

*Le LATEC accessible sur
INTERNET*

<http://www.u-bourgogne.fr/LATEC>

LA LETTRE DU LATEC
n°11

SOMMAIRE

Séminaires du LATEC

Pôle d'Economie et de Gestion

B.P. 26 611 - 21066 DIJON CEDEX - Tél. 03 80 39 54 30 - Fax 03 80 39 54 43

Courrier électronique : secretariat.latec@u-bourgogne.fr

◆ Séminaires LATEC	1
◆ Publications	2
◆ Soutenances de thèse	3
◆ Carnet de route	6
□ Manifestations scientifiques	
□ Autres manifestations	
◆ Communications	6
◆ Contacts	7
□ Colloques, écoles thématiques	
□ Jurys	
□ Nominations	
□ Contacts internationaux	
◆ Documents de travail	8

Directeur de la publication
Jacky PERREUR

Responsable de la rédaction
Françoise BOURDON

ISSN n°1274-0985

juin 2001

L'année universitaire 2000-2001 se termine, aussi bonnes vacances (studieuses !) à tous.

Depuis de nombreuses années, le séminaire de recherche du LATEC est largement ouvert à ses enseignants et chercheurs, mais aussi à tous ceux des autres unités de recherche de Dijon ou d'ailleurs, et aux étudiants du troisième cycle. Les séances se déroulent les vendredi de 10h à 12h, au Pôle d'Économie et de Gestion, et consistent en un exposé sur un thème qui s'inscrit, généralement, dans l'un des axes de recherches du LATEC — économie spatiale, régionale et urbaine, économie des services, économie de la santé, économie monétaire, économétrie, ... —. Cet exposé est suivi d'une discussion générale.

Le séminaire 2000-2001 a été organisé par Marie-Claude Pichery et Janine Lhert qui ont pris le relais de Catherine Baumont et de Jean-Marie Huriot. Seize exposés ont été présentés dont trois par des membres du LATEC. Les textes d'accompagnement seront disponibles, dans la mesure du possible, courant octobre, sur le site internet du LATEC, ou consultables sur support papier à notre bibliothèque.

La participation de chercheurs de l'Unité Mixte de Recherches INRA-ENESAD, et de l'IREDU à ces séances a montré qu'il pouvait exister des synergies entre ces trois laboratoires. Nous souhaitons poursuivre cette ouverture. Ainsi, pour l'année universitaire 2001-2002, nous avons prévu d'organiser deux séances communes avec l'UMR INRA-ENESAD, l'une qui se tiendra un lundi après-midi dans les locaux de l'ENESAD, l'autre un vendredi matin au Pôle d'Économie et de Gestion.

