

LA LETTRE DU LATEC

n°13

SOMMAIRE

◆ Économie sociale et solidaire	1
◆ Publications	2
◆ Thèses, habilitations, prix	5
◆ Carnet de route	7
<input type="checkbox"/> Recherches	
<input type="checkbox"/> Manifestations scientifiques	
<input type="checkbox"/> Autres informations	
◆ Communications	8
◆ Contacts	11
<input type="checkbox"/> Colloques, écoles thématiques	
<input type="checkbox"/> Nominations et distinctions	
<input type="checkbox"/> Contacts internationaux	
<input type="checkbox"/> Promotions	
◆ Documents de travail	12

Directeur de la publication
Jacky PERREUR

Responsable de la rédaction
Françoise BOURDON

ISSN n°1274-0985

Juin 2002

L'économie sociale et solidaire en région Bourgogne

Lancement d'une recherche-action

Économie solidaire, économie plurielle, nouvelle économie sociale, tiers-secteur... les appellations sont nombreuses et témoignent de la difficulté à définir " l'économie sociale et solidaire " et à cerner ses contours. De même, on peut faire état des difficultés des décideurs et des économistes à penser le positionnement de l'économie solidaire vis-à-vis de l'économie sociale " historique " ou de l'économie marchande " traditionnelle ", alors que ce positionnement n'est pas problématique pour les acteurs eux-mêmes. Plus précisément, il s'agit aussi de s'interroger sur l'identification des éléments constitutifs d'une démarche d'économie solidaire ou plus formellement sur la construction d'une typologie des diverses activités et pratiques du secteur.

Dans cette perspective, le projet de recherche-action " économie sociale et solidaire en région Bourgogne " a pour objectif d'expérimenter des critères de classification, d'identification et de reconnaissance de l'économie sociale et solidaire à partir des expériences bourguignonnes. Réalisé dans le cadre d'un appel d'offre du Secrétariat d'État à l'économie solidaire, ce projet implique, aux côtés de Claude Schneider-Bunner, Stéphane Tizio et Daniel Goujon pour le LATEC, Espace-Développement, une association engagée dans le soutien les projets d'économie solidaire dans la région.

Plusieurs interrogations sous-tendent notre engagement sur ce projet : d'une part, quelles sont les valeurs revendiquées par les acteurs de terrain ? Quelle est la pertinence des analyses que les

théories économiques et philosophiques proposent pour justifier les motivations individuelles : intérêt personnel, altruisme, engagement, participation au collectif, impartialité ? d'autre part, à partir de la spécificité du secteur qui aura été précisée par le test des critères de classification, il sera utile de rechercher des critères d'évaluation adéquats des activités de l'économie sociale et solidaire, en termes quantitatifs et mais aussi qualitatifs. Comment aller au-delà d'une mesure en termes de création d'emplois ? Quels indicateurs de lien social peut-on envisager ? L'ensemble de ces interrogations pourra là encore éclairer la question du positionnement de l'économie solidaire par rapport à l'économie traditionnelle (complément ou secteur à dynamique propre ?), et comparer les hypothèses des acteurs du secteur avec celle des acteurs institutionnels.

Dans un premier temps, il s'agit de mener une analyse monographique de 12 expériences bourguignonnes se réclamant de l'économie solidaire ou se présentant comme des initiatives nouvelles de l'économie sociale traditionnelle. Les terrains ont été sélectionnés, à partir du recensement des initiatives bourguignonnes, par un comité d'experts réunissant, aux côtés d'acteurs de terrain, des représentants des collectivités territoriales et de l'État.

Dans un deuxième temps, l'analyse des données recueillies sera déployée suivant trois axes principaux : primo, les principes affichés et les intentions, tels qu'ils apparaissent dans le discours des acteurs (références historiques, théoriques et pratiques, mobiles d'adhésion au projet, déclencheur de l'action, etc.). Secundo, les fonctionnements réels, en distinguant les éléments relevant davantage du fonctionnement interne de l'organisation, de ceux ayant trait aux relations de l'organisation avec l'extérieur (partenariats opérationnels et financiers et réseaux d'appartenance). Tertio enfin, les résultats obtenus, évalués selon différents points de vue : la structure, les bénéficiaires, les financeurs, etc.

La synthèse de ces éléments nous permettra alors de confronter les rationalités des différentes organisations, de les interpréter en termes de cohérences et d'incohérences dans l'articulation des valeurs affichées, des objectifs opérationnels fixés, des procédures mises en œuvre pour atteindre ces objectifs et des résultats atteints, et enfin de formuler des explications en fonction des choix et des contraintes des différents types d'initiatives sociales et solidaires.

Claude Schneider-Bunner & Stéphane Tizio

Publications

Alexandre H. & G. Charreaux, 2001, Le Privatization Francesi Sono State Efficaci ? (Les privatisations françaises ont-elles été efficaces ?), in : F.A. Grassini (coord.), *Guido Carli e le privatizzazioni dieci anni dopo*, Associazione Guido Carli & Luiss Edizioni, 65-153.

Antheaume N. & **G. Charreaux**, 2001, Comptabilité et gouvernement des organisations, in : P. Dumontier & R. Teller (coord.), *Faire de la recherche en comptabilité financière*, Vuibert-Fnege, novembre, 179-191.

