème</sup> journées de recherche en Marketing*, Pôle des Industries du Commerce, Lille, 16-17 novembre 2009.

**BAUMONT C.**, "Climat institutionnel et performance des firmes métropolitaines", *Workshop "Localisation des entreprises et performance des territoires"*, EconomiX, Nanterre, 18 novembre 2009.

**DESBRIERES P.**, AWOUNOU N'DRI H., 2009, "Why do european venture capital companies syndicate? Some new insights", *8<sup>ème</sup> Conférence Internationale de Gouvernance*, Florence - Italie, 18 et 19 juin.

**DESMEDT L.**, 2009, "La question monétaire lors de la création des Etats-Unis d'Amérique", *Séminaire souveraineté monétaire et souveraineté politique*, Sciences Po, Paris, 27 mars 2009

**GNOS C.**, 2009, "Le plan Keynes et la réforme du système monétaire international", "La crise des subprimes", "L'euro et les enjeux de la construction européenne", Université Laurentienne, Sudbury, Canada.

**LEMOINE J-F.** et **NOTEBAERT J-F.**, 2009, "L'influence des agents virtuels sur la confiance des internautes vis-à-vis d'un site Web", *11th IBIMA Conference*, Le Caire - Egypte, CD ROM.

**NIEDHAMMER I.**, **LEJEUNE C.**, **SULTAN-TAÏEB H.**, 2009, "Revue de la littérature sur le rôle étiologique des

dimensions du modèle de Karasek sur les maladies cardiovasculaires et les troubles de la santé mentale", *Collège d'expertise sur le suivi statistique des risques psychosociaux au travail*, Paris, 5 octobre.

**PICHERY M-C.**, 2009, "Impacts du réchauffement climatique", *Dipartimento di Economia dei Sistemi Agro-Forestali*, Université de Palerme-31 mars.

**PICHERY M-C.**, 2009, "Les nouveaux modèles de consommation du vin", *Facolta' di Agrario, Université de Palerme - Marsala* - 3 avril.

**SULTAN-TAÏEB H.**, **LEJEUNE C.**, **NIEDHAMMER I.**, 2009, "Fractions attribuables aux facteurs psychosociaux au travail du modèle de Karasek : tentative d'évaluation pour des pathologies mentales et physiques en France (1990-2006)", *Journée d'étude Santé mentale et Travail*, 4<sup>ème</sup> journée scientifique du Département Santé Travail de l'InVS, Paris, 26 mars.

**SULTAN-TAÏEB H.**, **SAUZE D.**, **VIEILLARD B.**, 2009, "Comparaison des prévalences d'exposition au job strain en Europe", *Séminaire du laboratoire de Psychologie de l'université de Franche Comté*, Besançon 15 avril.

**SULTAN-TAÏEB H.**, **LEJEUNE C.**, **NIEDHAMMER I.**, 2009, "Fractions attribuables aux facteurs psychosociaux au travail du modèle de Karasek (1990-2006)", Centre d'Analyse Stratégique, groupe de travail "Santé mentale et bien-être", Paris, 10 juin.

**SULTAN-TAÏEB H.**, 2009, "Pistes pour une évaluation économique des politiques de prévention en santé au travail", *Conférence "Santé et activité" du Collège des Economistes de la Santé*, Paris, 5 novembre.

## ❖ Recherche et monde professionnel

**BLOY G.**, Participation à la table-ronde consacrée à l'avenir de la médecine générale dans le cadre de la Semaine médicale de Lorraine (faculté de médecine de Nancy, 19 novembre 2009) Conférence sur la féminisation de la profession médicale "Femmes en médecine : où en sommes-nous ? Que savons-nous ?"; dans le cadre des Premières Assises de la Femme Médecin (Orly, 11 décembre 2009).