Publications

- Bailly J.-L.**, 2000, La pensée économique de Keynes, in M. Montoussé (éds), *Histoire de la pensée économique, 1^{er} cycle universitaire*, Paris, Bréal Éditions (Collection Grand Amphi Économie), 235-278.
- Bailly J.-L.**, 2000, Les modèles inspirés de la Théorie générale, in M. Montoussé (éds), *Histoire de la pensée économique, 1^{er} cycle universitaire*, Paris, Bréal Éditions (Collection Grand Amphi Économie), 279-320.
- Bailly J.-L.**, 2000, Objectifs et instruments de la politique monétaire, in M. Montoussé (éds), *Économie monétaire et financière, 1^{er} cycle universitaire*, Paris, Bréal Éditions (Collection Grand Amphi Économie), 215-235.
- Bailly J.-L.**, 2000, Mise en œuvre de la politique monétaire, in M. Montoussé (éds), *Économie monétaire et financière, 1^{er} cycle universitaire*, Paris, Bréal Éditions (Collection Grand Amphi Économie), 255-294.
- Charreaux G.**, 2000, Le conseil d'administration dans les théories de la gouvernance, *Revue du Financier*, 4^e trim., 6-17.
- Charreaux G.**, 2000, L'entreprise : théories et représentations, in *Encyclopédie Universalis*, décembre.
- Charreaux G.**, 2000, Le gouvernement des entreprises, in *Encyclopédie Universalis*, décembre.
- Charreaux G et O. Pastré.**, 2000, Présentation du dossier Gouvernement d'entreprise : évolution et aspects éthiques, in *Rapport moral sur l'Argent dans le monde 2000*, Association d'économie financière, décembre, 239-241.
- Charreaux G.**, 2000, Nouvelle économie et gouvernance, in *Rapport moral sur l'Argent dans le monde 2000*, Association d'économie financière, décembre, 315-321.
- Charreaux G.**, 2001, Le rôle de la confiance dans le système de gouvernance des entreprises, in F. Aubert et J.-P. Sylvestre (éds.), *Confiance et rationalité*, INRA-Éditions, 1^{er} trimestre, 81-97.
- Charreaux G.**, 2001, Introduction, in G. Charreaux (coord.), *Images de l'investissement : au-delà de l'évaluation, une lecture organisationnelle et stratégique*, Vuibert, février, 1-10.
- Charreaux G.**, 2001, L'approche économique-financière de l'investissement, in G. Charreaux (coord.), *Images de l'investissement : au-delà de l'évaluation, une lecture organisationnelle et stratégique*, Vuibert, février, 13-60.
- Charreaux G.**, 2001, *Images de l'investissement : au-delà de l'évaluation, une lecture organisationnelle et stratégique*, Vuibert, février, ouvrage collectif (Coordinateur : G. Charreaux).
- Charreaux G. et O. Pastré (coord.)**, 2001, *L'Argent dans le Monde (Rapport Moral sur)*, dossier sur la Gouvernance, Association d'économie financière, décembre 2000.
- Coulon R.**, 2000, Le mandatement syndical, une nouvelle forme de représentation collective?, in *Actes des XV journées nationales des IAE*.
- Coulon R. et S. Mercier**, 2001, L'introduction des systèmes de contrôle électronique: comment préserver la vie des salariés?, in *Entreprise Éthique*, **14**, 72-81.
- Desmedt L.**, 2001, Monnaie, crédit et balance du commerce chez les premiers mercantilistes anglais, *Storia del Pensiero Economico*, 39.
- Ertur C. et M.-C. Pichery**, 2001, Méthodes récursives in C. Jessua, C. Labrousse et D. Vitry (eds), *Dictionnaire des Sciences Économiques*, Presses Universitaires de France.
- Valette-Florence P., **J.-M. Ferrandi** et J.-C. Usunier, 2001, Le temps des consommateurs : le cas du téléphone portable, *Revue Française de Gestion*, **132**, 112-118.
- Lemoine J.-F.**, 2001, Contextes d'achat et critères de choix : acheter pour soi ou pour les autres, *Décisions Marketing*, **22**, Janvier-Avril, 25-31.
- Mercier S.**, 2000, Fonctionnement éthique des entreprises et système de gouvernance, in *Rapport Moral sur l'Argent dans le Monde*, Association d'Économie Financière, 255-259.
- Pichery M.-C.**, 2001, Variables, in C. Jessua, C. Labrousse et D. Vitry (eds), *Dictionnaire des Sciences Économiques*, Presses Universitaires de France.
- Pichery M.-C.**, 2001, Fonctions implicites, in C. Jessua, C. Labrousse et D. Vitry (eds), *Dictionnaire des Sciences Économiques*, Presses Universitaires de France.
- Rouget B.**, 2001, Économie de la culture, in C. Jessua, C. Labrousse et D. Vitry (eds), *Dictionnaire des Sciences Économiques*, Presses Universitaires de France.
- Rouget B.**, 2001, Recherche de la rente, in C. Jessua, C. Labrousse et D. Vitry (eds), *Dictionnaire des Sciences Économiques*, Presses Universitaires de France.
- Sadigh E.**, 2001, *Du libéralisme ou de la loi du plus fort à l'économie politique*, L'Harmattan (Collection Logiques économiques), Paris.
- Salmon P.**, 2001, Ordinary elections and constitutional arrangements, in R. Mudambi, P. Navarra et G. Sobbrío (eds), *Rules and Reason: Perspectives on Constitutional Political Economy*, Cambridge University Press, 165-180.
- Salmon P.**, 2001, Accumulation et destruction de la confiance: un schéma d'inspiration poppérienne, in F. Aubert et J.-P. Sylvestre (eds), *Confiance et rationalité*, INRA-Éditions, 31-44.

Salmon P., 2001, Électeur médian, in C. Jessua, C. Labrousse et D. Vitry (eds), *Dictionnaire des Sciences Economiques*, Presses Universitaires de France, 349-352.

Salmon P., 2001, Épistémologie, in C. Jessua, C. Labrousse et D. Vitry (eds), *Dictionnaire des Sciences Économiques*, Presses Universitaires de France, 385-388.

Soutenances de Thèse

Catherine Pardo, *Du gestionnaire de comptes clés à l'équipe compte. La reconfiguration d'échanges interorganisationnels en échanges intraorganisationnels dans un contexte industriel*, Directeur : Marc Filser, soutenue le 10 novembre 2000.

Cette recherche – sur la base d'une large étude empirique – s'intéresse au phénomène de la *gestion des comptes clés* dans les entreprises industrielles. Elle propose de voir comment cette gestion des comptes clés – c'est-à-dire cette façon particulière de gérer certains *échanges* entre un fournisseur et un client – peut se lire à travers les *échanges* entre les gestionnaires de comptes clés et d'autres ressources internes au fournisseur (les connectés). Ce basculement de l'interorganisationnel (échange fournisseur – client) à l'intraorganisationnel (échanges gestionnaire – connectés) se fait en mettant en évidence l'idée d'une *équipe compte*. C'est cette équipe compte qui permet de donner à la gestion des comptes clés un nouveau sens, en la présentant comme une solution au défi de l'adaptation en milieu industriel.