Baumont C., Ertur C. & Le Gallo J., 2002, Estimation des effets de proximité dans le processus de convergence régionale : une approche par l'économétrie spatiale sur 92 régions européennes (1980 - 1995), *Revue d'Economie Régionale et Urbaine*, **2**, 203-216.

Béjean S. & C. Peyron (eds), 2002, *Santé, règles et rationalité*, Economica, Paris, mai.

Béjean S., 2002, Simon : "From substantial to procedural rationality, in : **J. Lallement**, M. De Vroey & X. Greffe (coord.), *Dictionnaire des Grandes Œuvres Economiques*, éditions Dalloz, juin.

- Béjean S.**, P. Durand & C. Van Kemmelbeke, 2002, L'assurance maladie, acheteur avisé: une réforme profonde des relations conventionnelles avec les médecins libéraux., *Journal d'Économie Médicale*, printemps.
- Bourdeau-Lepage L.**, 2002, Convergence-divergence régionale dans une économie en transition : le cas de la Pologne, in : W. Andreff (ed.), *Analyses économiques de la transition* (chap. 2), La Découverte, Collection Recherche, Paris, mars.
- Bourgeon D., P. Bouchet & M. Pulh**, 2002, L'expérience de consommation de spectacles vivants : de nouvelles perspectives de recherche, in : *Actes des 1ères journées normandes de recherche sur la consommation*, Sociétés et Consommation, mars, Rouen.
- Breton A., G. Galeotti, **P. Salmon** & R. Wintrobe, (eds.), 2002, *Political extremism and rationality*, Cambridge University Press.
- Camus S.**, 2001, Antecedents of perceived commoditized authenticity, in : *Proceedings of the Annual Conference on Marketing and Business Strategies for Central and Eastern Europe*, Vienna (Austria).
- Camus S.**, 2002, For a renovation of the local within a criticized global world, in : *Proceedings of the Annual Conference on Globalization, Globalizations: Cultural, Democratic, Economic*, University of Maryland, College Park, MD (United-States).
- Camus S.**, 2002, L'authenticité marchande perçue, in : *Actes du IIème Congrès sur les Tendances du Marketing en Europe*, Paris-Venise, Paris.
- Camus S.**, 2002, Les mondes authentiques et les stratégies d'authentification : analyse duale consommateurs/distributeurs, *Décisions Marketing*, **26**.
- Charreaux G. & Ph. Desbrières**, 2001, Corporate Governance : Stakeholder Value Versus Shareholder Value, *Journal of Management and Governance*, **5**, 107-128.
- Charreaux G.**, 2002, Préface, ouvrage de P. Wirtz, *Politique de financement et gouvernement d'entreprise*, Economica, janvier.
- Choppin-Ansidei J. & **R. Guillain**, 2002, Réorganisation spatiale de l'activité financière et émergence d'un nouveau centre - le cas de l'IFSC de Dublin -, *Revue d'Économie Régionale et Urbaine*, 217-238.
- Coulon R. & S. Mercier**, 2002, L'introduction des systèmes de contrôle électronique : comment préserver la vie des salariés ?, in : *Actes du colloque «GRH et TIC»*, AGRH et CREPA, Université Paris Dauphine, mai.
- Coulon R.**, 2002, La compétence de structure, un point d'appui pour le management de l'innovation, in : *Actes du colloque : Gestion des compétences et Knowledge Management*, AGRH et ESC-Rouen, Rouen.
- Dacheux E. & **D. Goujon**, 2002, De nouveaux outils pour comprendre l'économie solidaire, RECMA, *Revue internationale de l'économie sociale*, N°284, 81e année, Mai, pp.60-75.
- Dandouau J.-C.**, 2001, Risque, inférence et biais décisionnels dans les choix de consommation alimentaire, *Revue française du Marketing*, **183/184** (3-4), 133-148.
- de Barnier V., **J.-M. Ferrandi** ., D. Merunka & P. Valette-Florence, 2002, Brand Personality: How Well Does a Human Personality Scale Apply to Brands?, in : *Actes du 2002 Asia-Pacific ACR Conference, Asian Advances in Consumer Research*, Pékin (Chine), mai.
- Desbrières P., S. Mercier**, 2001, Les aspects éthiques des formules d'actionnariat des dirigeants, *Revue Française de Gestion*, **136**, décembre, 86-99.
- Ferrandi J.-M.**, G. Roehrich & P. Valette-Florence, 2002, Comparaison de la validité prédictive de deux conceptualisations de l'innovativité, in : *Actes du 18^{ième} Congrès Annuel de l'Association Française de Marketing*, Lille, Mai.
- Ferrandi J.-M.**, G. Roehrich & P. Valette-Florence, 2002, An Exploration of the Relationships Between Innate Innovativeness and Domain Specific Innovativeness, in : *Actes du 2002 Asia-Pacific ACR Conference, Asian Advances in Consumer Research*, Pékin (Chine), mai.