**PICHERY M-C.** a été invitée à participer, le 24 novembre 2009, à l'atelier d'Economie organisé par le BIVB à Beaune sur le thème "Formes d'entreprises dans la sphère vitivinicole française : atouts ou handicaps ?"

**PICHERY M-C.** a animé des conférences à l'UTB (Université pour Tous de Bourgogne) sur différents thèmes : l'oénotourisme (janvier 2009), la situation de la filière vitivinicole (février 2009), la nouvelle réglementation des vins dans l'Union Européenne (mars 2009), les nouveaux modèles de consommation (novembre 2009)

## A venir

❖ Les 15<sup>èmes</sup> Journées de Recherche en Marketing de Bourgogne, organisées par le CERMAB, se dérouleront à l'Université de Bourgogne en novembre 2010.

# Rétrospective

14<sup>ème</sup> JRMB



14<sup>ème</sup> JRMB



AG du LEG



4<sup>ème</sup> colloque international CEMF

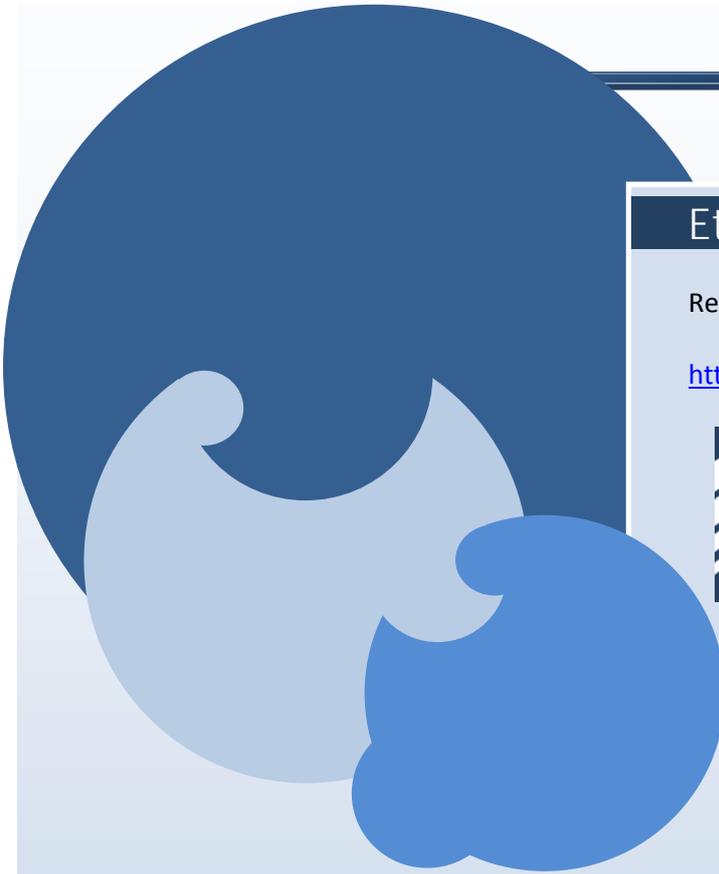


4<sup>ème</sup> colloque international CEMF



4<sup>ème</sup> colloque international CEMF





Et toujours...

Retrouvez toute l'actualité du LEG et de ses équipes sur le site :

<https://www.u-bourgogne.fr/leg/>



Laboratoire  
d'Economie et de Gestion

UNIVERSITÉ DE BOURGOGNE & CNRS UMR 5118

**Laboratoire d'Economie et de Gestion**  
Université de Bourgogne et CNRS UMR 5118

Pôle d'Economie et de Gestion - Université de Bourgogne  
2 boulevard Gabriel - BP 26611 - 21066 DIJON cedex  
Tel. +33 (0)3 80 39 54 30 - Fax +33 (0)3 80 39 54 43  
[secretariat.leg@u-bourgogne.fr](mailto:secretariat.leg@u-bourgogne.fr) - [www.u-bourgogne.fr/LEG](http://www.u-bourgogne.fr/LEG)