Le thème émergent de la gestion des comptes clés est d'abord restitué dans les grands *débats marketing* contemporains et posé à partir de la notion d'échange dans le champ du marketing en général et industriel en particulier. Un *état de l'art* sur le thème de la gestion des comptes clés permet de souligner la faiblesse des investissements de recherche dans ce champ. Dans la deuxième partie, les *données* résultant de quarante-cinq entretiens menés auprès des acteurs de cette gestion des comptes clés (gestionnaires de comptes clés et autres fonctions (les connectés)) sont organisées, présentées et commentées.

Ces données permettent d'identifier les premiers traits des échanges entre gestionnaires et connectés. La troisième partie développe une analyse des *modes de fonctionnement* des échanges organisationnels à partir des théories du design organisationnel et de l'économie institutionnelle. Dans la quatrième partie, étude empirique et repérages théoriques permettent de proposer un schéma de *reconfiguration* de la relation fournisseur – compte clé dans la relation connectés – gestionnaire. C'est ce schéma qui permet de discuter la dimension équipe compte à la fois comme une *adaptation* (spécification) et comme un moyen de limiter les *risques* (opportunisme) liés à cette adaptation de la relation fournisseur – client.

La contribution de cette recherche est triple. D'abord, elle pénètre un champ quasiment non travaillé par les chercheurs, en particulier en France. Ensuite, elle propose un point de vue (celui de l'équipe) pour le phénomène de la gestion des comptes clés, en substitution à des points de vue traditionnellement centrés sur l'individu gestionnaire. Enfin, elle contribue à reposer le débat de la dimension marketing dans l'entreprise industrielle, ici, en confrontant la mission nouvelle de gestion des comptes clés, à la mission plus traditionnelle du marketing.

Patricia Mann, *La sensibilité esthétique et la sensibilité à l'interaction sociale : deux nouvelles variables pour expliquer le comportement de fréquentation des concerts de musique classique*, Directeur : Marc Filser, soutenue le 5 décembre 2000.

La culture est un domaine très vaste aux contours mal définis et souvent fluctuants et qui mêle des dimensions très diverses : sociales, esthétiques, économiques, politiques en particulier.

Aujourd'hui, avec l'augmentation du temps libre, les entreprises culturelles ont un poids très important dans l'économie nationale. C'est pourquoi il est nécessaire de s'intéresser tout particulièrement à ces entreprises d'autant plus qu'elles évoluent dans un environnement complexe où la concurrence est rude.

La problématique de la valorisation se trouve dans de nombreuses consommations et tout particulièrement dans le domaine culturel, au même titre que d'autres formes de consommation. La consommation d'activités culturelles semble impliquer la subjectivité provoquée par l'expérience de consommation chez l'individu.

La consommation culturelle est une expérience individuelle qui peut être qualifiée d'esthétique mais aussi une expérience sociale du fait que la manifestation culturelle peut être le support d'interactions sociales. La consommation peut donc être orientée vers soi ou vers les autres. Ce critère a été retenu dans la thèse pour expliquer la valorisation de la manifestation culturelle faite par l'individu.

Les deux dimensions de la valorisation de la manifestation culturelle ont été théorisées à l'aide de deux nouvelles variables propres à l'individu qui sont la sensibilité esthétique et la sensibilité à l'interaction sociale.

La recherche permet donc d'apporter une lecture nouvelle de la manifestation culturelle à travers sa valorisation par le public et apporte des éléments de réponse aux interrogations des professionnels.

Benoît Esnault, *La transition du monopole à la concurrence sur les marchés du gaz naturel en Europe : l'importance stratégique du stockage*, Directeur : Louis de Mesnard, soutenue le 7 décembre 2000.

Depuis quelques années, la Commission européenne a décidé d'intégrer l'électricité puis le gaz naturel à la politique de concurrence. La directive du 22 juin 1998 organise la libéralisation des marchés du gaz naturel, traditionnellement contrôlés par des monopoles, nationaux ou régionaux, souvent intégrés verticalement. Les infrastructures de transport et la distribution du gaz possédant des

caractéristiques propres aux monopoles naturels, la directive en laisse le contrôle aux opérateurs historiques qui sont soumis à l'accès des tiers au réseau en vertu duquel ils doivent prendre en charge le gaz des offreurs concurrents, afin que puisse se développer la compétition sur les segments des services et de la vente, potentiellement contestables.

Les offreurs doivent répondre à une demande instable en temps réel. L'ampleur des investissements en infrastructures et la concurrence avec les autres combustibles font qu'il n'est pas économiquement possible de couvrir les variations de l'appel au réseau à partir des seuls tuyaux. Les monopoles se sont donc dotés de stockages souterrains leur permettant de couvrir des besoins variables à partir de ressources stables. Ceux-ci permettent aux opérateurs d'augmenter le taux de charge des conduites en reportant sur les périodes de basse consommation les transports à réaliser lors des demandes de pointe, donc de réaliser des économies en termes d'investissements, d'améliorer leur fiabilité et de profiter des différences de prix du gaz entre l'été et l'hiver. Les stockages sont donc un élément stratégique fondamental des monopoles dès que les champs de production sont éloignés des zones de consommation. Étant donné le rationnement en capacité de transport, l'accès à des services de stockage conditionnera la capacité des opérateurs à intervenir sur les nouveaux marchés spot en leur permettant d'une part d'acheter et de vendre d'importantes quantités de combustible en un temps réduit, et d'autre part de contourner les goulets d'étranglement liés au transport.