- Ferrandi J.-M.**, V. de Barnier & P. Valette-Florence, 2002, Comment mesurer les réactions émotionnelles à la publicité ? Une comparaison des échelles SEP de Holbrook et Batra et CES de Richins, in : *Actes de la 1^{ère} Journée de Recherches de l'AFM sur le marketing sensoriel*, Nice, juin, CD-Rom.
- Ferrandi J.-M.**, V. de Barnier & P. Valette-Florence, 2002, Une première application de l'échelle de Richins pour mesurer les réactions émotionnelles à la publicité, in : *Actes du 18^{ième} Congrès Annuel de l'Association Française de Marketing*, Lille, mai.
- Greffe X., **J. Lallement** & M. de Vroey, 2002, *Dictionnaire des grandes œuvres économiques*, Paris, Dalloz.
- Guillain R. & J.-M. Huriot**, 2001, The Local Dimension of Information Spillovers: A Critical Review of Empirical Evidence in the Case of Innovation, *Canadian Journal of Regional Science*, **24** (2), 294-319.
- Guillon B., **S. Mercier**, 2002, Ethique commerciale et organisation durable : le cas Nature & Découvertes, in : *Actes du 1^{er} Colloque MSTM (Marketing Spécialisé et Thématiques pour le Marketing)*, Bayonne, 16-17 mai, 149-162.
- Lallement J.**, 2002 A la recherche des objets de l'économie, *Sciences de la sociétés*, **55**, février, 9-20.
- Mercier S.**, 2001, La réflexion éthique dans les organisations : vers une gestion symbolique des relations ?, in : Froehlicher T., Schmidt G. & Kuhn A. (dir.), *Compétences relationnelles et métamorphose des organisations*, Eska, 269-285.
- Mercier S.**, 2001, Vers une institutionnalisation de l'éthique dans les grandes entreprises françaises ?, *Revue Française de Gestion*, **136**, décembre, 62-69.
- Mercier S.**, 2002, Une typologie de la formalisation de l'éthique en entreprise : l'analyse de contenu de 50 documents, *Revue de Gestion des Ressources Humaines*, **43**, janvier – février - mars, 34-49.
- Mercier S.**, E. Persais, 2002, La théorie des parties prenantes : un cadre conceptuel pour un progrès sociétal partagé ?, *Entreprise Ethique*, **16**, avril, 104-114.
- Mesnard L. de**, 2002, Normalizing biproportional methods, *The Annals of Regional Science*, 2002, **36** (1), 139-144.
- Peyron C. & S. Béjean**, 2002, "L'économie des conventions permet-elle de comprendre et de juger les politiques publiques ?", in **S. Béjean & C. Peyron** (eds.) : *"Santé , règles et rationalité"*. Economica, Economica, Paris, mai 2002.
- Peyron C. & S. Béjean**, 2002, Conventions et décisions d'activité du médecin., in : **S. Béjean & C. Peyron** (eds.), *Santé , règles et rationalité*, Economica, Paris, mai.
- Piégay P.**, 2001, Offre de monnaie endogène et comportement bancaire : une interprétation des controverses post-keynésiennes, *Économie Appliquée*, **LIV** (4), 79-94.
- Ponsot J.-F.**, 2002, Keynes and the "National Emission Caisse" of North Russia: 1918-1920, *History of Political Economy*, **34** (1), Spring, 39-48.
- Ponsot J.-F.**, 2002, Parité fixe et règle de convertibilité monétaire dans les économie émergentes. L'impact d'un currency board sur la croissance, in : C. Diebolt & J.-L. Escudier (dir.), *La croissance économique dans le long terme : Formes historiques et prospectives*, L'Harmattan.
- Pulh M.**, 2001, La fréquentation des festivals de théâtre de rue. Une réflexion concernant la valeur attachée par le public aux événements culturels, in : *Actes de la 6ème Journée de Recherche en Marketing de Bourgogne*, CERMAB-LATEC, Dijon, novembre.
- Ratsimalahelo Z.**, 2002, On approximate system dynamic, *Neural Network World*, **21** (1), 75-95.
- Sadigh E.**, 2002, *Valeur, prix et capital*, L'Harmattan, Paris, 260 p.
- Salmon P.**, 2001, Constitutional implications of electoral assumptions, *Constitutional Political Economy*, **12** (4), 333-49.
- Salmon P.**, 2002, Extremism and monomania, in: A. Breton, G. Galeotti, P. Salmon & R. Wintrobe (eds), *Political extremism and rationality*, Cambridge University Press, 69-88.

Thèses, habilitations, prix ...

□ Thèses

Carine Girard, *L'activisme des actionnaires minoritaires au sein du gouvernement des entreprises françaises*, Directeur : Philippe Desbrières, soutenue le 20 décembre 2001.

Longtemps considérés comme des actionnaires passifs, inorganisés, voire divisés, les actionnaires minoritaires mécontents se coalisent dans le but de faire entendre leur voix dans la gestion des sociétés et de tenter, sinon de conquérir le contrôle de la société, du moins d'influer sur la valeur de leurs titres. Inspirée de la « juridiciarisation » systématique des contestations par les actionnaires minoritaires et l'abondance des travaux américains relatifs aux « batailles de procuration » et à l'activisme institutionnel, nous nous sommes interrogée sur les caractéristiques des entreprises françaises visées par les actionnaires minoritaires mécontents, sur les facteurs explicatifs du succès de leurs dissensions et sur les effets de ce processus de contestations sur la valeur « actionnariale ».

Conformément au modèle américain, l'activisme peut être défini comme un processus long et complexe formé par un ensemble d'activités d'influence combinant les ressources, les capacités et les compétences d'un ensemble d'actionnaires minoritaires, plus ou moins actifs. Toutefois, compte tenu du contexte institutionnel français et notamment du droit d'action reconnu à la minorité, ce processus de contestations diffère en de nombreux points des études américaines.

À partir du cadre d'analyse de la gouvernance, notre modèle théorique de l'activisme repose sur l'étude des stratégies de la coalition minoritaire dissidente et des stratégies de neutralisation des mécanismes de gouvernement des entreprises par une coalition de contrôle formée de l'équipe de direction et d'actionnaires affiliés.

Par le biais de plusieurs études quantitatives, nous avons déterminé que les actionnaires minoritaires choisissent de mettre en œuvre un processus d'activisme suite à l'évaluation d'un risque de faillite élevé d'une entreprise à cotation multiple qui utilise plusieurs clauses anti-OPA. L'activisme des actionnaires minoritaires se traduit essentiellement par un ensemble d'activités judiciaires et « associationnelles » accompagnées ou non de « batailles de procuration » ponctuelles. Favorisées par l'existence d'imprécisions sur des notions juridiques et la présence d'associations d'actionnaires ou d'investisseurs, ces activités garantissent le succès de la dissidence des actionnaires minoritaires. Toutefois, l'absence de réaction boursière le jour de l'annonce publique de la mise en place d'un processus d'activisme témoigne d'une faible visibilité publique de la cause des actionnaires minoritaires dissidents.

Olivier Segard, *L'influence du gouvernement sur la performance dans les canaux de distribution : application au domaine des activités touristiques*, Directeur : Marc Filser, soutenue le 25 janvier 2002.

Les relations traditionnelles entre les organisations touristiques sont coordonnées. La coopération connaît actuellement un intérêt croissant. En conséquence, la problématique de notre thèse est : les organisations coordonnées des canaux de distribution des produits touristiques devraient-elles évoluer vers la coopération ? À partir du paradigme d'économie politique, nous avons testé l'influence de la coordination et de la coopération sur la

performance. Les résultats indiquent que la coopération obtient la meilleure performance économique, directement ou par l'intermédiaire de la performance politique, mais le coût de l'intermédiaire est le plus élevé. Un autre résultat montre qu'une distribution multicanaux n'a pas d'influence négative sur la performance économique et qu'elle a le coût de l'intermédiaire le plus élevé.

Frédéric Durville, *Le processus organisationnel intercommunal dans les espaces ruraux : d'une logique de gestion à une logique de projet ?*, Directeur : Jacky Perreur, soutenue le 1^{er} mars 2002.

L'assemblée constituante, en légalisant, par le décret du 14 décembre 1789, un découpage communal en 44 000 entités, a jeté les bases d'une structuration politico-administrative locale qui pendant plus de deux cents ans (et le débat n'est pas clos) ne cessera de poser problème. Si ce découpage avait une certaine logique en 1789, force est de constater que les mutations économiques ont fortement ébranlé cette logique. L'accélération des progrès dans les transports depuis la seconde guerre mondiale et les transformations de l'agriculture et de l'industrie n'ont pas été sans conséquences sur la redistribution spatiale des populations. Deux solutions peuvent alors être envisagées pour diminuer cet émiettement communal : la fusion ou le regroupement de communes.

La France compte toujours 36 763 communes. Quelles que soient les raisons qui peuvent expliquer cette pérennité, il apparaît que la résolution du problème communal, malgré les différentes tentatives, et échecs de fusion, passe essentiellement par l'instauration de structures supra-communales.

L'objectif de cette thèse consiste à observer et tenter de comprendre les logiques d'actions des communes rurales vis-à-vis de la coopération intercommunale. Cette problématique peut se décliner en deux interrogations principales. D'une part, l'intercommunalité ne correspond-elle pas à un moyen de réponse par les communes, considérées en tant que fournisseurs efficaces au sens économique du terme, aux attentes et aux besoins de leurs administrés ? D'autre part, existe-t-il un processus organisationnel intercommunal dans les espaces ruraux ?

La première partie présente la coopération intercommunale dans une perspective terminologique et juridique. Le dispositif structurel de cette coopération est retracé et donne l'occasion d'y introduire les termes du débat fiscal.

Ce cadrage juridique de la coopération intercommunale est ensuite abordé en termes d'économie publique locale dans la seconde partie, à travers l'interrogation suivante : un établissement public de coopération intercommunale de forme syndicale peut-il être considéré comme un club de communes capable de capter les économies d'échelle dans la fourniture de biens publics locaux, et capable de circonscrire à des zones de coopération, souvent à géométrie variable, les effets externes de ces mêmes biens ? Gérer le quotidien semble cependant insuffisant pour assurer la pérennité des espaces ruraux. Le processus doit dès lors s'inscrire dans une logique de développement local et d'aménagement du territoire. L'intercommunalité de projet apparaît comme la seconde étape de ce processus organisationnel.

D'autres approches conceptuelles sont mobilisées dans la troisième partie aux côtés du cadre économique stricto-sensu, pour tenter l'appréhension à la fois théorique et concrète du phénomène. Certains des apports de la sociologie, de la géographie, et des sciences politiques, sont mobilisés simultanément, et montrent que l'intercommunalité de projet peut, en dernière analyse, instrumentaliser un véritable projet de territoire caractérisant le pays.