Disposer de stockages de gaz conditionne donc la capacité des firmes gazières non seulement à vendre du gaz, mais encore à avoir accès aux places de négoce, donc à du combustible bon marché, et à

optimiser leurs coûts d'approvisionnement. Or, il s'agit d'une ressource rare (rareté des sites géologiques appropriés), chère et dont les temps de développement sont de plus de dix ans. Les réservoirs sont gérés par les opérateurs historiques qui cherchent à préserver leur position dominante sur leurs marchés traditionnels. Le stockage constitue donc une arme stratégique pour les anciens monopoles qui leur donne un avantage concurrentiel déterminant. Rendre contestables les services finaux aux utilisateurs et la vente de gaz passe donc par la définition d'un droit d'accès aux sites de stockage existants pour les entrants. Plusieurs solutions réglementaires s'offrent au régulateur :

- ✓ faire confiance au marché, en supposant que l'existence d'un besoin suscitera spontanément une offre ;
- ✓ confier au gestionnaire de réseau le soin de répondre aux variations de la demande, mais se pose la question de l'accès au négoce ;
- ✓ définir un accès des tiers au stockage, comme pour le transport.

Le choix d'une solution dépend à la fois des objectifs du régulateur, et des caractéristiques des marchés nationaux, les solutions devant permettre de priver les stockeurs de leur pouvoir de blocage du jeu concurrentiel.

Loïc Belze, *Mécanismes de gouvernement des entreprises et stratégie du dirigeant : le cas des défenses anti-OPA en France*, Directeur : Philippe Desbrières, soutenue le 12 décembre 2000.

L'objet de cette thèse est de proposer une analyse du processus des offres publiques d'achat et d'échange fondée sur les stratégies de défense préventive mises en place par le dirigeant de la cible. La prise en compte du contexte d'analyse français permet de mettre en avant des résultats originaux qui diffèrent des études anglo-saxonnes. La thèse comprend trois parties :

- ✓ La définition du cadre légal dans lequel interviennent les OPA/E en France, et la recension des problématiques théoriques liées à notre sujet.
- ✓ La construction des hypothèses théoriques sur les stratégies de défense du dirigeant de la cible. Celles-ci sont obtenues à partir de la définition d'un comportement actif du dirigeant dans le cadre théorique du gouvernement des entreprises.
- ✓ La méthodologie et les résultats de la recherche. La méthodologie s'appuie sur une étude de cas descriptive

(Casino/Promodès en 1997) et sur différentes analyses statistiques portant sur 12 entreprises cotées de 1989 à 1998. Ces analyses se focalisent sur trois points relatifs aux stratégies de défense : leur influence sur la probabilité d'occurrence des OPA/E, leur impact sur la richesse des actionnaires de la cible, leur efficacité.

Les résultats confirment l'influence et l'impact de différentes stratégies de défense préventive. Dans l'étude statistique, nous notons néanmoins la prégnance des stratégies de défense touchant les mécanismes internes de contrôle. L'analyse de l'efficacité, appréhendée sur la base de la probabilité de départ *ex post* du dirigeant de la cible, révèle que seules les stratégies de défense pouvant s'activer après l'annonce d'OPA/E sont discriminantes.

Gaël Bonnin, *L'expérience du magasinage : conceptualisation et explorations des rôles du comportement physique et de l'aménagement de l'espace*, Directeur : Marc Filser, soutenue le 13 décembre 2000.

La thèse s'est intéressée à un problème peu exploré : le processus de création d'expérience de magasinage.

A partir d'une critique du modèle d'atmosphère et en s'appuyant sur le champ de la psychologie sociale de l'environnement, un cadre d'analyse a été construit. Son intérêt est, dans une perspective interactive du processus de consommation, d'intégrer le concept d'appropriation physique de l'espace, qui est considéré comme un élément clef dans la création d'expérience.

Une double étude des stratégies d'appropriation des espaces de grande distribution et du rôle de l'aménagement spatial a donc été entreprise.

Tout d'abord, une analyse sémiotique de 200 comportements observés en magasin tend à montrer une association entre types de comportements physiques et types d'expérience de magasinage.

Ensuite, une analyse de 700 observations associées à 450 questionnaires tend à montrer une association entre types d'aménagements spatiaux et types d'expérience de magasinage.

D'un point de vue opérationnel, le travail de recherche tend à confirmer l'importance du point de vente dans les stratégies de positionnement des enseignes, et il fournit des pistes d'adaptation de l'offre d'espace en dégagant des types d'aménagements spatiaux.

D'un point de vue conceptuel, ce travail a montré l'intérêt du concept de stratégie d'appropriation pour la compréhension du processus de consommation, et a mis en évidence l'existence empirique de différentes stratégies d'appropriation des espaces de distribution.