Julie Le Gallo, *Disparités géographiques et convergence des régions européennes : une approche par l'économétrie spatiale*, Directeurs : Catherine Baumont et Marie-Claude Pichery, soutenue le 21 mai 2002.

Les disparités économiques, notamment en termes de PIB par tête, sont toujours très importantes au sein de l'Union Européenne. Elles sont associées à une dimension géographique affirmée sous la forme d'une polarisation Nord-Sud et d'une concentration spatiale de la richesse et de la pauvreté. Ainsi, le processus de convergence régionale en Europe apparaît comme faible, nuancé et géographiquement marqué.

Dans ce contexte, l'objectif de cette thèse est de préciser les liens entre localisation géographique et disparités économiques en Europe. Il s'agit alors de montrer que la prise en compte des disparités

géographiques conduit au renouvellement du débat sur la convergence des économies. Dans ce but, deux champs théoriques principaux sont mobilisés. D'une part, le problème de la convergence est relié aux modèles néoclassique et endogène de croissance. D'autre part, les phénomènes d'agglomération et de polarisation spatiale des activités économiques sont reliés aux modèles d'économie géographique, visant à expliquer pourquoi les activités économiques se concentrent en un petit nombre de lieux et comment les schémas géographiques de répartition de ces activités interagissent avec le processus de croissance.

Pour évaluer l'impact des disparités géographiques dans l'analyse de la convergence des

économies, il est nécessaire de construire une méthodologie empirique particulière. Des tests de convergence et des spécifications économétriques appropriées doivent alors être utilisés. Ceci est effectué grâce aux techniques de la statistique et de l'économétrie spatiales.

A l'aide de synthèses de la littérature portant, d'une part, sur les analyses théoriques et empiriques de la croissance et de la convergence et, d'autre part, sur les modèles d'économie géographique, nous justifions dans le chapitre 1 pourquoi il est important de tenir compte des disparités géographiques dans l'étude de la convergence des économies. Les outils, issus de la statistique et de l'économétrie spatiales, permettant d'atteindre cet objectif sont détaillés dans le chapitre 2. Trois études empiriques du phénomène de convergence en présence de disparités géographiques sont alors réalisées à partir d'un échantillon portant sur le PIB par tête de 138 régions européennes, appartenant à 11 pays, pour la période 1980-1995. Les données sont extraites de la base Eurostat-Regio.

Les principaux résultats empiriques indiquent que les disparités économiques et leurs évolutions dans le temps sont fortement conditionnées par la localisation des régions au sein de l'espace européen. Dans le chapitre 3, une analyse exploratoire des données

spatiales permet de montrer que la répartition des PIB par tête est caractérisée par une forte concentration géographique (autocorrélation spatiale positive) et par un schéma de polarisation Nord-Sud (hétérogénéité spatiale). Ces caractéristiques sont persistantes sur toute la période, malgré l'intégration économique croissante des régions européennes. Dans le chapitre 4, l'importance de la localisation géographique et la persistance de la polarisation Nord-Sud sont confirmées par des régressions économétriques liant le taux de croissance annuel moyen entre 1980 et 1995 au PIB par tête en 1980. En effet, l'estimation d'un modèle de β -convergence avec autocorrélation spatiale des erreurs et instabilité structurelle permet, d'une part, de détecter l'existence d'effets de débordement géographiques positifs et significatifs entre le taux de croissance d'une région et celui de ses voisines et d'autre part, de différencier le processus de convergence entre les régions du Nord du processus de convergence entre les régions du Sud. Dans le chapitre 5, l'estimation de chaînes de Markov indique que la mobilité d'une région au sein de la distribution des PIB par tête est très faible et qu'elle est fortement conditionnée par la richesse de ses voisines. Ceci met alors en évidence un phénomène de verrouillage géographique.

□ Habilitations à diriger des recherches

Dominique Bourgeon-Renault, habilitation à diriger des recherches en Sciences de Gestion, 2002.

Cem Ertur, habilitation à diriger des recherches en Sciences Économiques, le 21 mai 2002.

Carnet de Route

□ Recherches

▸ Comportements et activité des médecins libéraux : une approche conventionnaliste. Analyse théorique et empirique.

La recherche réalisée par **Sophie Béjean** et **Christine Peyron** dans le cadre d'un contrat CNRS-INSERM-MiRe (Mission Recherche de la DREES au Ministère de la santé) est achevée. Elle a donné lieu à un rapport complet intitulé "*Comportements et activité des médecins libéraux : une approche*

conventionnaliste. Analyse théorique et empirique" (1999-2002 : 3 ans), avec la participation de Géraldine Bloy, Renaud Urbinelli et Catherine Zivi. Ce travail a permis d'analyser l'activité et les comportements des médecins libéraux dans la perspective de l'économie des conventions. Une place importante est donnée à l'étude des motivations plurielles des médecins dans leur activité, à l'influence de normes professionnelles, et à l'impact du contexte sur les décisions d'activité et de prescription. L'approche empirique utilise une base de données d'une grande richesse relative à l'ensemble des médecins libéraux de Bourgogne et d'Aquitaine, qui comprend des informations individuelles sur les médecins, leur activité, leur clientèle. La méthodologie originale combine l'économétrie et l'analyse typologique pour expliquer les déterminants de l'activité et pour appréhender l'hétérogénéité des profils de pratique des médecins libéraux. Les résultats de cette recherche seront présentés à l'automne aux URCAM (Union Régionale des Caisses d'Assurance Maladie) de Bourgogne et d'Aquitaine qui ont fourni les bases de données et au ministère de la santé.

► **Évaluation du PRAPS de Bourgogne.**

L'évaluation du PRAPS de Bourgogne (Programme Régional d'Accès au Soins et à la Prévention pour les personnes en situation de précarité) réalisée en collaboration avec la DRASS sous la responsabilité scientifique de Sophie Béjean est en cours : il s'agit d'analyser la combinaison d'actions de santé publique, les moyens et les compétences mis en œuvre, les résultats obtenus pour la population visée, en approfondissant l'analyse des aspects organisationnels. Cette recherche vise un double objectif d'évaluation économique et de transfert des compétences à un secteur qui souhaite développer en interne une culture de l'évaluation. Un rapport intermédiaire a été rendu et présenté à la DRASS au printemps 2002.

► **Évaluation et tarification des réseaux de soin.**

Mr Bernard CASSOU-MOUNAT débute une thèse sous la direction de Sophie Béjean sur les questions d'évaluation et de tarification des réseaux de soins. Le cas des réseaux de prise en charge et de dépistage en cancérologie sera étudié et servira de support à l'approche empirique menée dans cette recherche.

Communications

Baumont C. et F. Bourdon, 2002, Premiers résultats sur la Communauté de l'Agglomération Dijonnaise, *Séminaire métropolisation*, IERSO – LATEC - LET, Université de Lyon, 21 janvier.

Baumont C., C. Ertur & J. Le Gallo, 2002, The European regional convergence process 1980-1995 : Do spatial regimes and spatial dependence matter?, *Spatial Econometrics Workshop*, Toulouse, 14 juin.

Baumont C., C. Ertur & J. Le Gallo, 2002, The European regional convergence process 1980-1995 : Do spatial regimes and spatial dependence matter?, *Conference on Spatial Inequality and Development*, London School of Economics, London, June 28-30.

Béjean S. & Ch. Trontin, 2002, Prévention et assurance des accidents du travail, *Séminaire « Prévention et assurance »* organisé par la DREES, Paris, 19 juin.

- Blanc J. & **J.-F. Ponsot**, 2002, Crédibilité et currency board : le cas lituanien, *19^{èmes} journées internationales d'économie monétaire et bancaire*, colloque annuel du GDR Économie monétaire et financière du CNRS, Lyon, 6-7 juin.
- Boiteux-Orain C. & R. Guillain**, 2002, Information technologies and evolution of the producer services geography in Ile-de-France (1978-1997), *Colloque de l'APDR*, Lisbonne, 27-29 juin.
- Bourdeau-Lepage L.**, 2001, Varsovie entre polarisation et dispersion (version révisée), *III^{èmes} Journées de la Proximité : Nouvelles Croissances et Territoires*, Paris, 13-14 décembre.
- Bourdeau-Lepage L.**, 2002, Varsovie entre polarisation et dispersion (version révisée), *Séminaire métropolisation*, IERSO – LATEC - LET, Université de Lyon, 21 janvier.
- Bourdeau-Lepage L.**, 2002, Varsovie entre polarisation et dispersion (version révisée), *Séminaire du Centre de Civilisation Française*, Université de Varsovie (Pologne), 14 février.
- Bourdeau-Lepage L & J.-M. Huriot**, 2002, Fonctions métropolitaines, proximité et globalité. Varsovie en mutation, *Séminaire du LATEC*, Université de Bourgogne, 1^{er} février.
- Bourdeau-Lepage L & J.-M. Huriot**, 2002, Fonctions métropolitaines, proximité et globalité. Varsovie en mutation, *Workshop L'urbanisation dans les pays en développement ou en transition*, CERDI-IDREC, Université d'Auvergne, 15 mars.
- Bourdeau-Lepage L & J.-M. Huriot**, 2002, Local Interactions and the Global City. Changing Warsaw, *XV Konwersatorium Wiedzy o Mieście w Łódzie ; XV^{ème} discussion sur la ville à Lodz*, Lodz (Pologne), 11-12 avril.
- Bourdeau-Lepage L & J.-M. Huriot**, 2002, Local Interactions and the Global City. Changing Warsaw, *Colloque Association Canadienne de Sciences Régionales*, Toronto (Canada), mai.
- Bourdon M.-B., J.-P. Indjehagopian, F. Lantz**, 2002, Apport des méthodes de bootstrap à un modèle Translog : application à la demande d'énergie, *Communication aux XXXIV^{ème} journées de Statistique*, Bruxelles-Louvain, 14 mai.
- Bourgeon D., P. Bouchet & M. Pulh**, 2002, L'expérience de consommation de spectacles vivants : de nouvelles perspectives de recherche, *1^{ères} journées normandes de recherche sur la consommation, Sociétés et Consommation*, Rouen, mars.
- Camus S.**, 2001, Antecedents of perceived commoditized authenticity, *Annual Conference on Marketing and Business Strategies for Central and Eastern Europe*, Vienna, Austria.
- Camus S.**, 2002, For a renovation of the local within a criticized global world, *Annual Conference on Globalization, Globalizations: Cultural, Democratic, Economic*, University of Maryland, College Park, MD, United-States.
- Camus S.**, 2002, L'authenticité marchande perçue, *II^{ème} Congrès sur les Tendances du Marketing en Europe*, Paris-Venise, Paris.
- Charreaux G.**, 2001, Conférence inaugurale, Colloque de l'AFFI, *Variation sur le thème « A la recherche de nouvelles fondations pour la finance d'entreprise »*, Paris, 7 décembre.
- Charreaux G.**, 2002, Conférence inaugurale : Quelle théorie pour la gouvernance ? De la gouvernance actionnariale à la gouvernance cognitive..., Colloque *New Research in Corporate Governance*, Mons, Université de Mons-Hainaut, Faculté Warocqué, 13-14 mars.
- Charreaux G.**, 2002, L'approche économique-financière de l'investissement, Colloque *Investissements, incertain du futur et responsabilité des acteurs face à la mondialisation*, Strasbourg, Cesag, Université Robert Schuman, 17 mai.
- Clement A. et **D. Goujon**, 2002, Protection sociale et revenu minimum en Europe : historique et perspectives, *Séminaire du LATEC*, Université de Bourgogne, 18 janvier.
- Coulon R.**, 2002, La compétence de structure, un point d'appui pour le management de l'innovation, *Colloque Gestion des compétences et Knowledge Management*, AGRH et ESC-Rouen, Rouen, lundi 25 mars.