Marc Isabelle, *Accélération technologique et transformations organisationnelles dans l'industrie d'exploitation – production d'hydrocarbures*, Directeur : Louis de Mesnard, soutenue le 14 décembre 2000.

L'industrie d'exploration-production d'hydrocarbures a vécu de nombreuses et profondes transformations depuis les années 1970.

Elles incluent mais dépassent aussi la plus flagrante de toutes : les nationalisations de leurs ressources d'hydrocarbures par les pays de

l'OPEP. Cette thèse démontre que ces mutations peuvent être comprises à la lumière de la problématique de l'organisation industrielle, et des rapports qu'elle entretient avec le progrès technologique. L'industrie d'exploration-production d'hydrocarbures a en effet connu deux phases très distinctes en termes d'innovation : une première de tranquillité technologique, des années 1920 jusqu'au début des années 1970, puis une autre de véritable révolution technologique depuis les années 1970. L'organisation industrielle renvoie aux modes de coordination des décisions économiques des acteurs de l'industrie d'exploration-production d'hydrocarbures. Elle peut servir uniquement un objectif d'efficacité statique en matière d'allocation des ressources (phase de tranquillité technologique), ou aussi celui de viabilité de l'activité de création de technologies des

acteurs (phase de révolution technologique). L'étude de l'organisation industrielle dans ses liens avec l'accélération technologique en exploration-production permet d'interpréter le mouvement de nationalisation des ressources d'hydrocarbures au début des années 1970, puis de réouverture des états propriétaires aux compagnies pétrolières depuis le début des années 1990. Elle révèle aussi le resserrement des liens contractuels entre les compagnies pétrolières internationales et leurs sous-traitants, les sociétés prestataires de services parapétroliers; jusqu'à l'émergence de véritables formes de coopération verticale. Elle conduit enfin à démontrer empiriquement le passage de simples associations, à d'authentiques coopérations horizontales à visées technologiques, entre compagnies pétrolières internationales.

Lise Bourdeau Lepage, *La question régionale dans une économie en transition : l'effet des transformations systémiques sur les inégalités régionales en Pologne*, Directeur : Louis de Mesnard, soutenue le 20 décembre 2000.

La polarisation et les disparités régionales sont un résultat incontournable du processus de développement économique d'une économie de marché. Ce constat amène à s'interroger sur les conséquences d'un retour du marché sur le degré de polarisation et le niveau des inégalités régionales, dans un Pays d'Europe Centrale et Orientale où la question régionale est particulièrement aiguë. Dans ce travail, nous avons cherché à mettre en évidence les effets des transformations systémiques sur le niveau d'activité et le développement des régions polonaises.

Pour cela, le concept de région a été défini puis on a recherché d'un point de vue théorique de quelle manière analyser les disparités régionales dans une économie en transition. On a identifié les théories à même d'expliquer les inégalités régionales de croissance. L'accent a été mis sur les théories de la croissance endogène et la nouvelle économie géographique et sur leur complémentarité dans l'explication des disparités régionales.

Le cadre particulier de la transition a amené à déterminer les éléments les plus représentatifs des changements systémiques. On a ensuite estimé les disparités régionales en Pologne et analysé leur

évolution. Il est apparu de manière claire que le processus de transformation a accru les inégalités à travers les régions polonaises. C'est dans les grands centres urbains que se sont concentrés les éléments vecteurs de croissance. Les résultats de cette étude montrent également qu'un effet géographique positif joue en faveur des régions occidentales de la Pologne. Il existe donc une certaine inertie. Les régions de l'Est et du Centre ont souffert plus que d'autres de la transformation.

L'évaluation des différences de dotations factorielles, de spécialisation, des migrations et de la politique régionale suivie au cours de la période permettent d'expliquer ces divergences régionales. La différenciation des dotations factorielles et des structures sectorielles initiales ont déterminé l'évolution du développement et de l'adaptation des régions à leur nouvel environnement. Ces conclusions empiriques corroborent les résultats théoriques des modèles de croissance endogène et de la nouvelle économie géographique. Elles mettent l'accent sur la pertinence de l'existence d'une croissance cumulative et circulaire dans un pays en transition.

Rachel Guillain, *Villes et échanges d'informations*, Directeur : Jean-Marie Huriot, soutenue le 22 décembre 2000.

L'objectif de cette thèse est de préciser les effets du double phénomène de la croissance des échanges d'informations et des progrès dans les technologies de la communication, sur l'organisation spatiale des activités, et particulièrement sur les structures urbaines. Il s'agit de montrer que les progrès technologiques dans la diffusion d'informations n'entraînent pas un relâchement des contraintes de proximité pour échanger des informations et en général, ils ne conduisent pas à une plus grande dispersion. Besoins croissants d'informations et progrès technologique se combinent pour favoriser à la fois la concentration urbaine et la recomposition des centralités.