- Coulon R. & S. Mercier**, 2002, L'introduction des systèmes de contrôle électronique : comment préserver la vie privée des salariés ?, *Gestion des Ressources Humaines et Technologies de l'Information et Communication*, CREPA, Université Paris Dauphine, 14 mai.
- Coulon R. & S. Mercier**, 2002, L'introduction des systèmes de contrôle électronique : comment préserver la vie des salariés ?, *Colloque «GRH et TIC»*, AGRH et CREPA, Université Paris Dauphine, 14 mai.
- de Barnier V., **J.-M. Ferrandi** ., D. Merunka & P. Valette-Florence, 2002, Brand Personality: How Well Does a Human Personality Scale Apply to Brands?, *2002 Asia-Pacific ACR Conference, Asian Advances in Consumer Research*, Pékin (Chine), mai.
- Desmedt L.**, 2001, La Banque d'Angleterre, la crise et la réforme monétaire : 1694-1699, Séminaire *Crises monétaires d'hier et d'aujourd'hui*, Maison des Sciences de l'Homme, Paris, 20 décembre.
- Desmedt L.**, 2001, L'Angleterre, XVIe-XVIIe siècles, Séminaire *Les pensées monétaires dans l'histoire*, Centre Walras, Maison des Sciences Humaines, Lyon, 20 décembre.
- Desmedt L.**, 2002, Political Arithmetic and the idea of an economic nation, some insights from seventeenth century England, *Annual Conference of the European Society of History of Economic Thought*, Rethymnon, Crète, 16 mars.
- Ferrandi J.-M.**, G. Roehrich & P. Valette-Florence, 2002, Comparaison de la validité prédictive de deux conceptualisations de l'innovativité, *18^{ième} Congrès Annuel de l'Association Française de Marketing*, Lille, mai.
- Ferrandi J.-M.**, G. Roehrich & P. Valette-Florence, 2002, An Exploration of the Relationships Between Innate Innovativeness and Domain Specific Innovativeness, *2002 Asia-Pacific ACR Conference, Asian Advances in Consumer Research*, Pékin (Chine), mai.
- Ferrandi J.-M.**, V. de Barnier & P. Valette-Florence, 2002, Une première application de l'échelle de Richins pour mesurer les réactions émotionnelles à la publicité, *18^{ième} Congrès Annuel de l'Association Française de Marketing*, Lille, mai.
- Ferrandi J.-M.**, V. de Barnier & P. Valette-Florence, 2002, Comment mesurer les réactions émotionnelles à la publicité ? Une comparaison des échelles SEP de Holbrook et Batra et CES de Richins, *1^{ère} Journée de Recherches de l'AFM sur le marketing sensoriel*, Nice, juin, CD-Rom.
- Gnos Cl. & L.-Ph. Rochon**, 2002, Joan Robinson and the theory of the monetary circuit, Colloque de l'Eastern Economic Association, Boston, 15-17 mars.
- Gnos Cl.**, 2002, The methodology of the circuit theory, Colloque de l'Eastern Economic Association, Boston, 15-17 mars.
- Guillon B., **S. Mercier**, 2002, Éthique commerciale et organisation durable : le cas Nature & Découvertes, *1^{er} Colloque MSTM (Marketing Spécialisé et Thématiques pour le Marketing)*, Bayonne, 16-17 mai.
- Laurence D.**, 2002, Promouvoir les médicaments génériques auprès des médecins généralistes, *CNRIUT*, 15-16 mai.
- Le Gallo J.**, 2002, The European regional convergence process, 1980-1995: Do spatial regimes and spatial dependence matter?, *Colloque des Jeunes Economètres*, Mont Saint Odile, 2-4 mai.
- Ponsot J.-F.**, 2002, Dollarization and Currency Boards as Instruments of Monetary Integration, *Conference on Exchange Rates, Economic Integration and the International Economy*, Ryerson University, Toronto (Canada), 17-19 mai.
- Ponsot J.-F.**, 2002, Are Hard Pegs Appropriate Exchange Rate Strategies in the Lead-Up to EU Accession and EMU Membership?, *Fifth Biennial Conference of the European Community Studies Association-Canada: "Bigger and Better? The European Union, Enlargement and Reform"*, Toronto (Canada), 31 mai-1^{er} juin.
- Salmon P.**, 2002, Science économique et sens commun: trois thèses sur leurs relations réciproques, *Colloque Le Sens Commun*, organisé par les Départements de philosophie et de sociologie de l'Université de Bourgogne, Dijon, 2-3 mai.