Deux champs théoriques sont mobilisés. D'une part, les échanges d'informations sont essentiellement des interactions hors marché, ce qui nous renvoie à la théorie des externalités en général, et des externalités spatiales en particulier. D'autre part, dans la mesure où on cherche à déterminer l'effet de ces interactions sur les configurations spatiales, on se place dans le cadre de la théorie de l'agglomération avec une attention spéciale à la théorie de la formation des villes.

Même si d'autres facteurs contribuent à déterminer les espaces urbains contemporains, l'étude des forces d'agglomération et de dispersion engendrées par les interactions informationnelles permet une meilleure compréhension des configurations urbaines.

D'un côté, on note un renforcement de la concentration des activités supérieures dans les grandes villes. La différenciation entre informations tacites et informations codées et l'étude des liens entre ces deux types d'informations s'avère importante pour comprendre cette polarisation. Les activités supérieures sont interdépendantes et utilisent des informations tacites dont la diffusion est facilitée par la proximité géographique. Elles sont donc attirées par les villes, lieux

de contacts et de proximité. De plus, les villes sont des points d'accès aux technologies de la communication donc aux informations codées, ce qui renforce la polarisation. Cependant, cette polarisation connaît des limites du fait du caractère localisé des informations tacites, résultat des différences de culture, de normes et de goût. En conséquence, les activités supérieures se répartissent dans un système de villes.

D'un autre côté, la ville montre une tendance à la recomposition de ses polarités. D'une part, on voit apparaître un nouveau partage des rôles entre le centre et la périphérie de la ville. La distinction entre informations tacites et informations codées permet d'expliquer certaines formes de suburbanisation : le centre regroupe les fonctions des firmes intensives en informations tacites alors que la périphérie concentre les fonctions utilisatrices d'informations codées. D'autre part, on observe des stratégies de relocalisation à l'intérieur du centre initial ou vers d'autres centres. Le besoin en technologies de la communication est un premier facteur explicatif de ces relocalisations. Les firmes cherchent des infrastructures immobilières adaptées à l'implantation de ces technologies, ce qui peut les conduire à quitter le centre historique de la ville et à s'implanter soit autour de ce centre, soit dans un autre centre. La recherche de proximité par rapport aux sources d'informations tacites est un second facteur explicatif des modifications de la répartition spatiale des activités dans les centres. Le besoin d'être en contact direct avec les informations tacites peut être à l'origine de relocalisations des activités supérieures à l'intérieur des centres.

Finalement, il apparaît que le mouvement de renouveau de la croissance des villes, engagé depuis une vingtaine d'années, est plus favorisé que freiné par le développement des échanges d'informations

et des technologies de la communication. De plus, les échanges d'informations prennent part à l'explication des nouvelles formes

d'organisation des centralités urbaines.

Carnet de Route

☐ *Manifestations scientifiques au LATEC*

Sophie Béjean et Christine Peyron ont organisé le 5^{ème} **Atelier Thématique en Économie de la Santé** en collaboration avec le FORUM (Paris 10 Nanterre). Ce séminaire a eu lieu au LATEC le 24 novembre 2000 sur le thème suivant :

"Le secteur hospitalier : modèles et réformes"

avec les interventions de :

Philippe Mossé (LEST, Aix en Provence) : *Les restructurations hospitalières ; quels référents pour quels compromis ?*

et de Frédéric Pierru (CURAP, Université de Picardie, Amiens) : *Du modèle de la réalité à la réalité du modèle ? La place des modélisations économiques dans les politiques publiques de la réforme hospitalière française depuis 1996.*

La discussion a été menée par Nicolas Dodier (CERMES, Paris) et Pierre-Yves Gomez (EM Lyon).

☐ *Autres manifestations scientifiques*

Le 6^{ème} **Atelier Thématique en Économie de la Santé**, également organisé par **Sophie Béjean et Christine Peyron** en collaboration avec Philippe Batifoulier et Olivier Biencourt, a eu lieu à Nanterre le 31 mai 2001 sur le thème suivant :

"Politiques de régulation des dépenses de santé"

avec les interventions de :

A. Couffignal (CREDES) : *La concurrence entre assureurs de santé dans quelques pays développés: vers un modèle unique ?*

B. Ventelou et V. Touzé (OFCE) : *Politique de santé dans un modèle macroéconomique.*

Y. Saillard (IREP) : *Politique économique en matière de santé : une approche par la Théorie de la régulation.*

P. Batifoulier, **S. Béjean**, O. Biencourt et **C. Peyron** (FORUM et LATEC) : *Politiques de santé : un éclairage par l'Économie des conventions.*

Et une discussion animée : le matin par B. Dervaux (CRESGE/LABORES) et V. Ravoux (CPAM Seine Saint Denis) ; l'après-midi par X. Broseta (CNAMTS) et A. Letourmy (CERMES).

Communications

Bailly J.-L., 2001, Money and production: the wage-unit as the standard of value, 27^{ème} colloque annuel de l'Eastern Economic Association, New York, 23-25 février.

Béjean S et C. Trontin, 2001, La prévention des accidents du travail : risque moral et relations d'agence complexes, 2^{ème} Colloque du Collège des Economistes de la Santé, Paris, 1-2 février.

Béjean S et C. Peyron, 2001, L'économie des conventions permet-elle de comprendre et de juger les politiques publiques ?, Séminaire ATEES n°6, "Politiques de régulation des dépenses de santé", Université de Paris X - Nanterre, 31 mai.

Bourdeau Lepage L., 2000, Marchés du travail régionaux et migrations : éléments explicatifs des disparités de croissance en Pologne au cours du processus de transformation, Séminaire du ROSES, Université de Paris 1, Paris, 17 novembre.

Bradley X., 2001, The investment multiplier and income savings, 27^{ème} colloque annuel de l'Eastern Economic Association, New York, 23-25 février.

Bradley X., 2001, Investment and involuntary unemployment, 27^{ème} colloque annuel de l'Eastern Economic Association, New York, 23-25 février.

- Gnos C.**, 2000, Lessons from Europe, Colloque "*The political economy of monetary integration*", Ottawa, 5-6 octobre.
- Gnos C.** 2001, Keynes's dismissal of ex ante and ex post analysis, *Conference on Post-Keynesian Economics: Theory and Policy*, University of Notre Dame (Indiana, États-Unis), 13-14 mai.
- Gnos C.**, 2001, La demande effective et l'analyse ex ante/ex post, *Journées de l'ADEK*, Grenoble, mai.
- Le Gallo J.**, 2000, Analyse exploratoire des données spatiales – Régimes spatiaux et convergence des régions européennes, *Séminaire du LATEC*, Dijon, 2 novembre.
- Lemoine J.-F.**, 2000, La prise en compte des variables situationnelles dans les politiques d'approvisionnement des distributeurs, *Congrès sur les Tendances du marketing en Europe*, ESCP-EAP, Venise, 24-25 novembre.
- Mercier S.**, 2001, Principes éthiques à l'export : codes éthiques et certification sociale, *Colloque "Éthique et Commerce international"*, Centre français du Commerce extérieur, 5 avril.
- Nekhili M.**, 2001, Le rôle des banques dans le gouvernement des entreprises allemandes : étude à travers trois cas d'OPA hostiles, *Workshop : Banques, crédit bancaire et asymétrie de l'information*, Lille II, ESA, 12 mars.
- Nekhili M.**, 2001, Le rôle des banques dans le gouvernement des entreprises : une étude comparée des modèles japonais et allemand, *Séminaire de recherche*, Reims, 6 avril.
- Piégay P.**, 2000, Nouvelle Macroéconomie Keynésienne et Comportements Bancaires, *Séminaire du Centre d'Études Monétaires et Financières*, Université de Bourgogne, Dijon, 27 octobre.
- Piégay P.**, 2001, Post Keynesian Controversies On Endogenous Money: A Circuitist Interpretation, *27^{ème} colloque annuel de l'Eastern Economic Association*, New York, 23-25 février.
- Piégay P.**, 2001, Monnaie endogène, préférence pour la liquidité et formation de l'intérêt au sein des analyses post-keynésiennes, *Séminaire du LATEC*, Université de Bourgogne, Dijon, 6 avril.
- Piégay P.**, 2001, Horizontalism versus Structuralism: An Alternative Interpretation, *Conference on Post-Keynesian Economics: Theory and Policy*, University of Notre Dame (Indiana, États-Unis), 13-14 mai.
- Salmon P.** et A. Wolfelsperger, 2000, De l'équilibre au chaos et retour: bilan méthodologique des recherches sur la règle de majorité, *Séminaire de recherche de l'école doctorale, Institut d'Etudes Politiques de Paris*, Paris, 26 octobre, et *Séminaire "Les Midis d'Economie et Philosophie"*, École Normale Supérieure, Paris, 30 novembre.
- Salmon P.**, 2000, Decentralization and supranationality: the case of the European Union, *Colloque "Fiscal Decentralization"*, Fonds Monétaire International, Washington D.C. (Etats-Unis), 20-21 novembre.
- Salmon P.**, 2001, Accounting for centralisation in the European Union: Niskanen, Monnet or Thatcher?, *Colloque annuel de la European Public Choice Society*, Paris, 18-21 avril.
- Tizio S.**, 2000, Les implications de l'économie néo-institutionnelle pour la régulation des systèmes de santé en Afrique subsaharienne : un nouveau paradigme ?, *Colloque international "Financement des systèmes de santé dans les pays à faible revenu d'Afrique et d'Asie"*, CERDI, Clermont-Ferrand, 30 novembre – 1^{er} décembre.

Contacts ...

Colloques, écoles thématiques ...

Françoise Bourdon a été membre du comité scientifique du colloque *Énométrie VIII*, Napa Valley (USA).

Gérard Charreaux a été membre de l'Advisory Board pour le Financial Management Association European Conference Program (sélection des communications) qui s'est tenu à Paris les 31 mai et 1^{er} juin 2001.

Maryse Gadreau, au titre du Conseil scientifique du Collège des Économistes de la Santé, a participé à l'organisation du 2^{ème} colloque des économistes français de la Santé sur la "*dynamique de l'innovation en santé*", Paris, 1^{er} et 2 février 2001. Elle était, par ailleurs, président – rapporteur de la session "*innovation et politique de santé*".