Contacts ...

Colloques, écoles thématiques ...

Pierre-Marie Combe a animé une session sur « Les dispositifs techniques de mise en valeur des cours d'eau – Expériences comparées du Val de Drôme et du conseil général de Côte-d'Or », du séminaire de recherche 2001-2003, *Processus de valorisation – dévalorisation - mise en valeur d'objets de nature*, Pôle d'économie du patrimoine (Mission du Patrimoine ethnologique), Maison du Rhône, Givors, 12 mars 2002.

Pierre-Marie Combe a animé le groupe de travail No 4 « Fonctionnalités-demandes sociales » du conseil scientifique du comité de bassin Rhône – Méditerranée -Corse, sur le projet de remise en navigabilité du Haut-Rhône et sur l'application au Rhône de la directive-cadre européenne sur la gestion de l'eau (octobre 2001 - mars 2002).

Pierre-Marie Combe et Janine Lhert ont présenté leur projet de recherche sur « Le système eau-villes-territoires : un outil économique pour une approche intégrée de l'eau et du développement. Construction d'un partenariat », au séminaire *Pour et sur le développement territorial*, INRA, Délégation à l'Agriculture, au Développement et à la Prospective (DADP), Montpellier, 8-9 janvier 2002.

Nominations et distinctions

Gérard Charreaux a été reçu Docteur Honoris Causa, de l'Université de Mons-Hainaut, 15 mars 2002 (au titre de ses travaux sur la gouvernance des entreprises)

Gérard Charreaux a été nommé expert auprès de la Commission d'évaluation des formations et diplômes de gestion

Gérard Charreaux a été nommé membre du Conseil de rédaction de la *Revue Française de Gestion*

Maryse Gadreau a été réélue, en mars 2002, au conseil d'administration du Collège des Économistes de la santé.

Maryse Gadreau est vice-présidente de la SOFESTEC (société française d'évaluation des soins et des technologies) refondée en février 2002, sous la présidence de Jean-Pierre Claveraine, professeur en sciences de gestion à l'Université de Lyon III.

Jérôme Lallement a été nommé membre de la commission nationale chargée d'établir la liste d'aptitude des assistants aux fonctions de maîtres de conférences.

Jérôme Lallement sera en poste, à partir de la rentrée prochaine (octobre 2002), à l'université René Descartes (Paris 5).

Contacts internationaux

Jean-François Ponsot a réalisé un séjour doctoral à Kalamazoo College (Michigan, Etats-Unis) du 14 avril au 27 mai 2002. Quatre communications ont été présentées au Center of Western Studies et plusieurs interventions ont été réalisées dans le cadre des cours de Macroéconomie et d'Economie internationale du College. Des activités de recherche ont également été menées avec les professeurs Louis-Philippe Rochon et Matias Vernengo sur les thèmes de l'ouverture du capital bancaire dans les économies dollarisées et de l'offre de monnaie endogène.

Promotions

Carine Catelin, Céline Chatelin et Carine Girard ont été qualifiées pour la fonction de maître de conférences en section sciences de gestion. **Carine Catelin** sera en poste comme maître de conférence, à partir de la rentrée

prochaine (octobre 2002), à Nevers et **Céline Chatelin** à l'Université d'Orléans.

Lise Bourdeau-Lepage a été qualifiée comme maître de conférences en section sciences économiques.

Documents de travail du LATEC

Les documents de travail sont disponibles sur le site *INTERNET* du LATEC.

□ *Série Économie*

- **Stephano Figuera**, « La réforme du système monétaire international : une réflexion dans une perspective keynésienne », 2002-01, avril 2002.
- **Jean-François Ponsot**, « La dollarisation des économies émergentes », 2002-02, avril 2002.
- **Lise Bourdeau-Lepage & Jean-Marie Huriot**, "Local Interactions and the Global City Metropolization in Warsaw", 2002-03, juin 2002.
- **Catherine Baumont & Françoise Bourdon**, « Centres secondaires et recomposition économique des espaces urbains. Le cas de la Communauté de l'Agglomération Dijonnaise (1990 ; 1999) », 2002-04, juin 2002.
- **Pierre Salmon**, "Accounting for centralisation in the European Union : Niskanen, Monnet or Thatcher?", 2002-05, juin 2002.
- **Albert Breton & Pierre Salmon**, "Constitutional rules and competitive politics : their effects on secessionism", 2002-06, juin 2002.