Claude Gnos a co-organisé deux sessions du colloque de l'Eastern Economic Association, New-York, février 2001.

Marie-Claude Pichery a été membre du comité scientifique et a présidé la session finale du colloque *Énométrie VIII*, Napa Valley (USA). Elle a été responsable de l'organisation de la rencontre

Énométrie VIII dans la Napa Valley, les 21-22 mai 2001 avec la participation et l'intervention de Daniel McFadden de l'Université de Californie – Davis, Prix Nobel d'Économie 2000.

Jurys

Gérard Charreaux a été nommé président du jury Fnege/Association Française de Finance pour le prix de la meilleure thèse en finance.

Nominations

Sophie Béjean a été nommée par le Préfet, en tant que personnalité qualifiée, au Comité de Gestion du Fonds d'Amélioration de la Qualité des Soins de Ville. Elle siège, en outre, au bureau de ce comité de gestion.

Yves-Antoine Flori a été nommé rapporteur pour le Comité de la Transparence des Statistiques de l'Assurance Maladie.

Yves-Antoine Flori est membre du groupe d'experts chargé de la validation des études médico-économiques auprès de l'Agence Française de Sécurité Sanitaire des Produits de Santé et du Comité Économique des Produits de Santé.

Maryse Gadreau a été nommée rapporteur pour le PHRC (Programme Hospitalier de Recherche Clinique) 2001 – Ministère de l'Emploi et de la Solidarité.

Jérôme Lallement a été nommé membre du Comité National des Universités (5^{ème} section) en remplacement

Jean-François Lemoine est admis au concours d'agrégation de science de gestion (juin 2001).

Samuel Mercier a été nommé membre du conseil d'administration du Cercle d'Éthique des Affaires (novembre 2000).

Samuel Mercier est rédacteur en chef adjoint de la revue *Entreprise Éthique* édité par le Cercle d'Éthique des Affaires (mars 2001).

Samuel Mercier est chargé d'animer un groupe de travail : "L'attitude de l'entreprise face à l'éthique".

Marie-Claude Pichery est chargée de l'enseignement de Microéconométrie appliquée dans le DEA Microéconomie de l'Université de Franche-Comté, depuis le 1^{er} octobre 2000.

Marie-Claude Pichery a été élue directrice de l'UFR de Science économique et de Gestion, fin janvier 2001.

Contacts internationaux

Stéphane Tizio a été invité à l'OMS (Organisation Mondiale de la Santé) à Genève du 26 février au 2 mars 2001 pour participer à la rédaction d'un ouvrage collectif sur l'approche contractuelle des politiques de santé dans les pays en développement. Cet ouvrage est coordonné par Jean Perrot (OMS).

Documents de travail du LATEC

Les documents de travail sont disponibles sur le site *INTERNET* du LATEC.

□ Série Économie

- **Marie-Laure Fort**, "Signaux qualitatifs et phénomène de star", 2000-13 (décembre 2000).
- **Marie-Laure Fort**, "Une analyse économique de l'exploitation et de la production de la notoriété médiatique : le cas du cinéma hollywoodien", 2000-14 (décembre 2000).
- **Julie Le Gallo**, "Économétrie spatiale. 2 – Hétérogénéité spatiale", 2001-01 (janvier 2001).
- **Céline Boiteux-Orain et Jean-Marie Huriot**, "Modéliser la suburbanisation. Succès et limites de la microéconomie urbaine", 2001-02 (janvier 2001).
- **Louis de Mesnard**, "About the reinterpretation of the Gosh model as a price model", 2001-03 (janvier 2001).
- **Catherine Baumont, Cem Ertur et Julie Le Gallo**, "A spatial econometric analysis of geographic spillovers and growth for European regions, 1980-1995", 2001-04 (février 2001).
- **Louis de Mesnard**, "On the consistency of commodity-based technology in the make-use model", 2001-05 (février 2001).
- **Julie Le Gallo**, "Space-time analysis of GDP disparities among European regions: a Markov chains approach", 2001-06 (mars 2001).
- **Sophie Béjean et Christian Trontin**, "Prevention of occupational injuries: moral hazard and complex agency relationships", 2001-07 (avril 2001).

□ Série Gestion (CREGO)

- **Patrick Bouchet** (sous la direction de), "Actes du 5^{ième} séminaire de marketing du sport : Le marketing du loisir et du tourisme sportifs", numéro spécial (septembre 2000).
- **Marc Filser et Blandine Anteblian** (sous la direction de), "Actes de la 5^{ième} journée de Recherche en Marketing de Bourgogne : Distribution, achat, consommation", numéro spécial (décembre 2000).
- **Mehdi Nekhili**, "Le rôle des banques dans le gouvernement des entreprises allemandes, 2000-05 (décembre 2000).
- **Carine Girard**, "Shareholders' activism. A comparison between the United Kingdom and France", 2000-06 (décembre 2000).